

KOREA CRIME SCENE
INVESTIGATION



체력단련실

Tcast AD
SALES GUIDE

08

AUGUST 2025
VOL. 138



용감한 형사들

BRAVE DETECTIVES

매주 **금요일** 밤 **9시 50분** 본방송

INDEX

03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트
- 8월 9개 채널 라인업
- 8월 E-Original 라인업

06 SALES GUIDE

8월 기본 판매안
단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지
스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지
플러스 CH.NOW 패키지
Addressable TV 광고 상품
<용감한 형사들4>, <형,수다: 형사들의 수다> 협찬 가이드
IMC CASE STUDY

18 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업
- E채널, DRAMAcube, SCREEN, CH NOW, CH view,
cineF, E like, MX, CH ever

31 CHANNEL PROFILE

34 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

국민의 안전한 일상을 지키기 위해 범죄와 싸우는 형사들의 사건 일지

매주 금요일 9시 50분 PM

티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

광고 영업 1팀

박익순 팀장
손혁준 책임 | 김재욱 책임 | 이도경 매니저
문의 _ 070. 8145. 3279

광고 영업 2팀

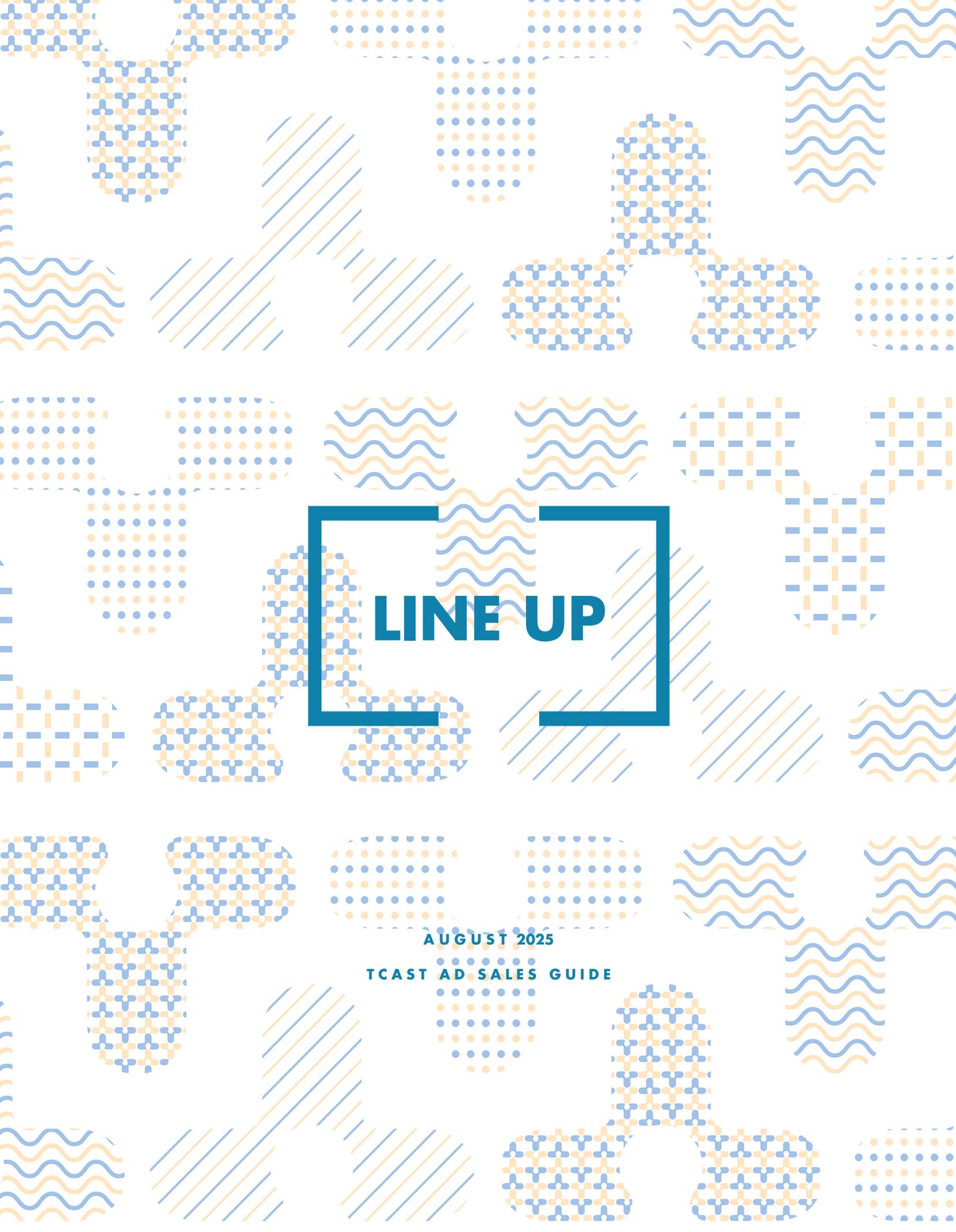
이석희 팀장
백승민 책임 | 김두나 책임 | 박경희 책임
문의 _ 070. 8145. 3118

IMC팀

허혜련 팀장
김동훈 책임 | 전채민 선임 | 이선빈 매니저
문의 _ 070. 8145. 3297

광고 기획팀

여희로 팀장
곽다영 선임 | 한민태 매니저
문의 _ 070. 8145. 3135



LINE UP

AUGUST 2025

TCAST AD SALES GUIDE

8월 CONTENTS Line Up



| | 7 July | 8 August | 9 September |
|---|---|---|---|
| ECHANNEL | 류학생 어남선 형,수다: 형사들의 수다  | 용감한 형사들4  |  |
| DRAMAcube | 우리영화 |  | |
| SCREEN | '더 킬러스' | '더 테러' | 'X를 담아, 당신에게' |
| CH NOW | FBI: 국제수사 전담반4  | NCIS: 하와이2 범죄마넨마인드 몰아보기 | 이퀄라이저5  |
| CINEf | '비밀의 언덕' | '힘을 낼 시간' | '이처럼 사소한 것들' |
|  | 하늘이시여, 산따라 물따라 땀따라, 미스터트롯3, 용감한 형사들4 | | |
| E Like | 류학생 어남선, 토요일은 밥이 쓴다2, 형,수다: 형사들의 수다, 용감한 형사들4, 서장훈의 이웃집 백만장자 | | |
| MX | UFC | | |
| CH ever | 탐정들의 영업비밀, 블랙2 영혼파괴자들, 사랑과 전쟁2 | | |

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

8월 E-Original Line Up



| Mon | TUE | WED | THU | FRI | SAT | SUN |
|------|-----|-----|-----|--|-----|-----|
| 7/28 | 29 | 30 | 31 | 1 E채널 용감한 음료 PKG 0.2억 힘내세요 PKG 0.25억 브랜드 PKG 0.4억 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 15 Digital 형수다 간식 PKG 0.1억 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
 광고 판매안
 바로보기 ▶



TCAST 티타임 공식
 카카오톡 채널





SALES GUIDE

AUGUST 2025

TCAST AD SALES GUIDE

8월 기본 판매안

(단위:천 원)

| 채널 | 구분 | 기본 단가 | | | | | 가이드 횟수 (최고시급기준) | 보너스율 |
|------------------|-------|-------|------|-----|-----|-----|--------------------|------|
| | | SSA1 | SSA2 | SA | A | B | | |
| ECHANNEL | 전·후CM | 450 | 300 | 200 | 80 | 50 | 40 | 110% |
| | 중CM | 900 | 600 | 400 | 160 | 100 | | |
| DRAMAcube | 전·후CM | 450 | 300 | 200 | 80 | 50 | 60 | 200% |
| | 중CM | 900 | 600 | 400 | 160 | 100 | | |
| SCREEN | 전·후CM | 450 | 300 | 200 | 80 | 50 | 60 | 200% |
| | 중CM | 900 | 600 | 400 | 160 | 100 | | |
| CHNOW | 전·후CM | 450 | 300 | 200 | 80 | 50 | 85 | 350% |
| | 중CM | 900 | 600 | 400 | 160 | 100 | | |
| eye | 전·후CM | 300 | 150 | 100 | 50 | 30 | 150 | 400% |
| | 중CM | 600 | 300 | 200 | 100 | 60 | | |
| CINEf | 전·후CM | 200 | 100 | 70 | 40 | 20 | 200 | 350% |
| | 중CM | 400 | 200 | 140 | 80 | 40 | | |
| Elike | 전·후CM | 300 | 150 | 100 | 50 | 30 | 150 | 380% |
| | 중CM | 600 | 300 | 200 | 100 | 60 | | |
| MX | 전·후CM | 300 | 150 | 100 | 50 | 30 | 150 | 450% |
| | 중CM | 600 | 300 | 200 | 100 | 60 | | |
| CHever | 전·후CM | 200 | 100 | 70 | 40 | 20 | 200 | 500% |
| | 중CM | 400 | 200 | 140 | 80 | 40 | | |



ECHANNEL



ECHANNEL



ECHANNEL



CHNOW

단기 업프론트

인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

| 집행 기준 | 금액 | 기간 | 제공 내역 | 비고 |
|-----------|--|-----|--|--------|
| 단일 브랜드 기준 | 청약 금액 2.5억 1.5억 이상 (티캐스트 채널 통합) | 3개월 | ① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공) | 4구좌 한정 |
| 광고주 기준 | 청약 금액 5억 3억 이상 (티캐스트 채널 통합) | 3개월 | ① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공) | 4구좌 한정 |

