



Tcast AD
SALES GUIDE

10

OCTOBER 2025
VOL. 140

E
ORIGINAL

'나를 닮은 내 자식의 사랑 이야기'



우리 애들 연애 과몰입 관찰기

내 자식의
연애

매주 수요일 오후 8시

INDEX

03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트

- 10월 9개 채널 라인업

- 10월 E-Original 라인업

06 SALES GUIDE

10월 기본 판매안

단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지

스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지

플러스 CH.NOW 패키지

Addressable TV 광고 상품

<용감한 형사들4>, <형,수다2: 형사들의 수다>,

<하나부터 열까지> 협찬 가이드

IMC CASE STUDY

18 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업

- E채널, DRAMAcube, SCREEN, CH NOW, CH view,
cineF, E like, MX, CH ever

32 CHANNEL PROFILE

36 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

순도 100% 편파 중계,
가족애가 녹아 있는
세대 대통합 과몰입
연애 프로그램

매주 수요일 8시 PM

티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

광고 영업 1팀

박익순 팀장
손혁준 책임 | 김재욱 책임 | 이도경 매니저
문의 _ 070. 8145. 3279

광고 영업 2팀

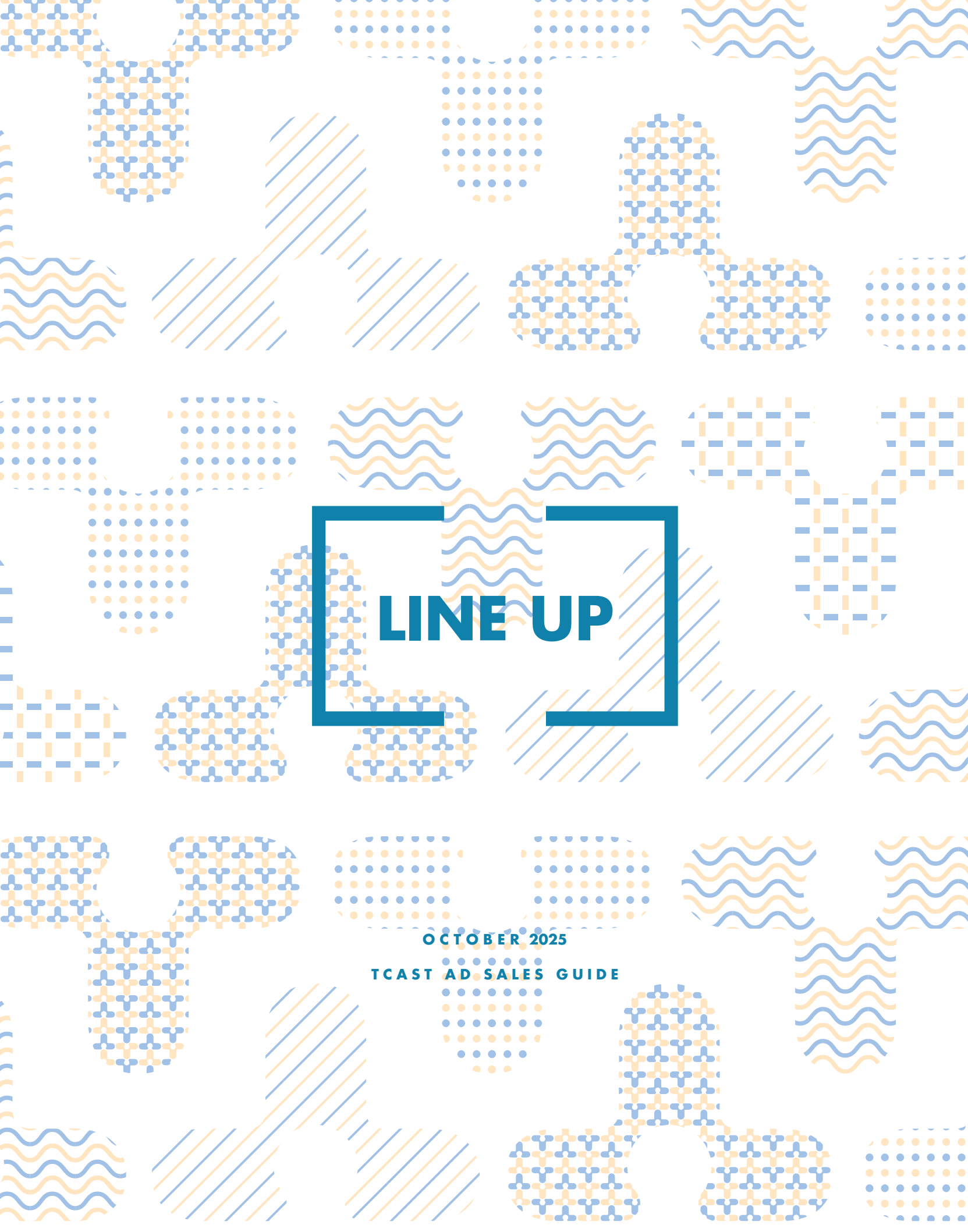
이석희 팀장
백승민 책임 | 김두나 책임 | 박경희 책임
문의 _ 070. 8145. 3118

IMC팀

허혜련 팀장
김동훈 책임 | 전채민 선임 | 이선빈 매니저
문의 _ 070. 8145. 3297

광고 기획팀

여희로 팀장
곽다영 선임 | 한민태 매니저
문의 _ 070. 8145. 3135



LINE UP

OCTOBER 2025

TCAST AD SALES GUIDE

10월 CONTENTS Line Up

	9 September	10 October	11 November
ECHANNEL		용감한 형사들4	
		내 새끼의 연애	하나부터 열까지
			형,수다2: 형사들의 수다 
DRAMAcube			신작 드라마 검토 중
SCREEN	'X를 담아, 당신에게'	'아마존 활명수', '브로큰', '백수아파트', '그 시절'	'로비'
CH NOW	이퀄라이저5 		NCIS Origins
	CSI: 베가스2		NCIS: Tony and Ziva
		크리미널마인드	
CINEf	'이처럼 사소한 것들'	'로데오'	'메모리'
	하늘이시여, 미스터 트롯3, 산따라 물따라 땀따라, 아인시대, 이제 만나러 갑니다		
E Like	용감한 형사들4, 내 새끼의 연애, 슈퍼맨이 돌아왔다, 이제 혼자다, 여배우의 사생활		
MX	UFC		
CH ever	탐정들의 영업비밀, 더 풀어파일러, 사랑과 전쟁		

