



Tcast AD  
SALES GUIDE

01

JANUARY 2026  
VOL. 143

물고 뜯는 잡학 지식 차트쇼

# 하나부터 열까지

E  
ORIGINAL



매주 월요일 저녁 8시 'E'채널 본방송



# INDEX

## 03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트

- 1월 9개 채널 라인업

- 1월 E-Original 라인업

## 06 SALES GUIDE

1월 기본 판매안

단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지

스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지

플러스 CH.NOW 패키지

Addressable TV 광고 상품

<용감한 형사들4>, <형,수다2: 형사들의 수다>,

<하나부터 열까지>, <인생 때려잡기: 정승제 하숙집>,

<내 새끼의 연애2> 협찬 가이드

IMC CASE STUDY

## 20 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업

- E채널, DRAMAcube, SCREEN, CH NOW, CH view,

cineF, E like, MX, CH ever

## 32 CHANNEL PROFILE

## 36 PROGRAM SCHEDULE



### Cover Story

장성규 & 이상엽  
83년생 절친 듀오의  
티키타카 차트 대결!

매주 월요일 8시 PM

### 티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

#### 광고 영업 1팀

박익순 팀장  
손혁준 책임 | 김재욱 책임 | 이도경 매니저  
문의 \_ 070. 8145. 3279

#### 광고 영업 2팀

이석희 팀장  
백승민 책임 | 김두나 책임 | 박경희 책임  
문의 \_ 070. 8145. 3118

#### IMC팀

허혜련 팀장  
김동훈 책임 | 전채민 선임 | 이선빈 매니저  
문의 \_ 070. 8145. 3297

#### 광고 기획팀

여희로 팀장  
곽다영 선임 | 한민태 매니저  
문의 \_ 070. 8145. 3135

The background of the entire page is a repeating pattern of stylized human figures. Each figure is filled with a different pattern: some have a blue and orange checkered pattern, some have a blue and orange dotted pattern, some have a blue and orange wavy pattern, and some have a blue and orange diagonal striped pattern. The figures are arranged in a grid-like fashion, with some overlapping.

# LINE UP

JANUARY 2026

TCAST AD SALES GUIDE

# 1월 CONTENTS Line Up



	12 December	1 January	2 February
<b>ECHANNEL</b>	  	<p>용감한 형사들4</p> <p>하나부터 열까지</p> <p>인생 때려잡기: 정승제 하숙집</p> <p>형,수다2: 형사들의 수다</p>	 
<b>DRAMAcube</b>			
<b>SCREEN</b>	<p>'아마: 현금수송차'</p>	<p>'드라이브 인 타이페이'</p>	<p>'좀비달'</p>
<b>CH NOW</b>	<p>NCIS: Sydney2</p> 	<p>NCIS 19</p> <p>REAL CSI MIAMI</p>	 <p>NCIS 몰아보기</p>
<b>CINEf</b>	<p>'괜찮아 괜찮아 괜찮아!'</p>	<p>'사랑의 탐구'</p>	<p>'세상 참 예쁜 오드리'</p>
	<p>꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기, 미스터 트롯3, 이제 만나러 갑니다, 히트아이, 청춘의 덫, 별거벗은 세계사</p>		
<b>E Like</b>	<p>용감한 형사들4, 인생 때려잡기: 정승제 하숙집, 하나부터 열까지, 이혼 숙려 캠프</p>		
<b>MX</b>	<p>UFC</p>		
<b>CH ever</b>	<p>탐정들의 영업비밀, 블랙 악마를 보았다, 사랑과 전쟁</p>		

\*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

# 1월 E-Original Line Up



Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
12/29	30	31	1	2 Digital <b>형수다</b> 간식 PKG 0.1억 게스트 출연 PKG 0.1억 기획 PKG 0.2억 브랜드 PKG 0.3억	3	4
5	6	7 E채널 <b>정승제아숙집</b> 리빙 / 푸드 / 차량 / 주류 PKG 0.6억 / 1회 기획 PPL PKG 0.4억 / 1회 기능 PPL PKG 0.3억 / 1회	8		10	11
12 E채널 <b>하나부터 열까지</b> 스튜디오 기능 PKG 0.1억 / 1회 스튜디오 음료 PKG 0.1억 / 4회	13		15	16 E채널 <b>강현씨들4</b> 용감한 음료 PKG 0.2억 힘내세요 PKG 0.25억 브랜드 PKG 0.4억	17	18
	20	21	22		24	25
26	27	28	29	30	31	

※ VAT 및 초상권료 별도  
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조  
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및  
 광고 판매안  
 바로보기 ▶

TCAST 티타임 공식  
 카카오톡 채널






# **SALES GUIDE**

**JANUARY 2026**

**TCAST AD SALES GUIDE**

## 1월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
<b>ECHANNEL</b>	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
<b>DRAMAcube</b>	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
<b>SCREEN</b>	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
<b>CH NOW</b>	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
<b>CINEf</b>	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
<b>E Like</b>	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
<b>MX</b>	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
<b>CH ever</b>	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		

**ECHANNEL****ECHANNEL****ECHANNEL****ECHANNEL**



단기 업프론트



인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 <del>2.5억</del> <b>1.5억</b> 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공)	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 <del>5억</del> <b>3억</b> 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준  
※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의  
※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대  
※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

오리지널 효율 패키지



채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준  
※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의  
※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가  
※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대  
※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의



# 스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화!

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	<del>5천만 원</del> 3천만 원	6구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