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

오리지널 효율 패키지

채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

| 집행 기준 | 금액 | 기간 | 제공 내역 | 비고 |
|-----------|---|-----|---|--------|
| 단일 브랜드 기준 | 월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상) | 1개월 | ① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공) | 4구좌 한정 |

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화

VAT 별도

| 패키지 명 | 위치 | 제공 횟수 (15초 기준) | 금액 | 비고 |
|---------|----------|----------------|--------------|--------|
| 스크린 중CM | 중CM 100% | 150회 | 5천만원 3천만원 | 6구좌 한정 |

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

| 패키지 명 | 채널 | 시간대 | 제공 횟수 (15초 기준) | | | | 금액 | 비고 |
|-------------|-----|--------|----------------|-----|------|---------|---------|--------|
| | | | 중 | PIB | 전·후 | 총 제공 횟수 | | |
| 영화채널 심야 패키지 | 스크린 | 22~25시 | 20회 | 20회 | 60회 | 100회 | 2천 5백만원 | 4구좌 한정 |
| | 씨네프 | | 30회 | 30회 | 100회 | 160회 | | |

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

플러스 CH.NOW 패키지

미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

| 패키지명 | 채널 | 진행 시간대 | 일반광고 (15초 기준) | | | 일반광고 총 제공 횟수 | 금액 | 비고 |
|----------------------|-------|--------------------------|---------------|-----|--------|-----------------|-------|--------|
| | | | 시리즈물 콘텐츠 | | | | | |
| | | | 중 | PIB | 전·후CM | | | |
| 플러스 CH.NOW 패키지 | 채널 나우 | 19시~24시대 (프라임 시간대 한정) | 50회 | 50회 | 100회+@ | 200회+@ | 2천만 원 | 8구좌 한정 |

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



Addressable TV 광고 상품



타겟팅 옵션

| 분류 | | 내용 | 할증률 | 비고 |
|-----------|--------------------|--------------------------------|------|--------------------|
| 오디언스 타겟팅 | 논타겟팅 | 타겟팅 미적용 | 0% | depth별 모수 협의 |
| | 정형 SEG | IPTV 3사에서 제작한 52개의 정형 SEG 타겟팅 | 0% | |
| | 커스텀 SEG | 광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성 | 40% | 생성기준, 인벤토리 등 협의 |
| 지역 타겟팅 | 서울특별시 / 도 / 광역시 | 서울특별시 / 도 / 광역시 단위만 선택 시 | 20% | - |
| | 시 / 군 / 구 [일반] | 시 / 군 / 구 단위만 선택 시 (청약집중지역 제외) | 40% | - |
| | 시 / 군 / 구 [청약집중지역] | 강남, 송파, 서초, 용산, 분당 | 100% | - |
| Reach 극대화 | Frequency Capping | 빈도 제어 n회 설정 | 20% | 월3구좌 / 최소 3회 이상 설정 |
| | Extra Reach | TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting | 40% | 3Q 내 집행 시 할증 미적용 |

- ※ 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수
- ※ 오디언스 및 시간대 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수
- ※ 커스텀 SEG 생성 기준 및 인벤토리 관련 사항은 별도 협의
- ※ 커스텀 타겟팅과 지역 타겟팅 동시 집행 시, 40% + 지역 할증 부과 (예시: 커스텀 SEG + 시/군/구[일반] 집행 시 40%+20%=60% 할증 부과)
- ※ 주류, 소비자 금융, 고열량/저영양 식품 등 업종의 방송광고 관련 법규에 따라 시간대 노출
- ※ 시간대 타겟팅 옵션의 시간대 변경은 집행 불가 (예: 18:00~24:00 설정 or 09:00~18:00 설정 불가)
- ※ 지역 타겟팅의 청약집중지역과 일반지역 함께 청약 시, 할증률은 청약집중지역 기준으로 적용
- ※ Frequency Capping 설정 후 STB 적용 리드타임에 따라 설정값(n회) 이상 소폭 노출될 수 있음
- ※ Extra Reach는 청약시점 6개월 이내 TVC 시청데이터 기준으로만 상품 구성이 가능(데이터 관리 기준 하 6개월 이후 TVC 시청데이터는 추출 불가)
- ※ Extra Reach는 TVC 광고편성표 수급 후 데이터 추출에 약 5~8영업일 소요(청약 전 송출 일정 협의 필)

25년 3사분기 프로모션

| 분류 | 조건 | 보너스율 | 비고 |
|---------------|---|------------|-----------------------------------|
| 업종 프로모션 상품 | 건기식, 금융, 보험, 주류 광고주 대상 추천 세그먼트 활용 집행 | 4원 | 1구좌 3천만 원 / 업종별 2구좌 한정 |
| COME BACK 보너스 | 24년 하반기 내 집행 이력이 있는 광고주 | 60% | 3Q 한정 |
| 공공기관 / 단체 보너스 | 공공기관 / 단체 대상 | 30% | ~4Q 까지 |
| Extra Reach | TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting | 40% 할증 미적용 | 월별 2구좌 한정 |
| 신규 광고주 보너스 | Addr. TV 미집행 광고주 | 40% | 집행 월 기준 6개월 내 미집행 광고주 [~4Q 까지] |

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 1집행 1천만 원 기준

(부가세 제외 금액 기준)

상품별 단가

VAT 별도

| 상품명 | 운영채널 | CPV 단가 (15초 기준) | 판매 방식 | 비고 |
|-----------------|--|-----------------|--------|--|
| All in one Pack | t.cast, KBS N, SBS미디어넷, CJ ENM 등 전체 49개 채널 | 10원 | 상시 청약 | 상시 청약 |
| Prime Time 상품 | 상동 | 4.5원 | 3구좌 한정 | 18시~26시 한정 광고 노출 논타깃팅 기준, 구좌당 3천만 원 |
| t.cast Pack | Screen, CineF, E Like | 10원 | 상시 청약 | 상시 청약 |

※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 (기타 초수 소재는 별도 협의)

※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)

※ 타깃팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + (기본 단가 X (할증률+할증률+할증률))

※ 티캐스트 단독 패키지는 미디어협사 통한 청약 불가

보너스 정책

| 분류 | 월 청약 금액 | 보너스율 | 비고 |
|--------|--------------|------|-------|
| 블룸 보너스 | 월 1.5천만 원 이상 | 30% | 상시 청약 |
| | 월 2천만 원 이상 | 50% | |
| | 월 3천만 원 이상 | 60% | |
| | 월 4천만 원 이상 | 70% | |
| | 월 5천만 원 이상 | 80% | |
| | 월 6천만 원 이상 | 90% | |
| | 월 8천만 원 이상 | 105% | |
| | 월 1억 원 이상 | 120% | |

업프론트 정책

| 기간 조건 | 예산 조건 | 보너스 | 비고 |
|-------|------------|--------------|--|
| 업프론트 | 총 1억 원 이상 | 기준보너스 + 10% | 25년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 가용 인벤토리 사전 협의 必 |
| | 총 3억 원 이상 | 기준보너스 + 30% | |
| | 총 5억 원 이상 | 기준보너스 + 50% | |
| | 총 7억 원 이상 | 기준보너스 + 70% | |
| | 총 10억 원 이상 | 기준보너스 + 100% | |

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

용감한 형사들4



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명 용감한 형사들4
 출연진 MC: 안정환, 이이경, 권일용, 김선영
 촬영 구성 ENG 및 STD
 방송 일정 매주 금요일 밤 9시 50분 방송
 편성 채널 E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 용감한 형사들4 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

| 패키지명 | | 소개 | 단가 | 비고 |
|---------|------------|------------------------------|---------|------------------------------------|
| 가상광고 | 가상광고 PKG | 등급고지 및 에필로그 가상광고 송출 | 2천만원 | ※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요 |
| PPL PKG | 용감한 음료 PKG | 스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출 | 2천만원 | ※ 음료, 영양제 광고주 추천, 4회 노출 |
| | 힘내세요 PKG | 협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출 | 2천 5백만원 | ※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천 |
| | 브랜드 PKG | 광고주 이슈 기반 스토리 구성 | 4천만원 | ※ 정부, 공공기관, 보안업체 광고주 추천 |

형,수다: 형사들의 수다

wavve IMC

티캐스트 자체 제작 디지털 콘텐츠 

| 프로그램 개요 |

| | |
|--------|--|
| 프로그램명 | 형,수다: 형사들의 수다 |
| 출연진 | 김원희, 한상진, 권일용, 회차별 게스트 형사 |
| 장르/구성 | 디지털 웹 예능 (STD) |
| 업로드 일정 | 매주 금요일 유튜브 공개 (RT 30분 내외) |
| 업로드 채널 | Youtube <용감한 형사들> 본편 업로드 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음 |



| 형,수다: 형사들의 수다 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

| 패키지명 | | 소개 | 단가 | 비고 |
|---------|--------|-------------------------------------|-------|-----------------|
| PPL PKG | 간식 PKG | 제품 단독 소개 구성 (1분 내외) 및 스튜디오 단순 배치 | 1천만 원 | ※ 총 2개 회차 노출 기준 |

IMC CASE STUDY



먹고, 배우고, 완성하라! 새로운 레시피를 만들지 못하면 귀국 불가!
유학생 삼형제의 '배워서 남 먹이는' 요리 유학 도전기

류학생 어남선

광고주 | 칼만

전 회차 제품 협찬으로 다수의 요리 장면에서 사용 장면 노출
홈쇼핑 커머스 플랫폼인 쇼핑엔티와의 협업으로 프로그램 기획전 및 팝업 스토어 현장 이벤트 등
판매 연계형 이벤트 진행하여 시간대별 평균 구매 수량 상승



기획전 노출 지면

ALL
전체 패션의류/연... 식품/건강 주얼리/시계 뷰티

세계 각지의 류학식 투어!
<류학생 어남선>

방송상품! 칼만 스텐बाट

방 송 중 구매가능

류학생 어남선
방송 속 그 상품!
칼만 스텐बाट 풀세트
쇼핑엔티에서 만나보세요!