10월 E-Original Line Up



Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
9/29	30	1	2	3	4	5
				E채널		
				용감한 음료 PKG 0.2억		
6	7	8	9	힘내세요 PKG 0.25억	11	12
E채널				브랜드 PKG 0.4억		
하나부터 열까지						
스튜디오 기능 PKG 0.3억 / 1회	14	15	16	17	18	19
스튜디오 음료 PKG 0.6억 / 전회차				Digital		
				형수다		
20	21	22	23	간식 PKG 0.1억	25	26
				게스트 출연 PKG 0.1억		
				기획 PKG 0.2억		
				브랜드 PKG 0.3억		
27	28	29	30	31		

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
 광고 판매안
 바로보기 ▶

TCAST 티타임 공식
 카카오톡 채널





SALES GUIDE

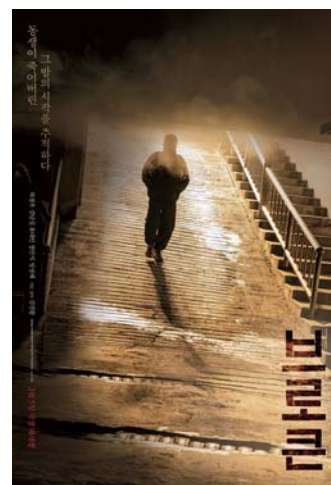
OCTOBER 2025

TCAST AD SALES GUIDE

10월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 [최고시점기준]	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
ECHANNEL	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
CH NOW	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
E Like	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
CH ever	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		

**ECHANNEL****ECHANNEL****ECHANNEL****SCREEN**

단기 업프론트



인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 1.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공)	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 3억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준
※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

오리지널 효율 패키지



채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준
※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화!

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	5천만 원 3천만 원	6구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

플러스 CH.NOW 패키지



미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

패키지 명	채널	집행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



Addressable TV 광고 상품



타겟팅 옵션

분류	내용	할증률	비고
오디언스 타겟팅	논타겟팅	타겟팅 미적용	0%
	정형 SEG	IPTV 3사에서 제작한 52개의 정형 SEG 타겟팅	0%
	커스텀 SEG	광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성	40%
지역 타겟팅	서울특별시 / 도 / 광역시	서울특별시 / 도 / 광역시 단위만 선택 시	20%
	시 / 군 / 구 [일반]	시 / 군 / 구 단위만 선택 시 (청약집중지역 제외)	40%
	시 / 군 / 구 [청약집중지역]	강남, 송파, 서초, 용산, 분당	100%
Reach 극대화	Frequency Capping	빈도 제어 n회 설정	20%
	Extra Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40%

※ 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수

※ 오디언스 및 시간대 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수

※ 커스텀 SEG 생성 기준 및 인벤토리 관련 사항은 별도 협의

※ 커스텀 타겟팅과 지역 타겟팅 동시 집행 시, 40% + 지역 할증 부과 (예시: 커스텀 SEG + 시/군/구[일반] 집행 시 40%+20%=60% 할증 부과)

※ 주류, 소비자 금융, 고열량/저영양 식품 등 업종의 방송광고 관련 법규에 따라 시간대 노출

※ 시간대 타겟팅 옵션의 시간대 변경은 집행 불가 (예: 18:00~24:00 설정 or 09:00~18:00 설정 불가)

※ 지역 타겟팅의 청약집중지역과 일반지역 함께 청약 시, 할증률은 청약집중지역 기준으로 적용

※ Frequency Capping 설정 후 STB 적용 리드타임에 따라 설정값(n회) 이상 소폭 노출될 수 있음

※ Extra Reach는 청약시점 6개월 이내 TVC 시청데이터 기준으로만 상품 구성이 가능(데이터 관리 기준 하 6개월 이후 TVC 시청데이터는 추출 불가)

※ Extra Reach는 TVC 광고편성표 수급 후 데이터 추출에 약 5~8영업일 소요(청약 전 송출 일정 협의 필수)

25년 4사분기 프로모션

분류	조건	보너스율	비고
업종 프로모션 상품	건기식, 금융, 보험, 주류 광고주 대상 추천 세그먼트 활용 집행	4원	1구좌 3천만 원 / 업종별 2구좌 한정
COME BACK 보너스	24년 하반기 내 집행 이력이 있는 광고주	60%	3Q 한정
공공기관 / 단체 보너스	공공기관 / 단체 대상	30%	~4Q 까지
Extra Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40% 할증 미적용	월별 2구좌 한정
신규 광고주 보너스	Addr. TV 미집행 광고주	40%	집행 월 기준 6개월 내 미집행 광고주 [~4Q 까지]

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 1집행 1천만 원 기준

(부가세 제외 금액 기준)

상품별 단가

VAT 별도

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식	비고
All in one Pack	t.cast, KBS N, SBS미디어넷, CJ ENM 등 전체 49개 채널	10원	상시 청약	상시 청약
Prime Time 상품	상동	4.5원	3구좌 한정	18시~26시 한정 광고 노출 논타킷팅 기준, 구좌당 3천만 원
t.cast Pack	Screen, CineF, E Like	10원	상시 청약	상시 청약

※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 (기타 초수 소재는 별도 협의)
※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)
※ 타킷팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + [기본 단가 X (할증률+할증률+할증률)]
※ 티캐스트 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

보너스 정책

분류	월 청약 금액	보너스율	비고
볼륨 보너스	월 1.5천만 원 이상	30%	상시 청약
	월 2천만 원 이상	50%	
	월 3천만 원 이상	60%	
	월 4천만 원 이상	70%	
	월 5천만 원 이상	80%	
	월 6천만 원 이상	90%	
	월 8천만 원 이상	105%	
	월 1억 원 이상	120%	

업프론트 정책

기간 조건	예산 조건	보너스	비고
업프론트	총 1억 원 이상	기준보너스 + 10%	25년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 가용 인벤토리 사전 협의 必
	총 3억 원 이상	기준보너스 + 30%	
	총 5억 원 이상	기준보너스 + 50%	
	총 7억 원 이상	기준보너스 + 70%	
	총 10억 원 이상	기준보너스 + 100%	

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요
※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

용감한 형사들4



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	용감한 형사들4
출연진	MC: 안정환, 이이경, 권일용, 김선영
촬영 구성	ENG 및 STD
방송 일정	매주 금요일 밤 9시 50분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 용감한 형사들4 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	용감한 음료 PKG	스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출	2천만 원	※ 음료, 영양제 광고주 추천, 4회 노출
	힘내세요 PKG	협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출	2천 5백만 원	※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	브랜드 PKG	광고주 이슈 기반 스토리 구성	4천만 원	※ 정부, 공공기관, 보안업체 광고주 추천