# 영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

플러스 CH.NOW 패키지

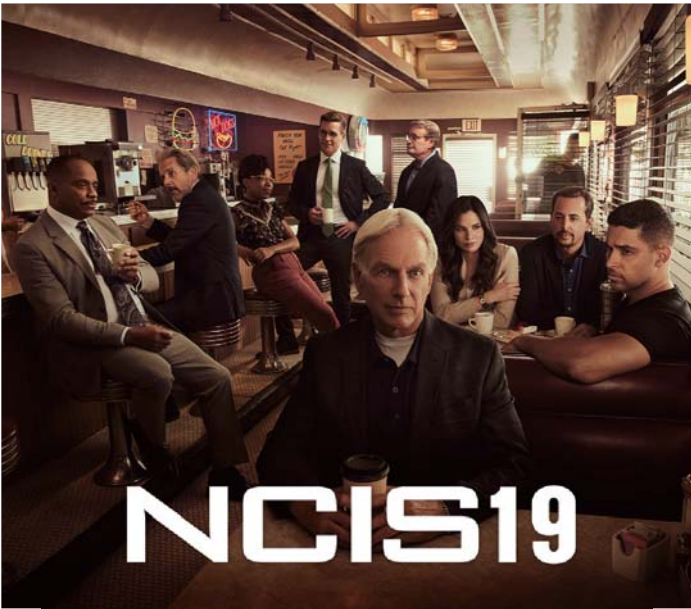


미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

패키지 명	채널	집행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전 · 후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



# Addressable TV 광고 상품



## 타겟팅 옵션

분류	내용	할증률	비고
오디언스 타겟팅	논타겟팅	타겟팅 미적용	0%
	정형 SEG	IPTV 3사에서 제작한 52개의 정형 SEG 타겟팅	0%
	커스텀 SEG	광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성	40%
지역 타겟팅	서울특별시 / 도 / 광역시	서울특별시 / 도 / 광역시 단위만 선택 시	20%
	시 / 군 / 구 [일반]	시 / 군 / 구 단위만 선택 시 (청약집중지역 제외)	40%
	시 / 군 / 구 [청약집중지역]	강남, 송파, 서초, 용산, 분당	100%
Reach 극대화	Frequency Capping	빈도 제어 n회 설정	20%
	Extra Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40%

※ 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수

※ 오디언스 및 시간대 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수

※ 커스텀 SEG 생성 기준 및 인벤토리 관련 사항은 별도 협의

※ 커스텀 타겟팅과 지역 타겟팅 동시 집행 시, 40% + 지역 할증 부과 (예시: 커스텀 SEG + 시/군/구[일반] 집행 시 40%+20%=60% 할증 부과)

※ 주류, 소비자 금융, 고열량/저영양 식품 등 업종의 방송광고 관련 법규에 따라 시간대 노출

※ 시간대 타겟팅 옵션의 시간대 변경은 집행 불가 (예: 18:00~24:00 설정 or 09:00~18:00 설정 불가)

※ 지역 타겟팅의 청약집중지역과 일반지역 함께 청약 시, 할증률은 청약집중지역 기준으로 적용

※ Frequency Capping 설정 후 STB 적용 리드타임에 따라 설정값(n회) 이상 소폭 노출될 수 있음

※ Extra Reach는 청약시점 6개월 이내 TVC 시청데이터 기준으로만 상품 구성이 가능(데이터 관리 기준 하 6개월 이후 TVC 시청데이터는 추출 불가)

※ Extra Reach는 TVC 광고편성표 수급 후 데이터 추출에 약 5~8영업일 소요(청약 전 송출 일정 협의 필수)

## 26년 1사분기 프로모션

분류	조건	보너스율	비고
업종 프로모션 상품	건기식, 금융, 보험, 주류 광고주 대상 추천 세그먼트 활용 집행	4원	1구좌 3천만 원 / 업종별 2구좌 한정
COME BACK 보너스	25년 상반기 내 집행 이력이 있는 광고주	60%	3Q 한정
공공기관 / 단체 보너스	공공기관 / 단체 대상	30%	~4Q 까지
Extra Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40% 할증 미적용	월별 2구좌 한정
신규 광고주 보너스	Addr. TV 미집행 광고주	40%	집행 월 기준 6개월 내 미집행 광고주 [~4Q 까지]

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 1집행 1천만 원 기준

(부가세 제외 금액 기준)

상품별 단가

VAT 별도

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식	비고
All in one Pack	t.cast, KBS N, SBS미디어넷, CJ ENM 등 전체 49개 채널	10원	상시 청약	상시 청약
Prime Time 상품	상동	4.5원	3구좌 한정	18시~26시 한정 광고 노출 논타킷팅 기준, 구좌당 3천만 원
t.cast Pack	Screen, CineF, E Like	10원	상시 청약	상시 청약

※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 (기타 초수 소재는 별도 협의)  
※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)  
※ 타킷팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + [기본 단가 X (할증률+할증률+할증률)]  
※ 티캐스트 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

보너스 정책

분류	월 청약 금액	보너스율	비고
볼륨 보너스	월 1.5천만 원 이상	30%	상시 청약
	월 2천만 원 이상	50%	
	월 3천만 원 이상	60%	
	월 4천만 원 이상	70%	
	월 5천만 원 이상	80%	
	월 6천만 원 이상	90%	
	월 8천만 원 이상	105%	
	월 1억 원 이상	120%	

업프론트 정책

기간 조건	예산 조건	보너스	비고
업프론트	총 1억 원 이상	기준보너스 + 10%	26년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 가용 인벤토리 사전 협의 必
	총 3억 원 이상	기준보너스 + 30%	
	총 5억 원 이상	기준보너스 + 50%	
	총 7억 원 이상	기준보너스 + 70%	
	총 10억 원 이상	기준보너스 + 100%	

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요  
※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용



# 용감한 형사들4



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명      용감한 형사들4  
출연진            MC: 안정환, 이이경, 권일용, 김선영  
촬영 구성        ENG 및 STD  
방송 일정        매주 금요일 밤 9시 50분 방송  
편성 채널        E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정  
                     ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 용감한 형사들4 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	용감한 음료 PKG	스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출	2천만 원	※ 음료, 영양제 광고주 추천, 4회 노출
	힘내세요 PKG	협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출	2천 5백만 원	※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	브랜드 PKG	광고주 이슈 기반 스토리 구성	4천만 원	※ 정부, 공공기관, 보안업체 광고주 추천