수영이 만들 간편 요리는?

칼만 웨이브 스텐बाट 13P 풀세트
대형(27cmबाट, 망, 뚜껑)*2개
대형(25cmबाट, 망, 뚜껑)
중형(23cmबाट, 망, 뚜껑)
특대형바스켓 : 31cm*27cm*11cm

먹고, 배우고, 완성하라!
PORTO
류학생 어남선

TRAVEL & FOOD
RNS
TRIP
RECIPE

세계 각지의 '류학식' 투어!
쇼핑엔티에서 만나보세요!

이제 국내는 좀다.
해외에서 먹어라, 배워라, 완성하라!
새로운 레시피를 만들지 못하면 귀국 불가!
유학생 삼형제의 배워서 남 먹이는 요리 유학 도전기

IMC CASE STUDY

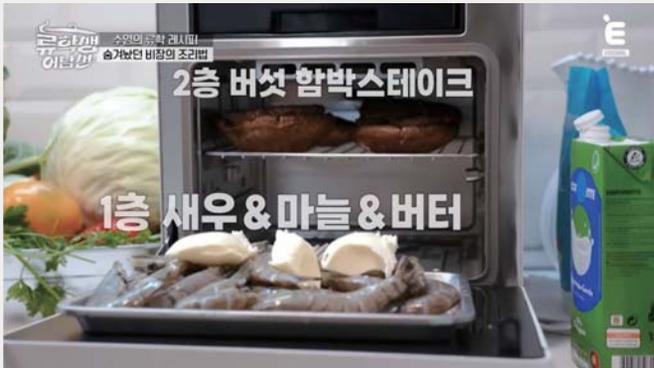


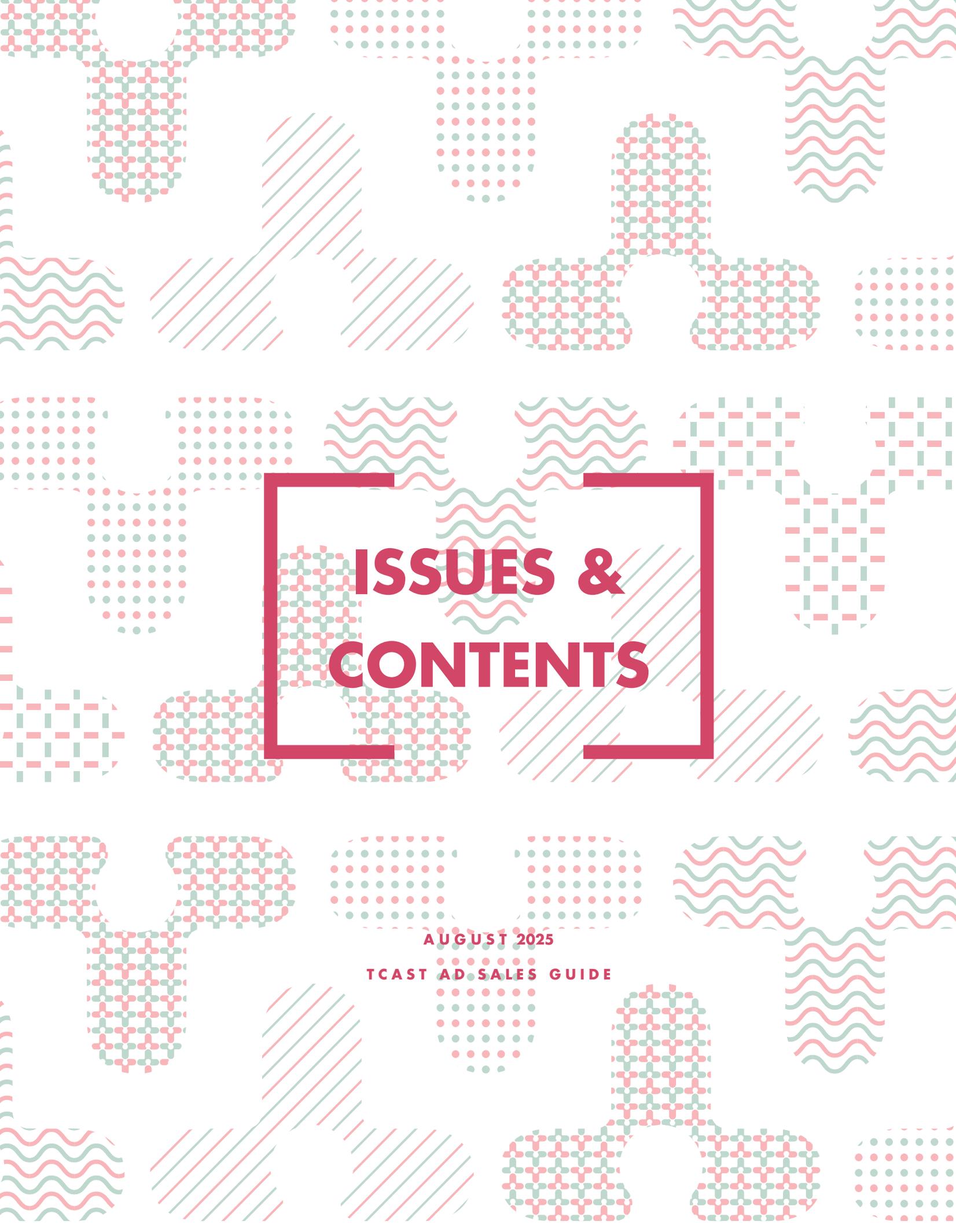
먹고, 배우고, 완성하라! 새로운 레시피를 만들지 못하면 귀국 불가!
유학생 삼형제의 '배워서 남 먹이는데' 요리 유학 도전기

류학생 어남선

광고주 | 풀무원

풀무원 스팀콕 에어프라이기를 활용한 콜라보 레시피 PPL 진행
프로그램의 하이라이트인 류학식 조리 장면에서 찜모드, 구이모드, 자동 세척 모드 시연
해당 레시피를 활용한 클립 영상 제작 등 2차 마케팅 진행





ISSUES & CONTENTS

AUGUST 2025

TCAST AD SALES GUIDE

<용감한 형사들4> 38회 본방송 역대 최고 시청률 기록!



2위

| 21시대 MF2049 시청률 순위 |

| 순위 | 채널 | 프로그램 | 시청률 |
|----------|-----------------|--------------------|--------------|
| 1 | *BN | 전현무계획2 | 0.624 |
| 2 | ECHANNEL | 용감한 형사들4 | 0.500 |
| 3 | *V조선 | 지금 우리 아기가 태어났어요 1부 | 0.404 |
| 4 | *BS Plus | 지지고 볶는 여행(재) | 0.273 |
| 5 | *NA | 당신의 맛 | 0.258 |

*AGB/ MF2049/ 25. 6. 13/ 수도권/ 전체플랫폼/ 종편+유료방송채널

1위

| 21시대 20대 남자 시청률 순위 |

| 순위 | 채널 | 프로그램 | 시청률 |
|----------|-----------------|--------------------|--------------|
| 1 | ECHANNEL | 용감한 형사들4 | 1.173 |
| 2 | *V조선 | 지금 우리 아기가 태어났어요 1부 | 0.860 |
| 3 | *넬차이나 | 운명 재회 로맨스 방상가서 | 0.635 |
| 4 | *BN | 전현무계획2 | 0.444 |
| 5 | *BS Plus | 지지고 볶는 여행(재) | 0.186 |

*AGB/ MF2049/ 25. 6. 13/ 수도권/ 전체플랫폼/ 종편+유료방송채널

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

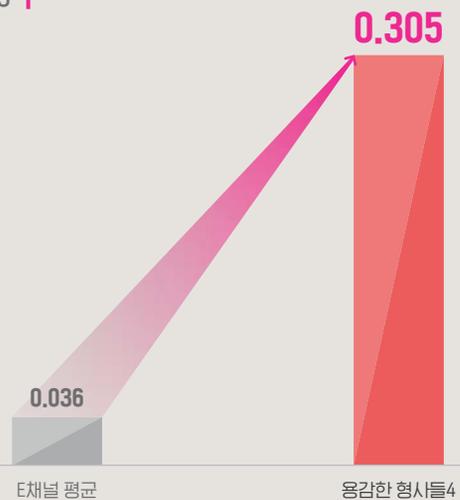
E채널 시청률은 용감한 형사들이 잡는다!



| MF2049 |

<용감한 형사들4>
본방 평균 채널 평균 대비 高

847%
UP



*AGB/ MF2049/ 25. 6. 1~6. 24/ 수도권/ 전체플랫폼

비행기 대신 리모컨을 들자 여기가 바로 '드라마큐브 몰아보기 리조트'



<내 이름은 김삼순>
 <미안하다 사랑한다>
 <도깨비>
 <상속자들>
 <응답하라 1988>



소파에 앉는 순간, 레전드 드라마 투어 시작!