형,수다2: 형사들의 수다



티캐스트 자체 제작 디지털 콘텐츠

| 프로그램 개요 |

프로그램명	형,수다2: 형사들의 수다
출연진	권일용, 이이경 회차별 게스트 (형사 or 연예인)
장르/구성	디지털 웹 예능 (STD)
업로드 일정	매주 금요일 유튜브 공개 (RT 30분 내외)
업로드 채널	Youtube <형,수다2: 형사들의 수다> 본편 업로드, <다채널> 동시 노출 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 형,수다2: 형사들의 수다 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
PPL PKG	간식 PKG	스튜디오 내 제품 배치 및 음용 장면 노출	1천만 원	※ 총 2개 회차 노출 기준
	게스트 출연 PKG	범죄/스릴러 장르물 론칭 시 게스트 출연하여 프로그램 홍보	1천만 원	-
	기획 PKG	협찬사 제품 혹은 서비스 특징점을 살린 기획 구성	2천만 원	※ 유튜브 업로드 시 더보기란 내 브랜드 소개 및 판매 링크 기재
	브랜드 PKG	공공기관 캠페인/제도 등 소개, 범죄예방 이슈 기반 스토리 구성 (2분 내외)	3천만 원	※ 공공기관 및 기업 캠페인성 광고주 추천

하나부터 열까지

IMC

이채널 자체 제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	하나부터 열까지
출연진	MC: 장성규, 강지영
장르/구성	스튜디오 토크 & 랭킹쇼 / ST+VCR
업로드 일정	9월 29일 월요일 저녁 8시 첫 방송 (총 10회차)
업로드 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 하나부터 열까지 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
PPL PKG	스튜디오 음료 PKG	1천만 원	※ 총 4개 회차 노출 기준
	해볼까 PKG	2천만 원	※ 총 1개 회차 노출 기준 ※ 협찬고지 1회 + 디지털 클리핑 1회 포함
	간식퀴즈 PKG	2천만 원	
	인기템 PKG	3천만 원	
	가볼까 PKG	3천만 원	
	유통사 PKG	5천만 원	※ 전화차 협찬고지 및 노출 (10회) 기준

IMC CASE STUDY

먹고, 배우고, 완성하라! 새로운 레시피를 만들지 못하면 귀국 불가!
유학생 삼형제의 '배워서 남 먹이는' 요리 유학 도전기

류학생 어남선

광고주 | 동서식품 카누

포르투 류학식 대접 중 디저트와 곁들일 K-커피로 카누 스틱 소개
현지인 출연자 멘트로 소구 포인트인 편리함과 맛 관련 내용 언급
이후 선물로 증정하며 제품에 대한 긍정적인 이미지 전달



IMC CASE STUDY



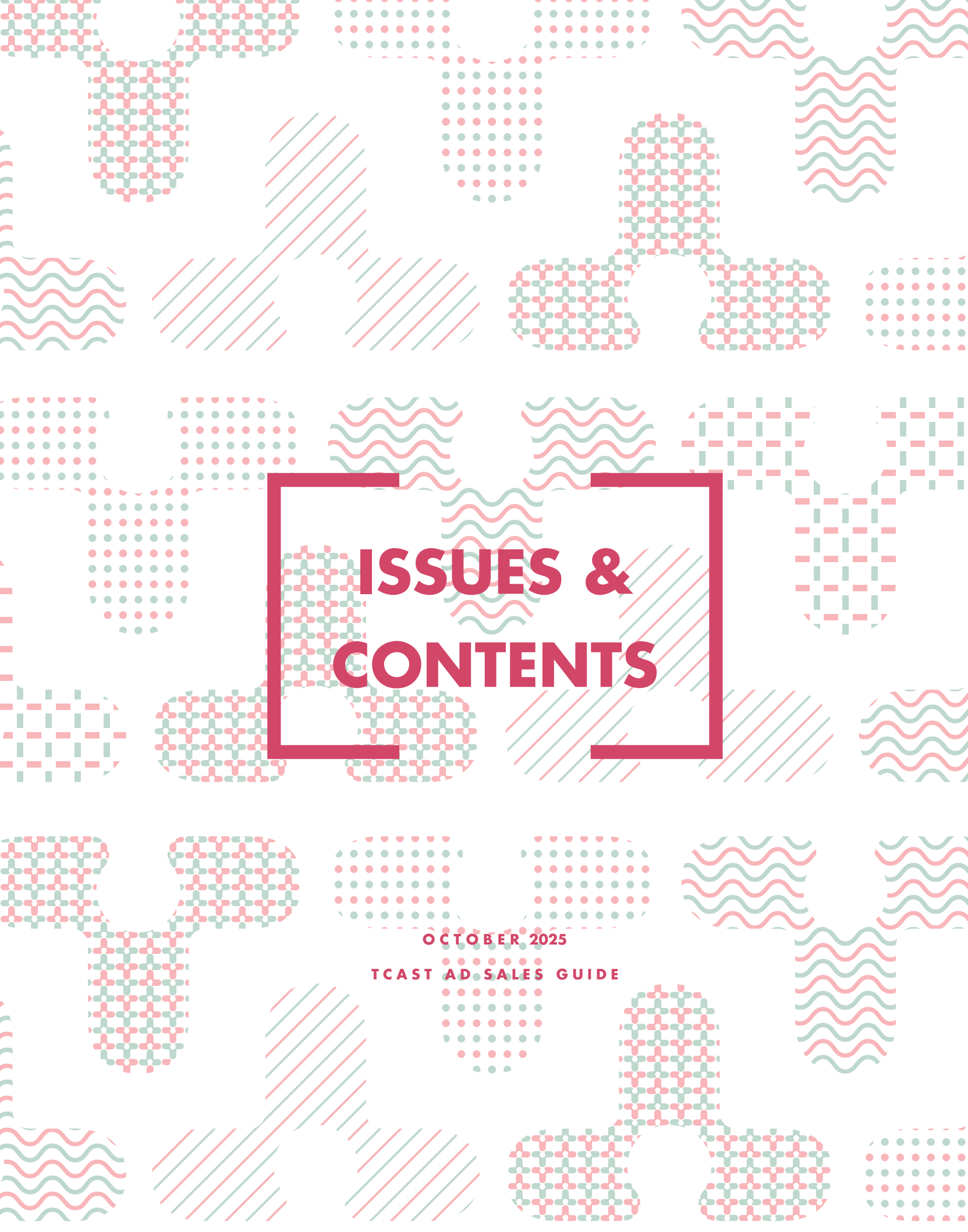
먹고, 배우고, 완성하라! 새로운 레시피를 만들지 못하면 귀국 불가!
유학생 삼형제의 '배워서 남 먹이는' 요리 유학 도전기

류학생 어남선

광고주 | 코스타노바

포르투의 감성을 담은 그릇 브랜드 코스타노바의 식기류 전 회차 독점 사용
인서트컷을 통한 제품 로고 노출 및 멘트 진행





ISSUES & CONTENTS

OCTOBER 2025

TCAST AD SALES GUIDE

푸드 전문 E채널, 푸드 차트쇼로 돌아온다!