# 형,수다2: 형사들의 수다



티캐스트 자체 제작 디지털 콘텐츠

| 프로그램 개요 |

프로그램명	형,수다2: 형사들의 수다
출연진	권일용, 이이경 회차별 게스트 (형사 or 연예인)
장르/구성	디지털 웹 예능 (STD)
업로드 일정	매주 금요일 유튜브 공개 (RT 30분 내외)
업로드 채널	Youtube <형,수다2: 형사들의 수다> 본편 업로드, <다채널> 동시 노출 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 형,수다2: 형사들의 수다 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
PPL PKG	간식 PKG	스튜디오 내 제품 배치 및 음용 장면 노출	1천만 원	※ 총 2개 회차 노출 기준
	게스트 출연 PKG	범죄/스릴러 장르물 론칭 시 게스트 출연하여 프로그램 홍보	1천만 원	-
	기획 PKG	협찬사 제품 혹은 서비스 특징점을 살린 기획 구성	2천만 원	※ 유튜브 업로드 시 더보기란 내 브랜드 소개 및 판매 링크 기재
	브랜드 PKG	공공기관 캠페인/제도 등 소개, 범죄예방 이슈 기반 스토리 구성 (2분 내외)	3천만 원	※ 공공기관 및 기업 캠페인성 광고주 추천

# 하나부터 열까지

IMC

이채널 자체 제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	하나부터 열까지
출연진	MC: 장성규, 이상엽
장르/구성	스튜디오 토크 & 랭킹쇼 / ST+VCR
방송 일정	12월 22일 월요일 저녁 8시, 리뉴얼 첫 방송 (총 10회차)
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 하나부터 열까지 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
PPL PKG	스튜디오 음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 및 단순 음용을 통한 자연스러운 브랜드 노출 (15초 내외)	1천만 원	※ 총 4개 회차 노출 기준
	간식퀴즈 PKG	‘간식 게임’ or ‘블라인드 퀴즈’ 구성 내에서 게임 상품으로 제품 소개 및 시식	1천만 원	※ 총 1개 회차 노출 기준 ※ 협찬고지 1회 + 디지털 클리핑 1회 포함

# 인생 때려잡기: 정승제 하숙집



이채널 자체 제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명      인생 때려잡기: 정승제 하숙집  
출연진            정승제, 정형돈, 한선화, 일반인 출연자  
장르/구성        관찰 팔로우 / ENG  
방송 일정        매주 수요일 방송 (총 12회차)  
편성 채널        E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정  
                      ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 인생 때려잡기: 정승제 하숙집 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
PPL PKG	기능 PKG	자연스러운 구성 속 제품 기능 소구 [기능 PPL 1회]	3천만 원	※ 총 1개 회차 노출 기준 ※ 협찬고지 1회 + 디지털 클리핑 1회 포함
	기획 PKG	매장 또는 장소에 방문하여 소개 및 체험 [기획 PPL 1회]	4천만 원	
	리빙 PKG	하숙집 내에서 지속적 사용으로 수시 노출 [기획 PPL 2회 + 가상광고 2회]	6천만 원	※ 가구, 가전, 주방소도구, 정수기 광고주 추천
	푸드 PKG	메인 에피소드인 요리 & 레시피 구성에서 노출 [기획 PPL 2회 + 가상광고 2회]	6천만 원	※ 식품, 간편식, 프랜차이즈(배달/외식) 광고주 추천
	차량 PKG	하숙생들의 외출/귀가, 장보기 시 탑승하는 차량으로 노출 [기획 PPL 2회 + 가상광고 2회]	6천만 원	※ 차량 광고주 전용
	주류 PKG	주류 음용 장면 노출 후 미방분 디지털 클립 업로드 [기획 PPL 1회 + 가상광고 2회 + 미방영 디지털 PPL 1회]	6천만 원	※ 주류 광고주 전용



# 내 새끼의 연애2

IMC

이채널 자체 제작 프로그램



| 프로그램 개요 |

프로그램명	내 새끼의 연애2
출연진	MC 김성주 & 이종혁 / 부모-자녀 출연진 (윤민수-윤후, 박남정-박시우 등 총 8팀)
장르/구성	가족 관찰 예능 (스튜디오+ENG)
방송 일정	26년 2월 25일 수요일 저녁 8시 첫 방송 (총 10회차)
편성 채널	tvN STORY, E채널 동시 편성, 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 내 새끼의 연애2 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
PPL PKG	기능 PPL PKG	자연스러운 구성 속 제품 기능 소구 (기능 PPL 1회)	3천만 원	※ 추천 광고주: 아웃도어, 운동 관련 용품 및 식품군, 단백질 관련 식품, 식품군 (즉석식품, 간식, 주류 등), 건강기능식품, 뷰티/미용기기, 가전/가구 (공기청정기, 소파, 정수기 등) 주방도구, 프랜차이즈 ※ 협찬고지 1회 + 디지털 클리핑 1회 포함
	기획 PPL PKG	협찬사 제품 혹은 서비스 특징점을 살린 기획 구성	6천만 원	
	스튜디오 음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 및 단순 음용을 통한 자연스러운 브랜드 노출 (15초 내외)	5천만 원	※ 총 10개 회차 노출 + 협찬기준 10회 (전회차)
	차량 패키지	프로그램 내 이동 장면에서 차량 주행 장면 노출 및 소구포인트 언급	1억 원	※ 기능 PPL 2회 + 단순노출 (주행) 2회 ※ 협찬고지 + 정보제공 가상광고 10회 (전회차) ※ 카테고리 독점권 및 디지털 클리핑 2회 포함

## IMC CASE STUDY

<용감한 형사들>의 디지털 스펀오프!  
 '수사' 보다 뜨거운 '수다' 대본 없는 프리 토킹 <형,수다> 시즌2

## 형,수다2: 형사들의 수다

광고주 | 브라운면도기

오프닝 구간에서 기능 PPL 진행.