CH NOW

It's NOW, 채널 NOW

미드계의 전통 강자를 채널나우에서

다시 돌아온 과학 수사의 정석!
오리지널 멤버의 합류로 더욱 풍성해진 CSI: 베가스2

CSI: 베가스2

과학 수사물의 정석!
전설의 CSI시리즈가 돌아왔다.

화려한 네온과 끝없는 유혹의 도시 베가스!

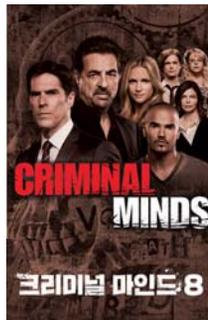
화려함 뒤에 숨은 치명적인 범죄들,
더욱 정교해진 기술과 오리지널 멤버의 노하우로
사건들 속 숨겨진 진실을 파헤친다!

8월 11일(월) 10시 PM 첫 방송,
매주 월·화 10시 PM 본방송



오직 채널나우에서만 매일매일 만나는
<크리미널 마인드> 몰아보기 블록 전체 19위!

1월~6월 현재
2025년
상반기



*닐슨/ 수도권/ MF2549/ 종편 및 유료채널/ 매일 11:00~14:59 기준

더운 여름을 날려줄 시원한 스크린표 액션 스릴러!

더 테러

‘사상 최악의 테러를 막아라!’

폭탄 제거 전문가 멜 깁슨 X
IT 전문가 케빈 딜런의
숨 막히는 액션 스릴러!

IT 전문가 올랜도 프라이어(케빈 딜런)가
사무실 책상 의자 아래에 설치된
폭탄을 발견하면서 사건은 본격적으로
시작한다.

한 해커가 올랜도에게
그의 목숨을 담보로 온라인으로
디지털 자금을 해킹하고
공원 폭발 사건에 대해
거짓 자수하라고 명령한다.

은퇴를 앞둔 경찰인
폭탄 제거 전문가 월리스(멜 깁슨)가
현장에 도착하자 해커는 올랜도를
폭파범이라고 모함한다.

올랜도가 자신의 이름을
방송에 공개한 뒤 진짜 테러리스트를
밝혀내는 상황으로 바뀌며
이야기의 긴장감은 최고조가 되는데...

출연: 멜 깁슨, 케빈 딜런
감독: 제임스 콜렌 브레삭

8월 방영 예정



SCREEN

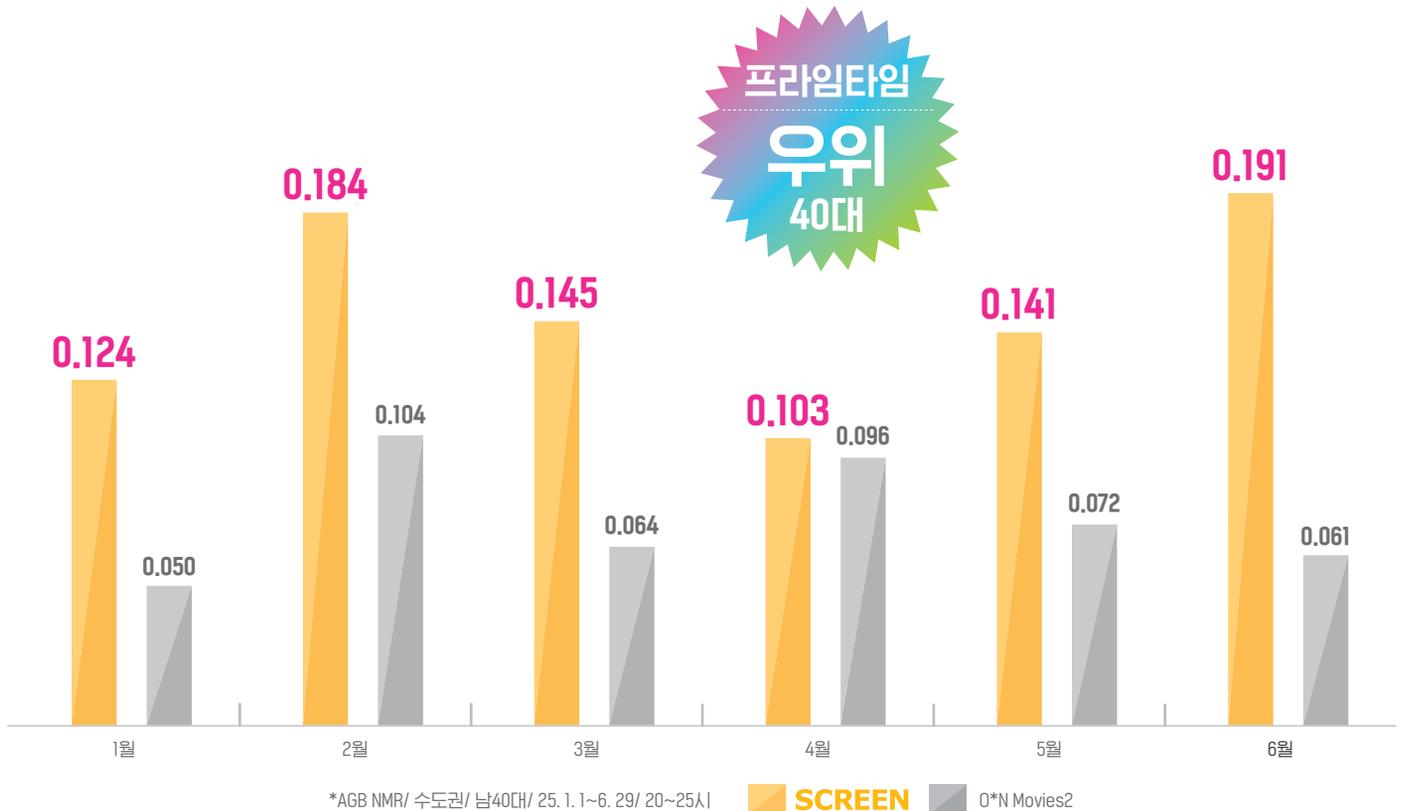
티캐스트 영화 패밀리 채널

25년 상반기 국내 영화채널 TOP 3로 순항 중

전년 상반기 대비 MF2549 시청률 가장 큰 폭으로 상승!

| 순위 | 24년 | 25년 | 전년비 |
|----|---------------|---------------|-------------|
| 1 | *CN | *CN | 102% |
| 2 | O*N Movies | O*N Movies | 111% |
| 3 | O*N Movies2 | SCREEN | 153% |
| 4 | SCREEN | O*N Movies2 | 96% |

*AGB NMR/ 수도권/ MF2549/ 24. 1. 1~6. 30 - 25. 1. 1~6. 29

프라임타임 40대 월간 타겟 시청률
경쟁 채널 대비 압도적 우위!

제25회 전주 국제 영화제 3관왕 (한국경쟁 대상, 배우상, 왓차상)

힘을 낼 시간

‘다시 시작하는 너를 위해’

평균 나이 약 26살!
전 재산은 98만 원!

어디로 갈지, 무엇을 해야할 지
알 수 없지만...

우리는 시골벽적인 여행을 계획했다!

주목받지 못해 은퇴한
전직 아이돌들의
뒤늦게 떠나는
제주도 수학여행

출연: 최성은, 현우석, 하서운
감독: 남궁선

8월, 씨네프 첫 방송





대한민국 NO.1 논픽션 채널

8월, 시청률의 정석으로 돌아온 채널 뷰!

도파민 가득 클래식 드라마 X 트롯 예능의 필승 조합!



하늘이시여

한번 보면 멈출 수 없는 막장의 정석

사랑 앞에서 자신의 감정을
솔직하게 드러내는 한 여인을 통해
사랑 그 자체의 모습을 보여주는 드라마

8월 방영 예정



산따라 물따라 땀따라

트로트 X 자연 조합의 힐링의 정석

미스터트롯2 TOP 70이 마이크 하나 쥐고,
산따라 물따라 흘러간 곳에서 다양한 노래와
제약 없는 무대를 선보이는, 짠내 나는 리얼 로드 버스킹!

8월 방영 예정

즐거봐, 이렇게! E LIKE 라인업

모두가 '좋아' 할 E오리지널이 가득!

용감한 형사들4



현직 형사들의
생생한 사건 일지
매주 화요일 12시 AM

서장훈의 이웃집 백만장자



서장훈과 조나단의
'찐부자 토크'
매주 토요일 8시 40분 PM

토요일은 밥이 쏘다2



히합의 전국민 대상 극한 미션,
'본격 밥탈출 게임 먹방'
매주 토요일 10시 AM

류학생 어남선



K 집밥 마스터 류수영과
함께 떠나는 세계 집밥 여행
매주 월요일 9시 PM

슬로라서



형,수다: 형사들의 수다
입 터진 '용감한 형사'들의
무대본 프리토킹
매주 월요일 6시 PM



슬로라서
매력 넘치는 슬로들의
진솔한 일상 관찰 리얼리티
매주 수요일 6시 PM



남자들의 컬처플렉스

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 8월 라인업

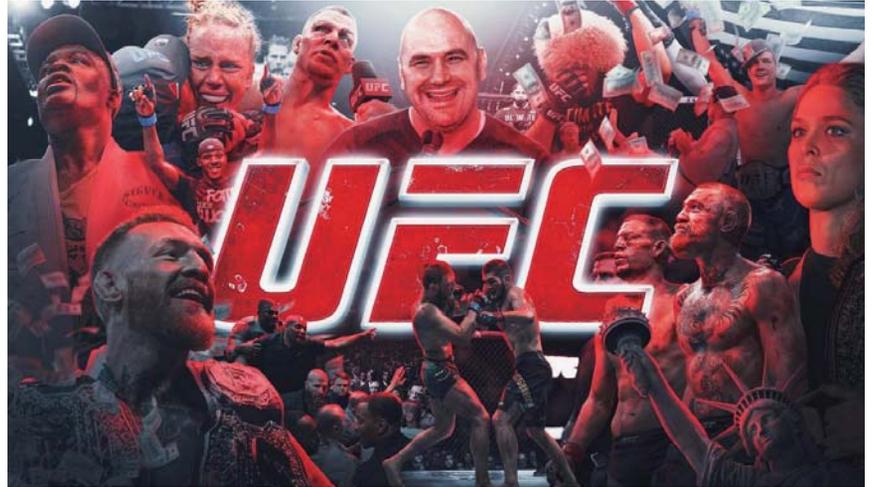
UFC

Man to MAX, MX

영원한 건 절대 없어!
지구 최대강자는 누구?