고품격 스토리텔링 푸드 차트쇼 <하나부터 열까지>



논리와 공감을 담은
고품격 차트 토크 예능

최고의 아나테이너 장성규 VS 강지영의
취향과 논리의 대결!

음식의 논란과 서사를 더욱 풍부하게 해줄
전문가 게스트까지!

MC: 강지영, 장성규

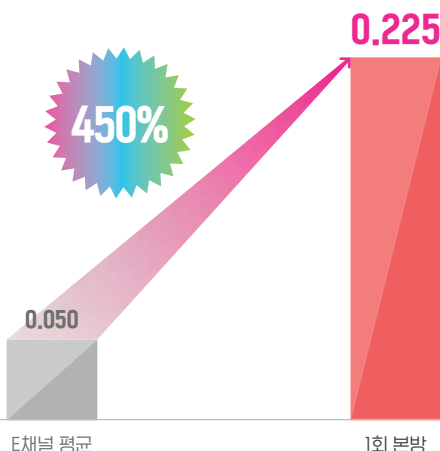
9월 29일(월) 저녁 8시 첫 방송,
매주 월요일 저녁 8시 본방송 (10부작)

E채널 시청자 취향 적중한 세대 공감 연프 <내 새끼의 연애>

21년 이후 E채널 론칭 제작 프로그램 중 가장 높은 1회 시청률 기록!



| 1회 본방 시청률 채널 평균 대비 高 |



*AGB/ MF2049/ 25. 8. 20/ 수도권/ 전체플랫폼

MF2049

| 20시대 MF2049 시청률 순위 |

순위	채널	프로그램	시청률
1	*vN	유 퀴즈 온 더 블록	0.543
2	ECHANNEL	내 새끼의 연애	0.358
3	*NA PLAY	황금어장 라디오스타	0.120
4	*vN STORY	내 새끼의 연애	0.103
5	*TBC	사건반장	0.098

*AGB/ MF2049/ 25. 8. 20/ 수도권/ 전체플랫폼/ 종편+유료방송채널

추석, 그 시절 우리가 사랑한 드라마와 다시 만나다

온 가족이 함께 웃고 울던 순간, 드라마큐브 레전드 몰아보기 특별 편성

응답하라 1988



도깨비



내 이름은 김삼순 2024



태양의 후예



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

‘극한 직업’ 류승룡 X 진선규 콤비의 귀환!

아마존 활명수

전 양궁 국가대표 메달리스트였지만
지금은 구조조정 1순위 ‘진봉’(류승룡).
회사에서 준 마지막 기회를 잡기 위해
아마존으로 향한다.

죽을 고비를 넘기고 도착한 아마존.
그곳에서 만난 신이 내린 활 솜씨의
아마존 전사 3인방 ‘시카’, ‘이바’, ‘알부’!

살 길을 찾았다고 생각한 ‘진봉’은
한국계 볼레도르인 통역사
‘빵식’(진선규)과 함께 활의 명수
3인방을 데리고 한국으로 향하는데...

이제 ‘진봉’의 부활은
아마존 3인방에 달려있다!

출연: 류승룡, 진선규, 염혜란
감독: 김창주

10월 방송 예정



‘천만 배우’ 하정우의 하드보일드 추적 스릴러!

브로큰

어느 날 하나뿐인 동생 ‘석태’가 시체로 돌아왔다. 그리고 동생의 아내 ‘문영’은 자취를 감췄다.

사건의 실마리를 찾던 민태는, 자신과 같은 흔적을 쫓는 소설가 ‘호령’을 만나고 그의 베스트셀러 [야행]에서 동생의 죽음이 예견되었다는 사실을 알게 된다.

엮혀버린 진실 사이에서 혼란스러운 가운데, 형제가 몸담았던 조직과 경찰까지 개입하며 서로가 서로를 쫓고 민태는 동생이 죽은 그날 밤의 진실을 밝히기 위해 분노의 추적을 시작한다.

출연: 하정우, 김남길

감독: 김진황

10월 방송 예정



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

웃음과 감동이 공존하는 미스터리 코미디

백수아파트

아침부터 저녁까지 조카와 함께
동네의 모든 민원을 나서서 처리하는
오지라퍼 백수 '거울'은 동생 두온과
다투고 반강제적으로 독립한다.

물지도 따지지도 않고 입주한
백수아파트에서의 첫날 밤.
새벽 4시 알 수 없는 소리에 잠을 설친
'거울'은 아파트 주민인 '경석'과 '지원',
'셋별'을 만나게 되고

6개월째 하루도 빠짐없이 쿵쿵거린다는
층간 소음의 근원을 둘러싼
비밀을 파헤치게 되는데...

출연: 경수진, 고규필, 이지훈

감독: 이루다

10월 방송 예정



누구나 알지만 누구도 모르던 NCIS 전설의 시작

NCIS의 영원한 히어로 '킵스'

NCIS: ORIGINS

NCIS의 영원한 리더 리로이 제스로 킵스
그에게도 신참 시절이 있었다?

가족을 잃은 트라우마와 맞서 싸운
킵스의 비밀이 드디어 공개된다.

10월 11일(토) 22시 첫 방송 예정
매주 토·일 22시 본방송

22개 시즌, 레전드 수사물
<NCIS>의 프리퀄 스펀오프

NCIS 전설
'리로이 제스로 킵스'의 시작

오리지널 '킵스'역의
'마크 하먼' 제작 및 나레이션



달리는 청춘을 담은 웰메이드 영화

로데오

제75회 칸 영화제 심사위원
인기상 (주목할만한 시선)

제41회 밴쿠버 국제영화제
[관객상-알터드 스테이츠]

위험과 자유가 뒤섞인
세계 속 사회의 경계를
넘나드는 젊음의 질주가
펼쳐진다.