바쁜 일정 속 빠르고 확실한 면도가 필요한 형사님의 일과에 맞는 상황을 제시하며 소구 포인트 효과적 언급  
 디지털 클립 업로드 시 구매 링크 삽입하여 직접적인 구매 유도



## IMC CASE STUDY

공부가 인생이다? 아니 인생이 공부다!

수학 1타 강사 정승제가 밥도 주고 인생 간섭도 해주는 생활밀착형 하숙집

## 인생 때려잡기: 정승제 하숙집

광고주 | 배스킨라빈스

쇼츠 누적 조회수 천만의 정승제 하프갤론화를 활용한 기능 PPL 진행 후  
방송 선공개 프로모션인 수능 간식차 이벤트에 협찬사로 참여  
이후 프로그램 IP를 활용하여 ' 쌤이 쓴다 with 정승제 하숙집 ' 프로모션 진행



## 클라보 프로모션 진행









# ISSUES & CONTENTS

JANUARY 2026

TCAST AD SALES GUIDE

## 웃음+힐링+지식, 모든 재미가 E채널에!



## 일타강사 정승제, 인생도 때려잡는다! <인생 때려잡기: 정승제 하숙집>

- ✓ 밥도 주고 인생 간섭도 해주는  
생활밀착형 하숙집
- ✓ 정승제 선생님과 칠판 대신  
밥상 앞에서 함께 하는 인생 공부

매주 수요일 저녁 8시 본방송



## 새롭게 돌아온 10가지 잡학 지식 차트쇼! <하나부터 열까지>

83년생 절친 듀오  
장성규+이상엽의 티키타카 차트 대결

차트쇼도 예능이다!  
찐친 케미로 웃음 강화

스튜디오 리뉴얼 + 코너 리뉴얼로 보는  
재미 업그레이드

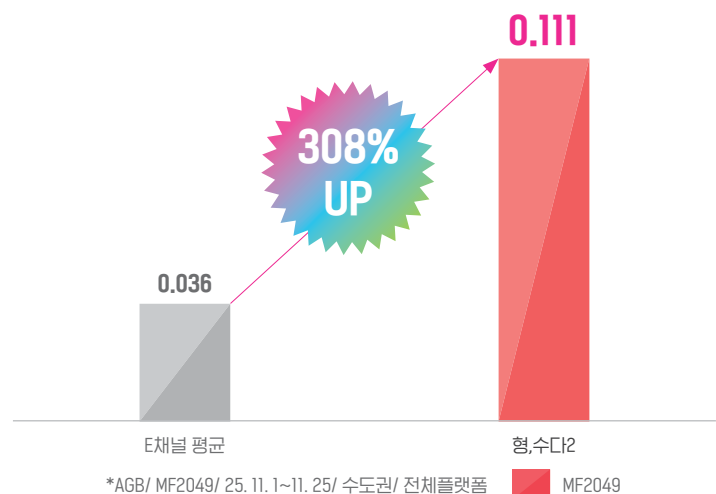
매주 월요일 저녁 8시 본방송

## 모두가 기다린 '용형' 스펀오프!

### 형사들의 진짜 수사 비하인드 <형,수다2: 형사들의 수다>



| <형,수다2> 일요일 16시대 채널 평균대비 高 |

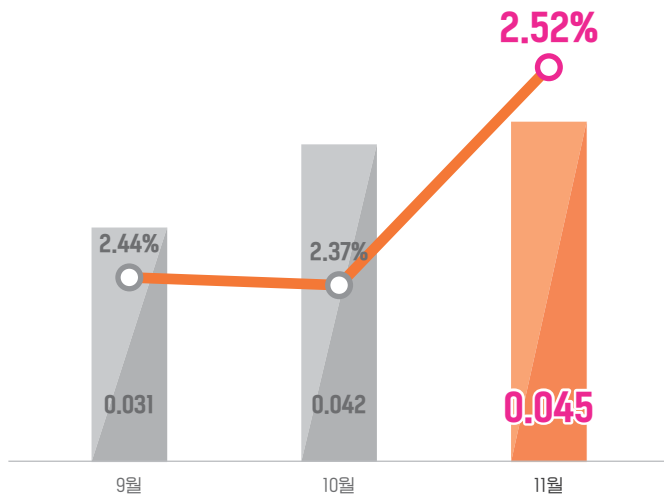




## 2026년, 드라마를 가장 잘 보는 방법 - 드라마큐브

우상향하는 시청률, 로맨틱 코미디와 라이브러리 드라마가 이어갑니다

| 시청률 및 도달률 |



\*AGB/ 타깃 여2549/ 수도권/ 조사기간 25. 9. 1~11. 25



시청률



도달률

꾸준히 우상향하는 시청률

적중하는 초방권 드라마  
<우주메리미>, <키스는 괜히해서>



2026년에도 로맨틱 코미디 장르 집중

화제성 예능과 라이브러리 투입

### 드라마큐브 보유 작품





## SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

## 터질듯한 RPM! 브레이크는 필요 없다!

드라이브 인  
타이페이

<말할 수 없는 비밀>  
계륜미 주연  
X  
<테이큰>, <트랜스포터>  
릭 배송 제작

마약왕을 잡기 위해  
모든 것을 건 남자!  
가족을 지키기 위해  
다시 핸들을 잡은 여자!

거대한 조직이 그들을 쫓고,  
도시 전체가 폭발할 듯한 총격전이  
펼쳐진다.

타이페이 도심을 뒤흔드는  
폭발적 카레이싱!