천하무적이던 타이틀 벨트 소유자가 허무하게 퇴장하고
충격적인 데뷔전을 통해 한 순간 스타가 되는 세계.
맨터테인먼트의 대명사 UFC도 MX에서!

매일 12시 AM, 7시 PM



나는 자연인이다

Man to MAX, MX

도시를 벗어나 자연인이 되기로
결심한 사람들의 사연

몸이 아파서, 도시가 싫어서,
어쩌다 보니 그렇게 도시를 등지고 자연으로 향한 사람들

진정한 힐링의 의미를 깨닫는 시간

매일 11시 PM



NEW 코리아 헌터

Man to MAX, MX

우리 주변에 숨어있는 놀라운 기인의 삶

자연과 더불어 사는 헌터들의 역동적인 삶의 현장과
헌터의 시선으로 보는 재미와 감동이 있는 스토리

매일 5시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 8월 라인업

블랙2 영혼파괴자들

하나의 사건을 서로 다른 시선으로
재해석한 세 팀의 이야기

당신의 마음을 움직인 건, 어느 팀의 이야기일까?
영화보다 더 잔혹한 현실 범죄 이야기

당신의 눈과 귀를 모두 만족시킬
단 하나의 범죄 다큐 스릴러

매주 토·일 5시 PM



탐정들의 영업비밀

드라마, 영화라 믿고 싶은
기막히고 충격적인 사건 사고들

때로는 화끈하게!
때로는 감성 충만하게!

탐정들의 실제 의뢰사건들을 드라마로
재연한 파란만장 사건 해결기!

매주 수·목 4시 PM



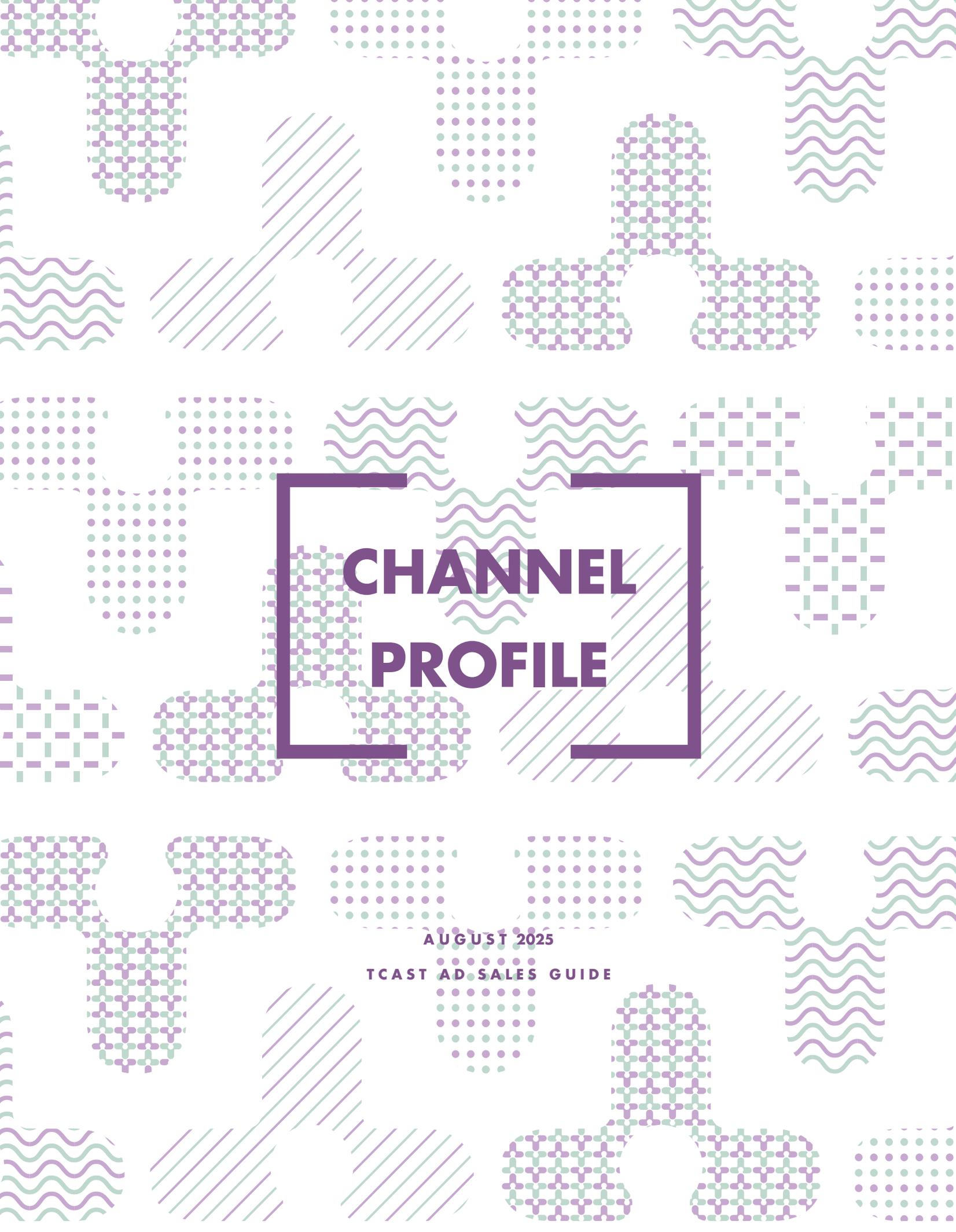
부부클리닉 사랑과 전쟁2

부부간 발생하는 문제,
그 모든 경우의 수!

부부들의 문제와 실제 사연을 재구성해
드라마로 보여주고 전문가들의 조언을 통해
해결방안을 제시한다!

주중 10시 PM / 주말 9시 PM





CHANNEL PROFILE

AUGUST 2025

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트
 Coverage CATV 1,313만
 IPTV 1,910만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀
 ■ Median Age : 37세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +55%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 43%
 ■ 주부, 학생 : 25%
 ■ 대졸 이상 : 69%



INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널
 Coverage CATV 1,298만
 IPTV 1,808만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성
 ■ Median Age : 41세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +76%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 29%
 ■ 주부, 학생 : 34%
 ■ 대졸 이상 : 50%



INTRODUCTION

장르 : 영화 채널
 Coverage CATV 1,329만
 IPTV 1,582만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀
 ■ Median Age : 41세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 55%/남성 45%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +80%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 44%
 ■ 주부, 학생 : 20%
 ■ 대졸 이상 : 75%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널
 Coverage CATV 1,217만
 IPTV 1,319만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀
 ■ Median Age : 34세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +68%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 27%
 ■ 주부, 학생 : 30%
 ■ 대졸 이상 : 48%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널
 Coverage CATV 1,226만
 IPTV 1,151만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀
 ■ Median Age : 61세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +73%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 17%
 ■ 주부, 학생 : 14%
 ■ 대졸 이상 : 37%

CINE*f***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage CATV 1,047만
IPTV 764만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

■ Median Age : 46세
■ Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
■ Median HH Income : 500만 원 +50%

■ 주부, 학생 : 34%
■ 전문, 경영/사무직 : 34%
■ 서비스, 자영업 : 21%

E*Like***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 트렌드

Coverage CATV 1,107만
IPTV 1,779만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3059 남녀

■ Median Age : 45세
■ Median Gender Ratio : 여성 60%/남성 40%
■ Median HH Income : 300만 원 +83%

■ 전문, 경영/사무직 : 33%
■ 주부, 학생 : 26%
■ 대졸 이상 : 47%

MX

INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage CATV 1,037만
IPTV 810만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

■ Median Age : 49세
■ Median Gender Ratio : 여성 36%/남성 64%
■ Median HH Income : 500만 원 +39%