오토바이에 매혹된 다혈질에
독립심 강한 성격의 줄리아.

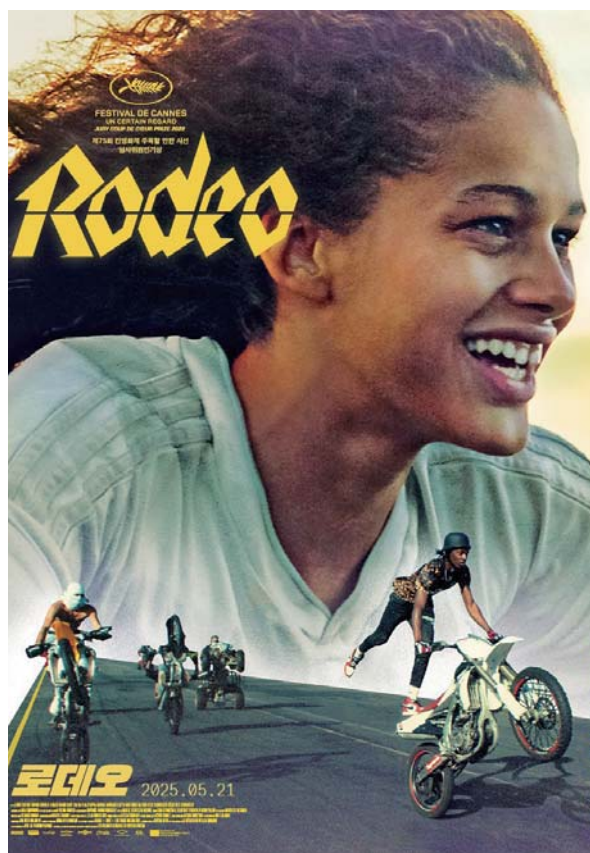
그녀는 불법 집회 '로데오'의 세계를
쫓으며 비로소 해방감을 느낀다.

그러던 중, 한 패거리의 보스는
줄리아에게 은밀한 제안을
하나 하게 되는데...

출연: 줄리 레드루

감독: 톨라 키보른

10월, 씨네프 첫 방송



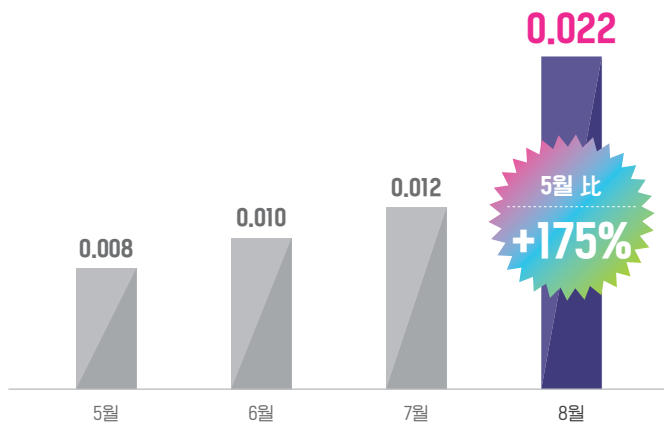


대한민국 NO.1 논픽션 채널

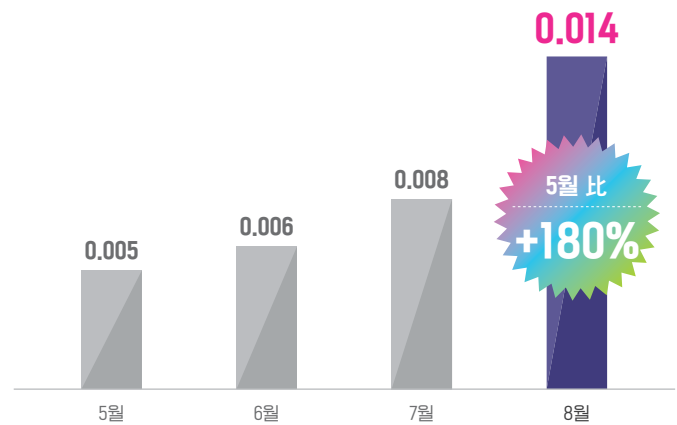
채널 뷰 IPTV 시청률 지속 상승!

체류 시간 개선 및 도달률 상승으로 3개월 연속 시청 지표 상승!

| 가구 |



| 남녀50세 이상 |



*AGB NMR/ 25. 5. 1~8. 20/ 13개 지역

보고 또 보고! 채널 뷰 드라마 라인업
베스트셀러 드라마로 시청자 락-인! 시청시간 UP!



야인시대



하늘이시여



황금빛 내 인생



전우

즐거봐, 이렇게! E LIKE 라인업

모두가 '좋아'할 E오리지널이 가득!



용감한 형사들4

현직 형사들의
생생한 사건 일지



내 새끼의 연애

내 새끼향 순도 100%
편파 중계, 가족애가
녹아있는 세대통합 연프



토요일은 밤이 쓴다2

히밥의 전국민 대상 극한 미션
'본격 밥탈출 먹방 게임'



**형,수다:
형사들의 수다**

입 터진 '용감한 형사'들의
무대본 프리토킹



솔로라서

매력 넘치는 솔로들의
진솔한 일상 관찰기



**서장훈의
이웃집 백만장자**

서장훈과 조나단의
'찐부자 토크'

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 10월 라인업

UFC

Man to MAX, MX

영원한 건 절대 없어!
지구 최대강자는 누구?

천하무적이던 타이틀 벨트 소유자가 허무하게 퇴장하고
충격적인 데뷔전을 통해 한 순간 스타가 되는 세계.
맨터테인먼트의 대명사 UFC도 MX에서!

매일 12시 AM, 7시 PM



나는 자연인이다

Man to MAX, MX

도시를 벗어나 자연인이 되기로
결심한 사람들의 사연

몸이 아파서, 도시가 싫어서,
어쩌다 보니 그렇게 도시를 등지고 자연으로 향한 사람들

진정한 힐링의 의미를 깨닫는 시간

매일 11시 PM



NEW 코리아 헌터

Man to MAX, MX

우리 주변에 숨어있는 놀라운 기인의 삶

자연과 더불어 사는 헌터들의 역동적인 삶의 현장과
헌터의 시선으로 보는 재미와 감동이 있는 스토리

매일 5시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 10월 라인업

탐정들의 영업비밀

드라마, 영화라 믿고 싶은
기막히고 충격적인 사건 사고들

때로는 화끈하게!
때로는 감성 충만하게!