출연: 루크 에반스, 계륜미  
감독: 조지 힐

1월 방송 예정



## 크라임 전문 채널 채널나우는 26년에도 계속 됩니다!

### NCIS19

채널나우의 2026년을 여는  
수사물의 절대 강자, 전설의 미드  
<NCIS 19>

<NCIS: ORIGINS>, <NCIS: 토니&지바>  
오리지널 시리즈의 귀환

20여 년간 이어지고 있는  
레전드 수사물

새로운 등장 인물로 흥미를 더 해가는  
NCIS팀의 수사 이야기

1월 5일(월) 10시 PM 첫 방송 예정,  
매주 월·화 10시 PM 본방송



### 더 리얼 CSI: 마이애미

트루 크라임 시리즈  
국내 TV 최초 공개

CSI 제작진과 '제리 브룩하이머'가  
함께 선보이는  
프리미엄 리얼 크라임 다큐

뉴스 헤드라인 뒤 진짜 영웅들을 조명하는  
실화 기반 고 퀄리티 시리즈

CSI 유니버스의 최신작  
채널나우 국내 TV 최초 공개

1월 5일(월) 10시 PM 첫 방송 예정,  
매주 월·화 10시 PM 본방송





## 제49회 세자르영화제(외국어 영화상) 수상작을 TV로 만나보세요.

## 사랑의 탐구

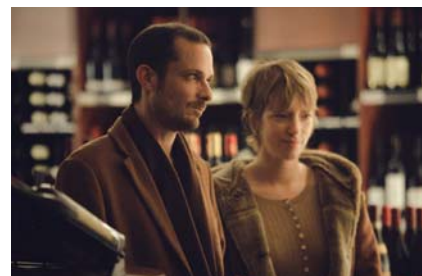
이론으로는 설명할 수 없는  
'사랑'이라는 수수께끼에  
대한 탐구가 시작된다

'예상치 못한 순간 찾아온  
단 하나의 감정'

10년 장기 연애 커플 '소피아'와 '자비에'  
우연히 '실뱅'이라는 사람을 알게 되면서  
견줄 수 없는 감정에 빠지게 되는데...

출연: 마갈리 르핀 블롱뒤,  
피에르-이브 카디날,  
프랑시스-윌리엄 레옹  
감독: 모니아 쇼크리

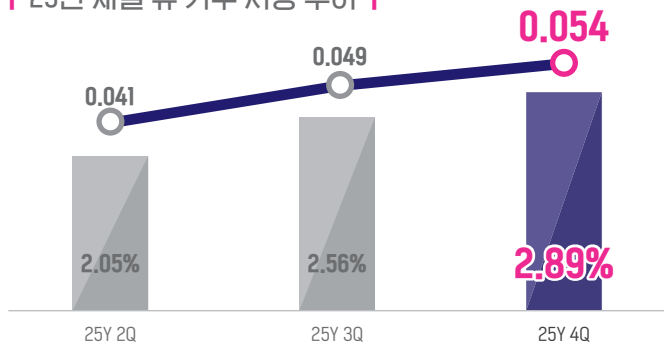
1월, 씨네프 첫 방송



## 2026년에도 채널 뷰의 상승세는 이어진다!

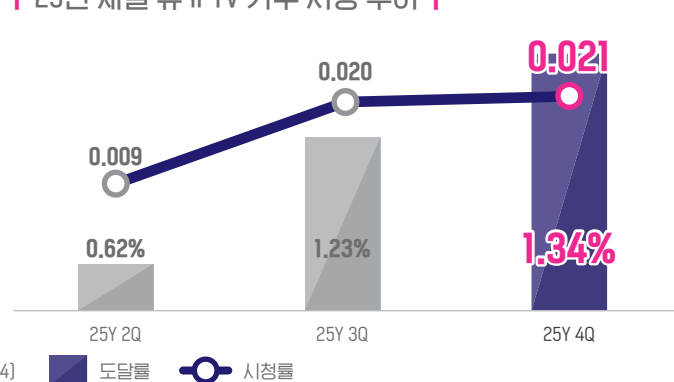
### IPTV 시청률 상승 기반으로 채널 시청 지표 꾸준한 우상향 유지!

25년 채널 뷰 가구 시청 추이



\*AGB NMR / 25. 5. 1~10. 22/ 13개지역(가구) / 수도권(남녀4564)

25년 채널 뷰 IPTV 가구 시청 추이



### 광고 핵심 타겟 '남녀4564' 중심 빠르게 성장하는 채널 뷰 여50+ 시청자 점유율 +8% 상승, 남녀4564 시청 지표 꾸준한 상승!

점유율	24Y	25Y	증감률
여성	34.30%	45.80%	11.50%
여50+	31.00%	39.20%	8.20%
남녀4564	25.70%	29.00%	3.30%

남녀4564	25Y 2Q	25Y 3Q	25Y 4Q
시청률	0.012	0.022	0.024
도달률	0.94	1.45	1.62

\*AGB NMR / 24. 1. 1~11. 16/ 13개지역

### 채널 뷰 핵심 경쟁력은 '콘텐츠' - 중장년 맞춤 엔터테인먼트 스토리텔링·쇼양·드라마·트로트 등 중장년 친화도 높은 라인업 구축

구분	채널 뷰	타 채널 대비
쇼양	0.093	48%
스토리텔링	0.077	26%

\*동콘텐츠의 유사 채널(K STAR, theLIFE, ENA STORY, 히스토리 등) 평균 비교



## 즐거봐, 이렇게! E LIKE 라인업

모두가 '좋아'할 E오리지널이 가득!

장성규 & 이상엽의  
잡학 지식 차트쇼!



**용감한 형사들4**

현직 형사들의  
생생한 사건 일지



**인생 때려잡기:  
정승제 하숙집**

방황하는 청춘들이 밥과 고민을 나누며,  
정승제에게 인생 수업을 받는  
신개념 뉴노멀 하숙 예능



**하나부터 열까지**

알아두면 맛있고,  
듣다 보면 솔깃해질  
10가지 지식 매주 공개!



**형,수다:  
형사들의 수다**

입 터진 '용감한 형사'들의  
무대본 프리토킹



**내 새끼의 연애**

내 새끼향 순도 100%  
편파 중계, 세대통합 연애 프로그램



**서장훈의  
이웃집 백만장자**

서장훈과 조나단의  
'짚부자 토크'



## 남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 1월 라인업

### UFC

Man to MAX, MX

영원한 건 절대 없어!  
지구 최대강자는 누구?