■ 전문, 경영/사무직 : 25%
■ 주부, 학생 : 31%
■ 대졸 이상 : 49%

CH*ever***INTRODUCTION**

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage CATV 972만
IPTV 268만

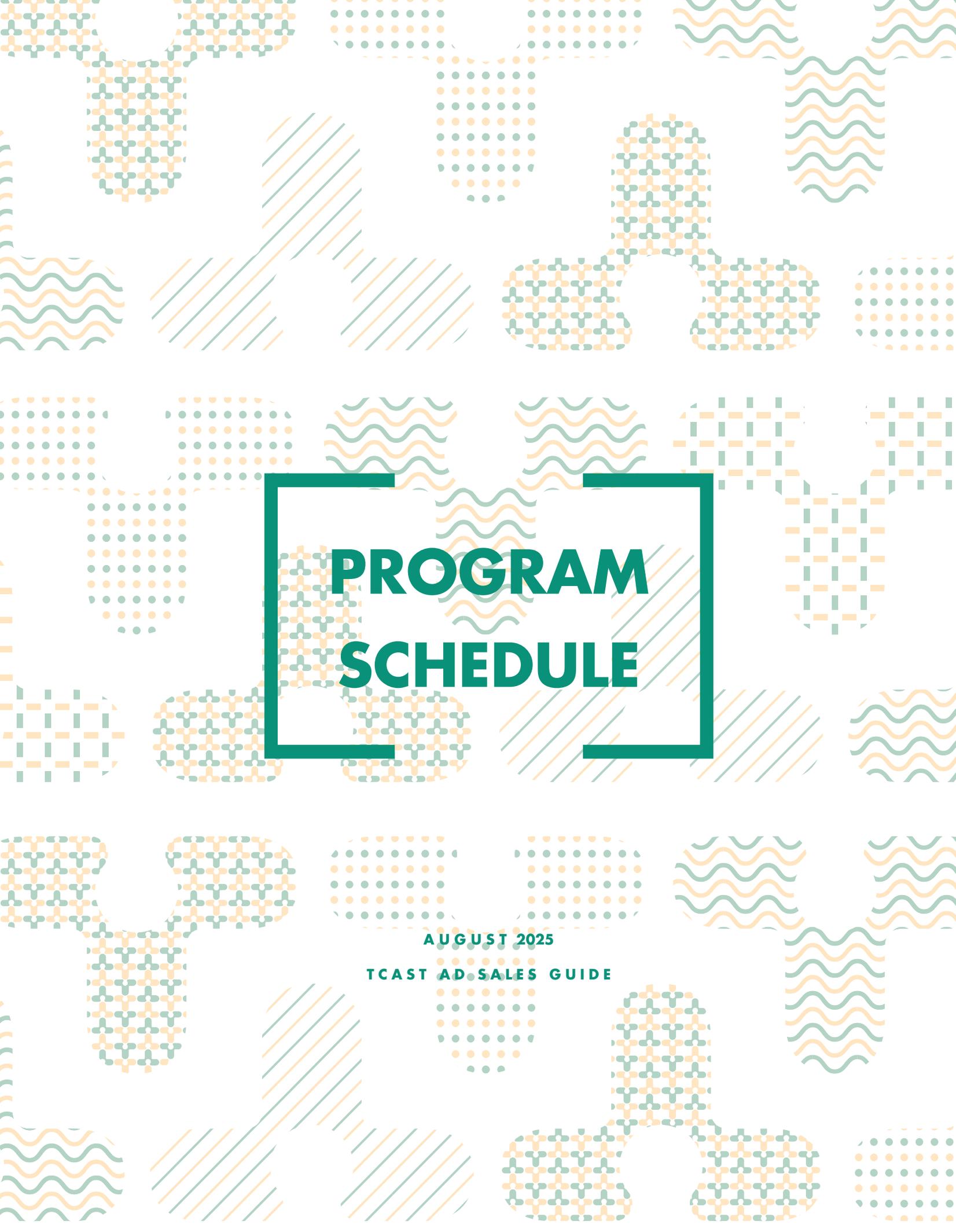
VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

■ Median Age : 42세
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
■ Median HH Income : 400만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 57%
■ 서비스, 자영업 : 30%
■ 대졸 이상 : 77%