탐정들의 실제 의뢰사건들을 드라마로
재연한 파란만장 사건 해결기!

매주 수·목 4시 PM



더 풀어파일러

범죄와 퀴즈를 콜라보한
한국 최초의 크라임 퀴즈 예능

더 강력하고 더 악랄한 범죄들을
더 수준높은 실력으로 프로파일링한다!

매주 토·일 4시 PM



부부 클리닉 사랑과 전쟁

부부간 발생하는 문제,
그 모든 경우의 수!

부부들의 문제와 실제 사연을 재구성해
드라마로 보여주고 전문가들의 조언을 통해
해결방안을 제시한다!

주중 9시 30분 PM / 주말 9시 PM





CHANNEL PROFILE

OCTOBER 2025

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage CATV 1,313만
IPTV 1,910만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

■ Median Age : 37세
■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
■ Median HH Income : 300만 원 +55%

■ 전문, 경영/사무직 : 43%
■ 주부, 학생 : 25%
■ 대졸 이상 : 69%



INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage CATV 1,298만
IPTV 1,808만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성

■ Median Age : 41세
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
■ Median HH Income : 300만 원 +76%

■ 전문, 경영/사무직 : 29%
■ 주부, 학생 : 34%
■ 대졸 이상 : 50%



INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage CATV 1,329만
IPTV 1,582만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

■ Median Age : 41세
■ Median Gender Ratio : 여성 55%/남성 45%
■ Median HH Income : 300만 원 +80%

■ 전문, 경영/사무직 : 44%
■ 주부, 학생 : 20%
■ 대졸 이상 : 75%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage CATV 1,217만
IPTV 1,319만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

■ Median Age : 34세
■ Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
■ Median HH Income : 300만 원 +68%

■ 전문, 경영/사무직 : 27%
■ 주부, 학생 : 30%
■ 대졸 이상 : 48%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage CATV 1,226만
IPTV 1,151만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀

■ Median Age : 61세
■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
■ Median HH Income : 300만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 17%
■ 주부, 학생 : 14%
■ 대졸 이상 : 37%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage CATV 1,047만
IPTV 764만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

■ Median Age : 46세
■ Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
■ Median HH Income : 500만 원 +50%
■ 주부, 학생 : 34%
■ 전문, 경영/사무직 : 34%
■ 서비스, 자영업 : 21%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage CATV 1,107만
IPTV 1,779만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3059 남녀

■ Median Age : 45세
■ Median Gender Ratio : 여성 60%/남성 40%
■ Median HH Income : 300만 원 +83%
■ 전문, 경영/사무직 : 33%
■ 주부, 학생 : 26%
■ 대졸 이상 : 47%



INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage CATV 1,037만
IPTV 810만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

■ Median Age : 49세
■ Median Gender Ratio : 여성 36%/남성 64%
■ Median HH Income : 500만 원 +39%
■ 전문, 경영/사무직 : 25%
■ 주부, 학생 : 31%
■ 대졸 이상 : 49%



INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

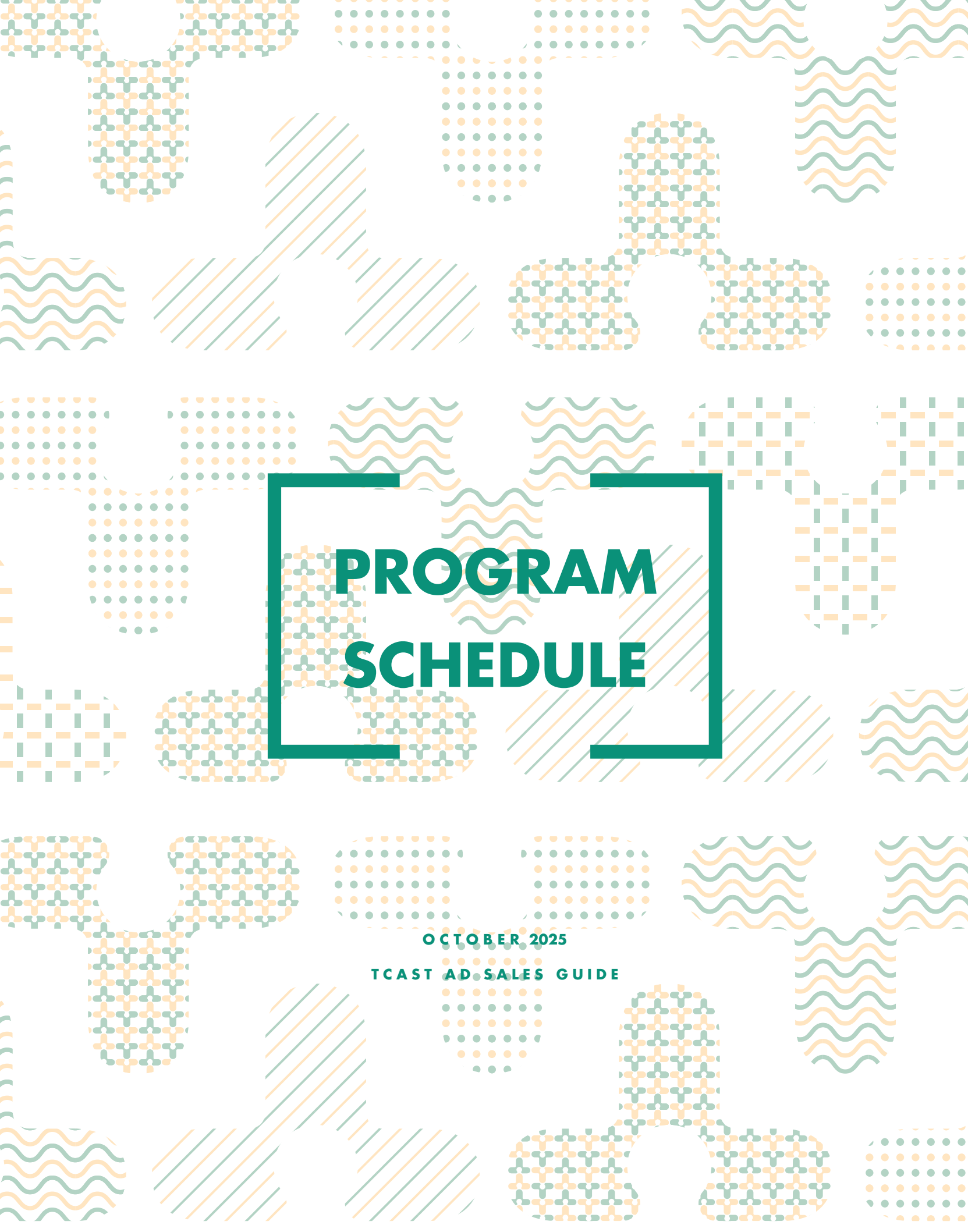
Coverage CATV 972만
IPTV 268만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

■ Median Age : 42세
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
■ Median HH Income : 400만 원 +73%
■ 전문, 경영/사무직 : 57%
■ 서비스, 자영업 : 30%
■ 대졸 이상 : 77%



The background of the entire page is a repeating pattern of abstract, organic shapes in white, teal, and orange. These shapes are filled with various patterns: some have a grid of small dots, others have wavy lines, and some have diagonal stripes. The overall aesthetic is modern and geometric.