천하무적이던 타이틀 벨트 소유자가 허무하게 퇴장하고  
충격적인 데뷔전을 통해 한 순간 스타가 되는 세계

맨터테인먼트의 대명사 UFC도 MX에서!

매일 12시 AM, 7시 PM



### 나는 자연인이다

Man to MAX, MX

도시를 벗어나 자연인이 되기로  
결심한 사람들의 사연

몸이 아파서, 도시가 싫어서,  
어쩌다 보니 그렇게 도시를 등지고 자연으로 향한 사람들

진정한 힐링의 의미를 깨닫는 시간

매일 11시 PM



### NEW 코리아 헌터

Man to MAX, MX

우리 주변에 숨어있는 놀라운 기인의 삶

자연과 더불어 사는 헌터들의 역동적인 삶의 현장과  
헌터의 시선으로 보는 재미와 감동이 있는 스토리

매일 5시 PM



## 클래식은, 영원하다! 채널에버의 1월 라인업

### 탐정들의 영업비밀

드라마, 영화라 믿고 싶은  
기막히고 충격적인 사건 사고들

때로는 화끈하게!  
때로는 감성 충만하게!

탐정들의 실제 의뢰 사건들을 드라마로  
재연한 파란만장 사건 해결기!

매주 월~목 6시 30분 PM



### 블랙 악마를 보았다

인간은 어디까지 잔인해질 수 있을까?  
무엇이 인간을 악마로 만들었을까?

영화와 소설을 뛰어넘는 잔인한 현실을  
들여다보고 범죄자의 심리를 밀착 탐구하는  
범죄 심리 공방전!

매주 토·일 8시 PM



### 부부 클리닉 사랑과 전쟁

부부간 발생하는 문제,  
그 모든 경우의 수!

부부들의 문제와 실제 사연을 재구성해  
드라마로 보여주고 전문가들의 조언을 통해  
해결 방안을 제시한다!

매일 12시 AM







# **CHANNEL PROFILE**

**JANUARY 2026**

**TCAST AD SALES GUIDE**



## INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage CATV 1,313만  
IPTV 1,910만  
Skylife 348만

## VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

■ Median Age : 37세  
■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%  
■ Median HH Income : 300만 원 +55%

■ 전문, 경영/사무직 : 43%  
■ 주부, 학생 : 25%  
■ 대졸 이상 : 69%



## INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage CATV 1,298만  
IPTV 1,808만  
Skylife 348만

## VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성

■ Median Age : 41세  
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%  
■ Median HH Income : 300만 원 +76%

■ 전문, 경영/사무직 : 29%  
■ 주부, 학생 : 34%  
■ 대졸 이상 : 50%



## INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage CATV 1,329만  
IPTV 1,582만  
Skylife 348만

## VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

■ Median Age : 41세  
■ Median Gender Ratio : 여성 55%/남성 45%  
■ Median HH Income : 300만 원 +80%

■ 전문, 경영/사무직 : 44%  
■ 주부, 학생 : 20%  
■ 대졸 이상 : 75%



## INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage CATV 1,217만  
IPTV 1,319만  
Skylife 348만

## VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

■ Median Age : 34세  
■ Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%  
■ Median HH Income : 300만 원 +68%

■ 전문, 경영/사무직 : 27%  
■ 주부, 학생 : 30%  
■ 대졸 이상 : 48%



## INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage CATV 1,226만  
IPTV 1,151만  
Skylife 348만

## VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀

■ Median Age : 61세  
■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%  
■ Median HH Income : 300만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 17%  
■ 주부, 학생 : 14%  
■ 대졸 이상 : 37%





### INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage CATV 1,047만  
IPTV 764만  
Skylife 348만

### VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

■ Median Age : 46세  
■ Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%  
■ Median HH Income : 500만 원 +50%  
■ 주부, 학생 : 34%  
■ 전문, 경영/사무직 : 34%  
■ 서비스, 자영업 : 21%



### INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage CATV 1,107만  
IPTV 1,779만  
Skylife 348만

### VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3059 남녀

■ Median Age : 45세  
■ Median Gender Ratio : 여성 60%/남성 40%  
■ Median HH Income : 300만 원 +83%  
■ 전문, 경영/사무직 : 33%  
■ 주부, 학생 : 26%  
■ 대졸 이상 : 47%



### INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage CATV 1,037만  
IPTV 810만  
Skylife 348만

### VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

■ Median Age : 49세  
■ Median Gender Ratio : 여성 36%/남성 64%  
■ Median HH Income : 500만 원 +39%  
■ 전문, 경영/사무직 : 25%  
■ 주부, 학생 : 31%  
■ 대졸 이상 : 49%



### INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage CATV 972만  
IPTV 268만

### VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

■ Median Age : 42세  
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%  
■ Median HH Income : 400만 원 +73%  
■ 전문, 경영/사무직 : 57%  
■ 서비스, 자영업 : 30%  
■ 대졸 이상 : 77%



The background of the entire page is a repeating pattern of abstract, organic shapes in white, light green, and light orange. These shapes are filled with various patterns: some have a grid of small dots, others have wavy lines, and some have diagonal stripes. The overall effect is a vibrant, modern, and textured background.