PROGRAM SCHEDULE

AUGUST 2025

TCAST AD SALES GUIDE



| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|--------------------------------|---|-----|-----|-----|--------------------------------|---|-----|----|------|
| A | 2 | | | | | | | | 2 | SA |
| | 3 | 웃음과 감동, 미스터리 등 인생 전부가 담긴 다양한 콘텐츠 (신서유기, 대탈출, 김창옥쇼, E채널 오리지널 예능(LIB)) | | | | | | | 3 | A |
| 4 | 4 | | | | | | | | | |
| B | 5 | | | | | | | | 5 | B |
| | 6 | 출근 준비하며 보는 방구석 음식·여행 예능 (전현무계획, 텐트밖은유럽, 삼시세끼 등) | | | | | | | 6 | |
| A | 7 | | | | | | | | | |
| | 8 | | | | | | 주말 아침을 여는 1등 예능 (지구마블 세계여행, 유퀴즈온더블럭 등) | | 8 | SA |
| SA | 9 | | | | | | | | 9 | SSA2 |
| | 10 | | | | | | 10 | | | |
| SSA2 | 11 | HOT 트렌드 인기 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 전지적참견시점 등) | | | | | | | 11 | |
| | 12 | | | | | | | | 12 | |
| SSA1 | 13 | | | | | | 지상파/종편 최신 초방 타이틀 (예능/드라마) & E채널 자체제작 예능 | | 13 | SSA1 |
| | 14 | 14 | | | | | | | | |
| | 15 | 15 | | | | | | | | |
| SSA2 | 16 | | | | | | E오리지널 + 고효율 예능 (용감한형사들4, 나혼자산다, 서진이네 등) | | 16 | |
| | 17 | 17 | | | | | | | | |
| SSA2 | 18 | | | | | | | | 18 | SSA2 |
| | 19 | 19 | | | | | | | | |
| SSA1 | 20 | 저녁 시간, 온가족이 함께 즐길 예능 (전지적참견시점, 지구마블세계여행, 스페인하숙 등) | | | | | | | 20 | |
| | 21 | | | | | | | | 21 | |
| | 22 | | | | | | | | | |
| 23 | 심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주) | | | | | 심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주) | | 23 | | |
| 24 | | | | | | | | 24 | | |
| SSA2 | 1 | | | | | | | | 1 | SSA2 |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|----|---|-----|-----|-----|-----|--|---|----|------|
| A | 2 | 심야 예능 (토요일은밥이좋아하) | | | | | 주말특집 심야 BEST 라이브러리 I | | 2 | A |
| | 3 | | | | | | | | 3 | |
| B | 4 | 심야 Best 해외드라마 | | | | | 심야 Best 해외 드라마 | | 4 | B |
| | 5 | | | | | | | | 5 | |
| A | 6 | 아침 라이브러리 드라마 ZONE | | | | | 떠나고 싶은 주말 (특파원25시, 나혼자산다) | | 6 | A |
| | 7 | | | | | | | | 7 | |
| SA | 8 | 패밀리 예능 ZONE (TV동물농장, 놀라운토요일, 미운우리새끼 외) | | | | | | | 8 | |
| SSA1 | 9 | 드라마 ZONE | | | | | 주말특집 라이브러리 | 주말 BEST 예능 (벌거벗은세계사, TV동물농장, 라디오스타 외) | 9 | SA |
| | 10 | | | | | | | | 10 | |
| SA | 11 | 드라마 ZONE | | | | | 드라마 ZONE | 드라마 ZONE | 11 | SSA2 |
| | 12 | | | | | | | | 12 | |
| SSA1 | 13 | 타깃형 예능 ZONE (놀라운토요일, 유 퀴즈 온더블럭, 벌거벗은세계사 외) | | | | | BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타, 유 퀴즈 온더블럭 외) | BEST 예능 ZONE (놀라운토요일, 미운우리새끼 외) | 13 | SSA2 |
| | 14 | | | | | | | | 14 | |
| SSA1 | 15 | 타캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들) | | | | | 드라마 ZONE | 드라마 ZONE | 15 | SSA1 |
| | 16 | | | | | | | | 16 | |
| SSA2 | 17 | 드라마 ZONE | | | | | 라이브러리 드라마 | 드라마큐브 오리지널 ZONE (용감한형사들 외) | 17 | SSA1 |
| | 18 | | | | | | | | 18 | |
| SSA1 | 19 | 심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외) | | | | | 심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외) | 드라마 ZONE | 19 | SSA1 |
| | 20 | | | | | | | | 20 | |
| SSA1 | 21 | 타캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들) | | | | | 심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외) | 드라마 ZONE | 21 | SSA1 |
| | 22 | | | | | | | | 22 | |
| SSA1 | 23 | 타캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들) | | | | | 심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외) | 드라마 ZONE | 23 | SSA1 |
| | 24 | | | | | | | | 24 | |
| | 1 | 타캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들) | | | | | | | 1 | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 | |
|------|----|-------------------------------|-----|-----|-----------------|-----|---------------------------------|-----|--------------------------|------|----|
| SA | 2 | | | | | | | | 2 | SSA1 | |
| B | 3 | 고효율 19세 + 남성向 고효율 영화 | | | | | 19세 관람가 영화 | | 3 | SA | |
| | 4 | | | | | | | | 3 | | |
| A | 5 | | | | | | 시네마 특 | | 4 | | |
| | 6 | 국내 최초 해외시리즈 | | | | | | | 액션 무비월드 | | 5 |
| | 7 | | | | | | | | | | 6 |
| SA | 8 | 아침을 여는 웰메이드 명작 | | | | | 가족과 함께 보는 영화 | | 7 | SSA2 | |
| | 9 | | | | | | | | 8 | | |
| SSA2 | 10 | | | | | | 가족과 함께 보는 영화 | | 9 | | |
| | 11 | 해외 수사물 시리즈 | | | | | | | 10 | | |
| SA | 12 | | | | | | 스크린 신작 재방 | | 11 | SSA1 | |
| | 13 | 고효율 액션/스릴러 | | | | | | | 12 | | |
| SSA2 | 14 | | | | | | 이달의 배우 | | 13 | | |
| | 15 | 해외 수사물 시리즈 | | | | | | | 스크린 고효율 한국 영화 | | 14 |
| SSA1 | 16 | FBI 시리즈 | | | 테레비 ZONE | | 지난달 최고 효율 영화 -Best Movie- | | | | 15 |
| | 17 | | | | | | | | 16 | | |
| SSA1 | 18 | 스크린 위클리 특집 | | | 스크린 TV 최초 신작 | | 아심[夜心]찬 영화 | | 17 | | |
| | 19 | | | | | | | | 액션/스릴러 영화 or 신작 재방 | | 18 |
| SSA1 | 20 | 장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화 | | | | | | | | | 19 |
| | 21 | | | | | | | | 20 | | |
| SSA1 | 22 | 새벽에 보기 좋은 영화 | | | | | | | 21 | | |
| | 23 | | | | | | | | 22 | | |
| | 24 | | | | | | | | 23 | | |
| | 1 | | | | | | | | 24 | | |
| | 1 | | | | | | | | 1 | | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|-----|---|----------------------------------|-----|-----|----------------|------------------|-----|------|------|
| SA | 2 | 새벽 수사물의 정석 정주행 (NCIS, 사설탐정매그넘P.I., 하와이파이브오 등) | | | | | | | -2 | SA |
| A | 3 | | | | | | | | -3 | SA |
| B | 4 | 국내 예능 및 교양 (서치미, 서치9, 주간아이돌, 티캐스트 오리지널 등) | | | | | | | -4 | B |
| | 5 | | | | | | | | -5 | |
| | 6 | | | | | | | | -6 | |
| | 7 | | | | | | | | -7 | |
| 8 | | | | | | | | -8 | SSA2 | |
| SA | 9 | 국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들, 형수다:형사들의수다, 풀어파일러4, 더풀어파일러, 탐정들의영업비밀, 스모킹건 등) | | | | | | | -9 | SSA2 |
| 10 | -10 | | | | | | | | | |
| 11 | -11 | | | | | | | | | |
| SSA2 | 12 | | | | | | | | -12 | SSA1 |
| SSA1 | 14 | 크리미널마인드 몰아보기 | | | | | | | -14 | SSA2 |
| | 15 | | | | | | | | -15 | |
| | 16 | | | | | | | | -16 | |
| SSA2 | 17 | 국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들, 형수다:형사들의수다, 풀어파일러4, 더풀어파일러, 탐정들의영업비밀, 스모킹건 등) | | | | | 주간 BEST 미드 | | -17 | SA |
| 18 | | | | | | | | -18 | | |
| SSA1 | 20 | 빅프랜차이즈 초방 미드 재방송 (FBI, NCIS, CSI 등) | | | | | FBI 프랜차이즈 [재] | | -20 | SSA1 |
| | 21 | | | | | | | | -21 | |
| | 22 | CSI:베가스2 (본) | RIO CONNECTION: 범죄의재구성 (본) | | | 하와이파이브오 | | -22 | | |
| 23 | | | | | | | | -23 | SSA1 | |
| SSA2 | 24 | 새벽 수사물 미드 정주행 | | | | 무비 나우 영화 블록 | 새벽 수사물 미드 정주행 | | -24 | SSA2 |
| | 1 | | | | | | | | -1 | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|--------------------|-------------------------|-----|-----|-----|------------------|--------------------------------------|-----|--------------------------|------|
| A | 2 | 여름에도 시원하게 공포/스릴러 19+ | | | | | | | -2 | SSA2 |
| 3 | | | | | | | | -3 | SA | |
| B | 4 | 여름에도 시원하게 공포/스릴러 19+ | | | | | 해외 드라마 시리즈 미드 ZONE | | -4 | A |
| | 5 | | | | | | | | -5 | |
| A | 6 | 해외 드라마 시리즈 미드 ZONE | | | | | 티캐스트 오리지널 예능 | | -6 | SSA2 |
| | 7 | | | | | | | | -7 | |
| | 8 | | | | | | | | -8 | |
| 9 | | | | | | | | -9 | SA | |
| 10 | 국내 영화 K-무비 Zone | | | | | 영화제 수상작 영화 | 영화 갈*다 | -10 | | |
| 11 | | | | | | | | -11 | | |
| SA | 12 | | | | | | | | -12 | SSA2 |
| A | 14 | 영화제 수상작 영화 | | | | | 온 가족 함께 보는 베스트 영화 씨네프 | | -14 | SSA2 |
| | 15 | | | | | | | | -15 | |
| | 16 | | | | | | | | -16 | |
| 17 | 씨네프가 추천하는 '좋은 영화' | | | | | | | -17 | SSA2 | |
| 18 | | | | | | | | -18 | SSA2 | |
| SSA2 | 20 | 씨네프 무협 대전 (중국 무협물) | | | | | 씨네프픽 (씨네프가 선택한 민고 보는 영화) | | 고효율 전쟁/ 액션/ 스릴러 | -20 |
| | 21 | 상반기 베스트 전쟁/액션/스릴러 | | | | | | | -21 | |
| 22 | | | | | | | | -22 | SSA1 | |
| 23 | | | | | | | | -23 | SSA1 | |
| SSA1 | 24 | 고효율 전쟁/액션/스릴러 19+ | | | | | | | -24 | SSA1 |
| 1 | | | | | | | | -1 | SSA2 | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 | | |
|------|-------------------------------------|---|-----|-----|-----|--|---|-----|------------------------------------|------|----|--|
| A | 2 | 채널 뷰 오리지널 다시보기 [진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등] | | | | | | | 2 | SA | | |
| | 3 | | | | | | | | 3 | | | |
| B | 4 | 심야 해외 다큐 컬렉션 | | | | | | | 4 | B | | |
| | 5 | | | | | | | | 5 | | | |
| | 6 | | | | | | | | 6 | | | |
| A | 7 | 진짜 놀라운 이야기 [순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등] | | | | | | | 7 | A | | |
| | 8 | 채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등) | | | | | | | 8 | | | |
| SA | 9 | 진짜 이야기, 드라마 [하늘이시여] | | | | | 채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등) | | 9 | SSA2 | | |
| | 10 | | | | | | | | 10 | | | |
| | 11 | | | | | | | | 11 | | | |
| | 12 | | | | | | | | 한국의 진짜 소울 특집 [미스터트롯3, 산따라물따라따라] | | 12 | |
| | 13 | | | | | | | | | | 13 | |
| 14 | 진짜 아찔한 이야기 [꼬꼬무, 용감한형사들, 히든아이 등] | | | | | 셀럽에게 직접 듣는 진짜 성공 비법 [4인용식탁, 서장훈의이웃집 백만장자] | | 14 | SSA1 | | | |
| 15 | | | | | | | | 15 | | | | |
| SSA2 | 17 | 이제 만나러갑니다, 모란봉클럽 | | | | | 한국의 진짜 소울 특집 [미스터트롯3, 산따라물따라따라] | | 17 | SSA2 | | |
| | 18 | | | | | | | | 18 | | | |
| SA | 19 | 한국의 진짜 소울 특집 [미스터트롯3, 산따라물따라따라] | | | | | 이제 만나러갑니다, 모란봉클럽 | | 19 | SSA2 | | |
| SSA2 | 20 | | | | | | | | 20 | | | |
| SSA1 | 21 | 진짜 이야기, 드라마 [하늘이시여] | | | | | 이제 만나러갑니다, 모란봉클럽 | | 21 | SSA1 | | |
| 22 | 22 | | | | | | | | | | | |
| SA | 23 | 진짜 놀라운 이야기 [순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등] | | | | | | | 23 | SSA2 | | |
| | 24 | | | | | | | | 24 | | | |
| A | 1 | 진짜 놀라운 이야기 [순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등] | | | | | | | 1 | SA | | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 | | |
|------|----|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|------|----|--|
| A | 2 | <오리지널> 명작 오리지널 다시보기 | | | | | | | 2 | A | | |
| | 3 | | | | | | | | 3 | | | |
| B | 4 | 해외시리즈 | | | | | | | 4 | B | | |
| | 5 | | | | | | | | 5 | | | |
| | 6 | | | | | | | | 6 | | | |
| A | 7 | <오리지널> 명작 오리지널 다시보기 | | | | | | | 7 | A | | |
| | 8 | | | | | | | | 8 | | | |
| SSA1 | 9 | 고딩엄빠4~5 | | | | | | | 9 | SA | | |
| | 10 | | | | | | | | 10 | | | |
| | 11 | | | | | | | | 여행 예능 [삼시세끼, 전현무계획, 꽃보다할배, 현지에서먹힐까 오] | | 11 | |
| | 12 | | | | | | | | | | 12 | |
| | 13 | | | | | | | | <오리지널> [용감한형사들4, 류학생어남선, 서장훈의이웃집백만장자 오] | | | |
| 14 | 14 | | | | | | | | | | | |
| SSA2 | 17 | 스트리트 푸드파이터 | | | | | | | 17 | SSA1 | | |
| | 18 | | | | | | | | 18 | | | |
| SA | 19 | 여행 예능 [삼시세끼, 전현무계획, 꽃보다할배, 현지에서먹힐까 오] | | | | | | | 19 | SA | | |
| | 20 | | | | | | | | 20 | | | |
| SSA1 | 21 | 고딩엄빠4~5 | | | | | | | 21 | SSA2 | | |
| 22 | 22 | | | | | | | | | | | |
| SA | 23 | <오리지널> [용감한형사들4, 류학생어남선, 서장훈의이웃집백만장자 오] | | | | | | | 23 | SSA2 | | |
| | 24 | | | | | | | | 24 | | | |
| A | 1 | 용감한 형사들4 (본) | <오리지널> [용감한형사들4, 류학생어남선, 서장훈의이웃집백만장자 오] | | | | | | | 1 | SA | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