PROGRAM SCHEDULE

OCTOBER 2025

TCAST AD SALES GUIDE

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	웃음과 감동, 미스터리 등 인생 전부가 담긴 다양한 콘텐츠 (신서유기, 현무카세, 김창옥쇼, E채널 오리지널 예능(LIB))							2	SA
	3								A	
B	4									4
	5								B	5
6	6									
A	7	출근 준비하며 보는 방구석 음식·여행 예능 (전현무계획, 냉장고를부탁해, 삼시세끼, 언니네산지직송 등)					7	A		
	8	HOT 트렌드 인기 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 전지적참견시점 등)					8	SA		
SA	9						SSA2			
	10									
SSA2	11						SSA1			
	12									
SSA1	13	세계지도 그려보자, 최신 여행 예능 (태어난김에세계일주4, 니몬내산독박투어3, 위대한가이드2 등)								
	14									
	15									
	16									
SSA2	17	저녁 시간, 온가족이 함께 즐길 예능 (전지적참견시점, 전현무계획2, 나혼자산다, 스페인하숙 등)	지상파/종편 최신 초방 타이틀 (예능/드라마) & E채널 자체제작 예능	17	SSA2					
	18									
	19									
SSA1	20	하나부터열까지 (본)		내새끼의연애 (본)	용감한형사들4 (본)	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)	20	SSA1		
	21	하나부터열까지 (재)		내새끼의연애 (재)			21			
	22	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)					22			
	23						23			
	24						용감한형사들4 (재)		24	
SSA2	1						1	SSA2		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말					
A	2	심야 예능 (토요일은밥이좋아, 용감한형사들스페셜 外)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A					
	3								3	B					
B	4	심야 Best 해외드라마					심야 Best 해외 드라마		4						
	5								5						
A	6	아침 라이브러리 드라마 ZONE					떠나고 싶은 주말 (특파원25시, 나혼자산다)		6						
	7								7	A					
SA	8	패밀리 예능 ZONE (TV동물농장, 놀라운토요일 外)							8						
	9								9		A				
SSA1	10	드라마 ZONE					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (TV동물농장, 라디오스타 外)	10	SA					
	11								11						
	12						12								
SA	13						드라마 ZONE	드라마 ZONE	13	SSA2					
	14								14						
SSA1	15								15	SSA1					
	16								16						
SSA2	17						타깃형 예능 ZONE (놀라운토요일, 유퀴즈온더블럭, 육탐방의문제아들, 벌거벗은세계사 外)					BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타, 유퀴즈온더블럭 外)	BEST 예능 ZONE (놀라운토요일, 미운우리새끼 外)	17	SSA2
	18													18	
	19											19			
SSA1	20	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)					드라마 ZONE	드라마큐브 오리지널 ZONE (용감한형사들 外)	20	SSA1					
	21								21						
	22	예능 본방송 ZONE						드라마 ZONE	22						
	23								23						
	24	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 外)		24						
	1								1						

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말							
SA	2	고효율 19세 + 남성向 고효율 영화					19세 관람가 영화		2	SSA1							
B	3								3	SA							
	4										4						
A	5	국내 최초 해외시리즈							시네마 특		액션 무비월드	5	SSA2				
	6						6										
	7						아침을 여는 웰메이드 명작	가족과 함께 보는 영화	9	10	11	12		13			
	8																
9																	
SA	10	해외 수사물 시리즈	14	15	16	17	18						19				
	11																
SSA2	12							고효율 액션/스릴러	스크린 고효율 한국 영화	20	21	22		23	24		
	13																
SA	14	국내 라이브러리 영화	테레비 ZONE	지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-	20	21	22						23			24	
	15																
SSA2	16							스크린 TV 최초 신작	아심(夜心)찬 영화	액션/스릴러 영화 or 신작 재방	20	21		22	23		24
	17																
	18																
	19																
SSA1	20	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화				아심(夜心)찬 영화	액션/스릴러 영화 or 신작 재방	20	21	22	23	24					
	21																
	22																
	23																
SSA1	24	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화				아심(夜心)찬 영화	액션/스릴러 영화 or 신작 재방	20	21	22	23	24					
	1																