# **PROGRAM SCHEDULE**

**JANUARY 2026**

**TCAST AD SALES GUIDE**

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	웃음과 감동, 힐링 등 인생 전부가 담긴 다양한 콘텐츠 (삼시세끼, 김창옥쇼2, E채널 오리지널 예능(LIB))							2	SA
	3								A	
4	4									
B	5								B	
	6	6								
A	7	출근 준비하며 보는 방구석 음식·여행 예능 (언니네산지직송, 삼시세끼, 서진이네 등)					7	A		
	8	다시보는 E채널 취향 저격 인기 예능 (용감한형사들4, 나혼자산다, 라디오스타 등)					주말 아침을 여는 1등 예능 (전지적참견시점, 니혼내산독박투어4 등)		8	SA
SA	9						SSA2			
	10									
SSA2	11						SSA1	형,수다2 (본)	지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능	11
	12	12								
SSA1	13	13								
	14	14								
SSA2	15	SSA2								
	16		16							
SSA2	17		저녁 시간, 온가족이 함께 즐길 예능 (전현무계획3, 나혼자산다, 틈만나면, 전지적참견시점 등)							17
	18		SSA2							
19	18			19						
SSA1	20	하나부터열까지 (본)	정승제하숙집 (본)	용감한형사들4 (본)	20	SSA1				
	21	하나부터열까지 (재)			21					
	22	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)			22					
	23				23					
	24				24					
SSA2	1						심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)		1	SSA2

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말					
A	2	심야 예능 (토요일은밥이좋아, 용감한형사들스페셜 外)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A					
	3								3	B					
B	4	심야 Best 해외드라마					심야 Best 해외 드라마		4						
	5								5						
	6	아침 라이브러리 드라마 ZONE							6						
	7								7	A					
	8	패밀리 예능 ZONE (TV동물농장, 놀라운토요일 外)					떠나고 싶은 주말 (특파원25시, 나혼자산다)		8		A				
SA	9								9						
SSA1	10	드라마 ZONE						주말 BEST 예능 (TV동물농장, 라디오스타 外)	10	SA					
	11								11						
	12								12						
SA	13											드라마 ZONE		13	SSA2
	14						14								
SSA1	15												드라마 ZONE	15	SSA1
	16						16								
SSA2	17											BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타, 유퀴즈온더블럭 外)	BEST 예능 ZONE (놀라운토요일, 라디오스타 外)	17	SSA2
	18						티켓형 예능 ZONE (놀라운토요일, 유퀴즈온더블럭, 나혼자산다, 라디오스타 外)							18	
	19						19								
SSA1	20	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)					드라마 ZONE		20	SSA1					
	21								21						
	22	예능 본방송 ZONE						드라마큐브 오리지널 ZONE (용감한형사들 外)	22						
	23								23						
	24												심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 外)	드라마 ZONE	24
	1						티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)					1			

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말						
SA	2	국내 최초 해외시리즈					19세 관람가 영화		2	SSA1						
B	3								3	SA						
	4								4							
A	5								5							
	6						6									
	7						7									
SA	8						웰메이드 명작, 영화제 수상작, 다양성 영화 등					오리지널 예능 (용감한형사들4)		8	SSA2	
	9	9														
10	10															
SSA2	11						가족과 함께 보는 영화		11							
	12								12							
	13								13							
SA	14	고효율 액션/스릴러					해외 수사물 시리즈		14	SSA1						
	15								15							
SSA2	16											스크린 고효율 한국 영화		16	SA	
	17													17		
	18	18														
	19	해외 수사물 시리즈							19							
SSA1	20	국내 라이브러리 영화					지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-		20	SSA2						
	21								21							
	22	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화							액션/스릴러 영화 or 신작 재방		22	SSA1				
	23						23									
	24						24									
	1						1									

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	새벽 수사물의 정석 정주행 (NCIS, NCIS스핀오프, CSI, 크리미널마인드 등)							- 2	SA
A	3								- 3	
	4								- 4	
	5								- 5	B
B	6	국내 예능 및 돌아보기 (티캐스트 오리지널 등)							- 6	
	7								- 7	
	8								- 8	
SA	9								- 9	SSA2
	10	국내 크리임 예능 (용감한형사들, 형.수다: 형사들의수다, 풀어파일러, 탐정들의영업비밀, 스모킹건 모던인물사, 셜록형사의비밀 등)							- 10	
	11	+ 티캐스트 신규 오리지널 (정승제하숙집, 하나부터열까지 등)							- 11	
SSA2	12								- 12	SSA1
	13	NCIS 돌아보기							- 13	
SSA1	14								- 14	
	15								- 15	SSA2
	16								- 16	
SSA2	17	국내 크리임 예능 (용감한형사들, 풀어파일러, 탐정들의영업비밀, 스모킹건, 모던인물사, 셜록형사의비밀 등)							- 17	
	18								- 18	SA
	19								- 19	
	20					무비 나우 영화 블록			- 20	
	21	빅프랜차이즈 초방 미드 재방송 (FBI, NCIS, CSI 등)							- 21	
SSA1	22	NCIS19				NCIS:토니&지바 [재]			- 22	SSA1
	23								- 23	
	24					신규 해외 시리즈 재방송 [재]			- 24	
SSA2	1	새벽 수사물 미드 정주행							- 1	SSA2

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	高효율 전쟁/액션/스릴러 19+							- 2	SSA2
	3								- 3	SA
B	4	해외 드라마 시리즈 중드 ZONE					해외 드라마 시리즈 미드 ZONE		- 4	A
	5								- 5	
	6								- 6	
A	7	해외 드라마 시리즈 미드 ZONE					티캐스트 오리지널 예능		- 7	
	8								- 8	
SA	9	좋은 영화 수상작 중심 영화					高효율 전쟁/ 액션/ 스릴러	영화 같*다	- 9	SA
	10								- 10	
	11								- 11	
	12								- 12	
	13								- 13	
	14	씨네프 무협/전쟁/액션 베스트					씨네프 무협/전쟁/액션 베스트		- 14	
	15	무협대전 중화 영화 ZONE							- 15	
	16								- 16	
A	17	씨네파이브 (씨네프가 추천하는 '좋은 영화')							- 17	SSA2
18	- 18									
SSA2	19	가구向 무협/전쟁/액션							- 19	
	20								- 20	
	21								- 21	
	22								- 22	
SSA1	23	高효율 전쟁/액션/스릴러 19+							- 23	SSA1
	24								- 24	
	1								- 1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

# PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							2	SA
	3								3	
B	4	심야 해외 다큐 컬렉션							4	B
	5								5	
A	6	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							6	A
	7								7	
A	8	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)							8	SSA2
	9	진짜 이야기, 드라마 (청춘의뒹)							9	
SA	10	이제만나려합니다, 모란봉클럽							10	SSA1
	11	한국의 진짜 소울 특집 (미스터트롯3, 산따라물따라따라)							11	
SSA2	12	진짜 이야기, 드라마 (청춘의뒹)							12	SSA2
	13	이제만나려합니다, 모란봉클럽							13	
SA	14	CRIME VIEW (꼬꼬무, 용감한형사들, 히든아이 등)							14	SSA2
	15	이제만나려합니다, 모란봉클럽							15	
SSA2	16	채널 뷰 인문·교양 특집 (벌거벗은세계사, 그리스로마신화:신들의사생활2, 설록 등)							16	SSA2
	17	이제만나려합니다, 모란봉클럽							17	
SA	18	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							18	SSA2
	19	이제만나려합니다, 모란봉클럽							19	
SSA2	20	채널 뷰 인문·교양 특집 (벌거벗은세계사, 그리스로마신화:신들의사생활2, 설록 등)							20	SSA1
	21	이제만나려합니다, 모란봉클럽							21	
SSA1	22	이제만나려합니다, 모란봉클럽							22	SSA2
	23	이제만나려합니다, 모란봉클럽							23	
SA	24	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							24	SSA2
	1	이제만나려합니다, 모란봉클럽							1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	<오리지널> 명작 오리지널 다시보기							2	A
	3								3	
B	4	해외시리즈							4	B
	5								5	
A	6	<오리지널> 명작 오리지널 다시보기							6	A
	7								7	
A	8	삼시세끼시리즈, 꽃보다할배시리즈, 전현무계획2, 이혼속려캠프, 탐정들의영업비밀							8	SSA
	9								9	
SSA1	10	<오리지널> (용감한형사들4, 하나부터열까지, 정승제하숙집, 형,수다2)							10	SSA2
	11								11	
SSA2	12	고딩엄빠5							12	SA
	13								13	
SSA2	14	고딩엄빠5							14	SSA1
	15								15	
SSA2	16	고딩엄빠5							16	SSA2
	17								17	
SSA1	18	고딩엄빠5							18	SA
	19								19	
SSA1	20	고딩엄빠5							20	SSA2
	21								21	
SA	22	<오리지널> (용감한형사들4, 하나부터열까지, 정승제하숙집, 형,수다2)							22	SSA2
	23								23	
A	24	고딩엄빠5							24	SA
	1								1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)							2	SSA2
	3								3	
	4	평가용 초방 콘텐츠 (교양/예능)							4	SA
	5								5	A
	6								6	
	7	남성 맞춤 리얼리티							7	SA
8	8									
SA	9	부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)					남성 맞춤 리얼리티		9	SSA2
A	10								10	SSA2
	11								11	
SA	12	UFC					UFC		12	SSA2
	13								13	
SSA2	14	부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)					부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)		14	SSA1
	15								15	
SA	16								UFC	
17	17									
SSA2	18	남성 맞춤 리얼리티					남성 맞춤 리얼리티		18	SSA1
	19								19	
SA	20								오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)	
21	21									
SSA1	22	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)					오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)		22	SSA2
23	23									
SSA2	24	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)							24	SSA2
	1								1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	모큐드라마싸인							2	A
	3								3	
B	4	군비양인, 흥두생남국							4	SA
	5	탐사미스터리							5	
A	6	토요일은밥이좋아							6	B
	7	내딸의남자들3,4							7	
	8								8	SA
SA	9	고딩엄빠							9	
	10	진짜사랑리턴즈							10	SA
SSA2	11	다시뜨거워지고싶은 애로부부					오은영리포트 결혼지옥		11	
	12								12	A
A	13	부부클리닉 사랑과전쟁					무엇이든 물어보살		13	SA
SSA2	14	탐정들의 영업비밀				이것은 실화다			14	SSA2
SSA1	15								15	SSA1
	16	용감한형사들1~4					부부클리닉 사랑과전쟁		16	
	17									
SSA2	18						용감한형사들1~4		18	SSA1
	19	탐정들의 영업비밀				이것은 실화다		19		
SA	20	토요미스테리극장					블랙: 악마를보았다		20	SA
	21								21	
A	22	모큐드라마싸인							22	B
SA	23	다시뜨거워지고싶은 애로부부					이것은 실화다		23	
	24	부부클리닉 사랑과전쟁							24	SSA1
SSA2	1	토요미스테리극장					블랙: 악마를보았다		1	SSA2

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

KOREA CRIME SCENE  
INVESTIGATION

**E**  
ORIGINAL

체력단련실

# 오2김한형사들사

BRAVE DETECTIVES

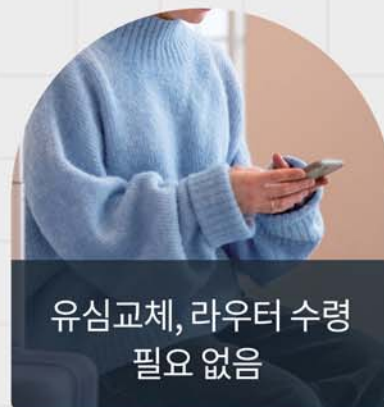
매주 **금요일** 밤 **9시 50분** 본방송



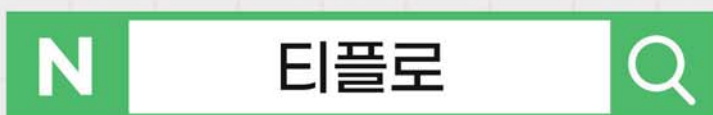


# eSIM 데이터로밍 티플로

## 티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



**tplro.com**





# NCIS19

CH **NOW**







오늘은 김치볶음밥,  
내일은 인생 간섭!



인생 때려잡기

# 청승제하숙집

매주 수요일 저녁 8시