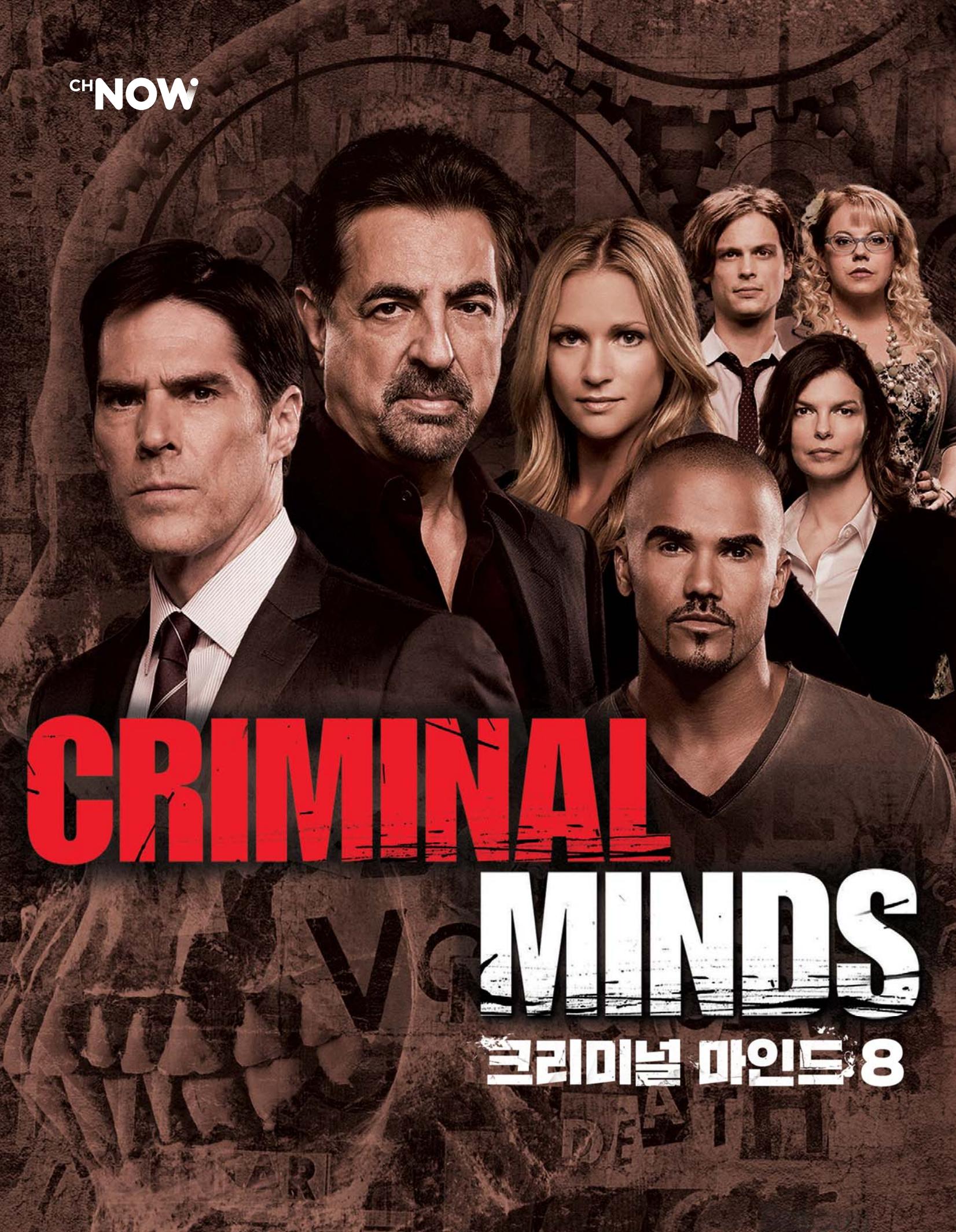
| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|----|-----|-----|-------------------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------------|-----|------|
| | 2 | | | 오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용) | | | | | -2 | SSA2 |
| | 3 | | | | | | | | -3 | |
| A | 4 | | | | | | | | -4 | SA |
| | 5 | | | 평가용 초방 콘텐츠 (교양/예능) | | | | | -5 | A |
| | 6 | | | | | | | | -6 | |
| | 7 | | | | | | | | -7 | SA |
| | 8 | | | 남성 맞춤 리얼리티 | | | | | -8 | |
| SA | 9 | | | | | | | | -9 | SSA2 |
| | 10 | | | 부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등) | | | | 남성 맞춤 리얼리티 | -10 | |
| | 11 | | | | | | | | -11 | |
| A | 12 | | | | | | | | -12 | |
| | 13 | | | UFC | | | | UFC | -13 | |
| SA | 14 | | | | | | | | -14 | |
| | 15 | | | | | | | | -15 | |
| SSA2 | 16 | | | 부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등) | | | | 부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등) | -16 | |
| | 17 | | | | | | | | -17 | SSA1 |
| | 18 | | | | | | | | -18 | |
| SSA2 | 19 | | | | | | | | -19 | |
| | 20 | | | UFC | | | | | -20 | |
| | 21 | | | | | | | | -21 | |
| SSA1 | 22 | | | 남성 맞춤 리얼리티 | | | | 남성 맞춤 리얼리티 | -22 | |
| | 23 | | | | | | | | -23 | |
| | 24 | | | 오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용) | | | | | -24 | |
| SSA2 | 1 | | | | | | | | -1 | SSA2 |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|----|-----|-----|-------------------|------------------|-------------|-------------|----------------|-----|------|
| SA | 2 | | | 모큐드라마 싸인 | | | | | -2 | A |
| | 3 | | | | | | | | -3 | |
| B | 4 | | | 블랙리스트6,7 | | | | | -4 | |
| | 5 | | | 제철누나 | | | | | -5 | SA |
| | 6 | | | 고딩엄빠4,5 | | | | 바다로간 사나이 | -6 | |
| | 7 | | | | | | | | -7 | B |
| | 8 | | | 진짜사랑리턴즈 | | | | | -8 | |
| SA | 9 | | | 다시뜨거워지고싶은 애로부부 | 탐정들의 영업비밀 | | | New 코리아헌터 | -9 | A |
| | 10 | | | 부부클리닉 사랑과전쟁 | | | | | -10 | SA |
| SSA2 | 11 | | | | | | | | -11 | |
| | 12 | | | 토요 미스터리극장 | | | | | -12 | A |
| A | 13 | | | 고딩엄빠4 | | | | | -13 | SA |
| SSA2 | 14 | | | | | | | 용감한형사들4 | -14 | SSA2 |
| SSA1 | 15 | | | 용감한형사들2~4 | | | | | -15 | SSA1 |
| | 16 | | | 용감한형사들2,3 | 탐정들의 영업비밀 | 용감한 형사들4 | | 블랙2 영혼파괴자들 | -16 | |
| | 17 | | | | | | | | -17 | |
| SSA2 | 18 | | | 블랙2 영혼파괴자들 | New 코리아 헌터 | 류화생 어남선 | 진짜사랑 리턴즈 | 진짜사랑 리턴즈 | -18 | SSA2 |
| | 19 | | | | | | | 토요 미스터리극장 | -19 | SSA1 |
| | 20 | | | 다시뜨거워지고싶은 애로부부 | | | | 충격실화극 싸인 | -20 | |
| SA | 21 | | | 모큐드라마 싸인 | | | | | -21 | SA |
| | 22 | | | 부부클리닉 사랑과전쟁 | | | | 부부클리닉 사랑과전쟁 | -22 | |
| | 23 | | | 토요 미스터리극장 | | | | 블랙2 영혼파괴자들 | -23 | B |
| | 24 | | | 진짜사랑리턴즈 | | | | | -24 | SSA1 |
| SSA2 | 1 | | | 다시뜨거워지고싶은 애로부부 | | | | New 코리아헌터 | -1 | SSA2 |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

CH NOW

A promotional poster for the eighth season of the TV show 'Criminal Minds'. The background is a dark, textured surface with faint, large-scale words like 'WAR', 'DEATH', and 'LIFE' visible. Several large gears are overlaid on the background. The cast members are arranged in a group, with some in the foreground and others slightly behind. The main title 'CRIMINAL MINDS' is prominently displayed in the lower half, with 'CRIMINAL' in red and 'MINDS' in white. Below the title, the Korean text '크리미널 마인드 8' is written in white.

CRIMINAL MINDS

크리미널 마인드 8



eSIM 데이터로밍 티플로

티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



tplro.com



CH **NOW**

CSI: VEGAS 2



수다중 - 출입금지 - POLICE LINE

POLICE TALK



- 사건기록
* 20xx년 x월 xx일

형수다

ah ah
응답하라

Q. 2부의 리얼리티?
xx기부터

BEHIND



수다중

YouTube E 채널

t.cast

I Family Channels I

ECHANNEL

DRAMACUBE

SCREEN

NOW



CINEf

E Like

MX ever

내일을 밝히는 큰 빛
태광 ESG