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	새벽 수시물의 정석 정주행 (NCIS, NCIS스핀오프, CSI, 크리미널마인드 등)							- 2	SA
A	3								- 3	
	4								- 4	
	5	국내 예능 및 해외 교양 몰아보기 (티캐스트 오리지널, 지미와뉴질랜드기행, 존과리사의주말식탁 등)							- 5	B
B	6								- 6	
	7								- 7	
	8	국내 크리임 예능 (용감한형사들, 형수다:형사들의수다, 풀어파일러4, 더풀어파일러, 탐정들의영입비밀, 스모킹건 모던인물사, 신규 크리임 예능 등) + 티캐스트 오리지널 (내새끼의연애, 신규 예능 등)							- 8	SSA2
SA	9								- 9	
	10								- 10	
	11	크리미널마인드4,15 몰아보기							- 11	
SSA2	12								- 12	SSA1
	13								- 13	
	14	주간 BEST 미드							- 14	
SSA1	15								- 15	
	16								- 16	
SSA2	17	국내 크리임 예능 (용감한형사들, 형수다:형사들의수다, 풀어파일러4, 더풀어파일러, 탐정들의영입비밀, 스모킹건, 모던인물사 등)					주간 BEST 미드		- 17	
	18								- 18	SA
	19								- 19	
	20	빅프렌차이즈 초방 미드 재방송 (FBI, NCIS, CSI 등)					무비 나우 영화 블록		- 20	
SSA1	21								- 21	
	22								- 22	SSA1
	23	NCIS:오리진스 (본)					레전드 수시물 정주행		- 23	
	24								- 24	
SSA2	1								- 1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	스릴러, 액션 19+							- 2	SSA2
	3								- 3	SA
B	4	초방용 시리즈 교양 / 예능					해외 드라마 시리즈 미드 ZONE		- 4	A
	5								- 5	
	6	해외 드라마 시리즈 중드 ZONE					티캐스트 오리지널 예능		- 6	
7	- 7									
A	8	해외 드라마 시리즈 미드 ZONE							- 8	
	9								- 9	
SA	10	좋은 영화 브랜딩 블록					좋은 영화 브랜딩 블록		- 10	SA
	11								- 11	
	12								- 12	
	13								- 13	
	14	씨네프 BEST of BEST 액션 블록					씨네프 무협대전 (중국 무협물)		- 14	
15	- 15									
16	- 16									
A	17	씨네프파이브 (씨네프가 추천하는 '좋은 영화')							- 17	SSA2
	18								- 18	
SSA2	19	가구向 무협/전쟁/액션					씨네프 (씨네프가 선택한 믿고 보는 영화)		- 19	
	20								- 20	
	21								- 21	
	22								- 22	
SSA1	23	高효율 전쟁/액션/스릴러 19+							- 23	SSA1
	24								- 24	
	1								- 1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	채널 뷰 오리지널 다시보기 [진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등]							2	SA
	3								3	
B	4	심야 해외 다큐 컬렉션							4	B
	5								5	
A	6	진짜 놀라운 이야기 [순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등]							6	A
	7								7	
A	8	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)							8	
	9								9	
SA	10	진짜 이야기, 드라마 (아인시대)							10	SSA2
	11								11	
SA	12	한국의 진짜 소울 특집 (미스터트롯3, 산따라물따라따라)							12	SSA1
	13								13	
SSA2	14	셀럽에게 직접 듣는 진짜 성공 비법 (4인용식탁, 서장훈의이웃집 백만장자)							14	SSA1
	15								15	
SSA2	16	이제만나려합니다, 모란봉클럽							16	SSA2
	17								17	
SA	18	진짜 아찔한 이야기 [꼬꼬무, 용감한형사들, 히든아이 등]							18	SSA2
	19								19	
SSA2	20	이제만나려합니다, 모란봉클럽							20	SSA1
	21								21	
SSA1	22	진짜 이야기, 드라마 (아인시대)							22	SSA2
	23								23	
SA	24	진짜 놀라운 이야기 [순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등]							24	SSA2
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	<오리지널> 명작 오리지널 다시보기							2	A
	3								3	
B	4	해외시리즈							4	B
	5								5	
A	6	<오리지널> 명작 오리지널 다시보기							6	A
	7								7	
A	8	고딩영웅4~5							8	SA
	9								9	
SSA1	10	<예능> [슈퍼맨이 돌아왔다, 이제훈자다, 여배우의사생활, 삼시세끼, 전현무계획2 외]							10	SSA2
	11								11	
SSA2	12	<오리지널> [용감한형사들4, 내새끼의연애, 서장훈의이웃집백만장자, 토요일은밥이썴다2 외]							12	SSA1
	13								13	
SSA2	14	내새끼의 연애 (본)							14	SA
	15								15	
SSA2	16	용감한형사들							16	SSA2
	17								17	
SSA1	18	고딩영웅4~5							18	SSA1
	19								19	
SA	20	<예능> [슈퍼맨이 돌아왔다, 이제훈자다, 여배우의사생활, 삼시세끼, 전현무계획2 외]							20	SSA2
	21								21	
SA	22	용감한 형사들4 (본)							22	SSA2
	23								23	
A	24	<오리지널> [용감한형사들4, 내새끼의연애, 서장훈의이웃집백만장자, 토요일은밥이썴다2 외]							24	SA
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)						- 2	SSA2	A
	3							- 3		
	4	평가용 초방 콘텐츠 (교양/예능)						- 4		
	5							- 5		
	6							- 6		
	7	남성 맞춤 리얼리티						- 7	SA	SA
	8							- 8		
SA	9	부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)					남성 맞춤 리얼리티	- 9	SSA2	A
A	10							- 10		
	11							- 11		
SA	12	UFC					UFC	- 12	SSA2	A
	13							- 13		
SSA2	14	부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)					부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)	- 14	SSA1	SA
	15							- 15		
SA	16	UFC					UFC	- 16	SSA2	A
	17							- 17		
SSA2	18	남성 맞춤 리얼리티					남성 맞춤 리얼리티	- 18	SSA1	SA
	19							- 19		
SA	20	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)					오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)	- 20	SSA2	A
	21							- 21		
SSA1	22							- 22	SSA2	A
	23							- 23		
SSA2	24							- 24	SSA2	A
	1							- 1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	모큐드라마 싸인						- 2	A	A
	3							- 3		
B	4	쓰리파인즈, 위드아웃, 저스티파이드						- 4	SA	SA
	5							- 5		
A	6	슈퍼퍼드의힘						- 6	B	B
	7							- 7		
SA	8	진짜사랑 리턴즈						- 8	A	A
	9							- 9		
SSA2	10	부부클리닉 사랑과전쟁						- 10	SA	SA
	11							- 11		
A	12	토요 미스테리극장						- 12	A	A
	13							- 13		
SSA2	14	용감한형사들2~4						- 14	SSA2	SSA2
	15							- 15		
SSA1	16	용감한형사들2,3						- 16	SSA1	SSA1
	17							- 17		
SSA2	18	더 풀어파일러						- 18	SSA2	SSA2
	19							- 19		
SA	20	다시뜨거워지고싶은 애로부부						- 20	SA	SA
	21							- 21		
A	22	모큐드라마 싸인						- 22	B	B
	23							- 23		
SSA2	24	진짜사랑 리턴즈						- 24	SSA1	SSA1
	1							- 1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

형수다

SEASON 2



 [형사들의 수다] 채널 - 매주 (금) 저녁 7시



eSIM 데이터로밍 티플로

티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능

N

티플로



tplro.com



NCIS ORIGINS

CH **NOW**



KOREA CRIME SCENE
INVESTIGATION

체력단련실

요검한 형사들

BRAVE DETECTIVES

매주 **금요일 밤 9시 50분** 본방송

t.cast

|

ECHANNEL

ELike

SCREEN

DRAMACUBE

CH NOW

eye

CINEf

MX

CH ever

내일을 밝히는 큰 빛
태광 ESG