



Tcast AD
SALES GUIDE

01

JANUARY 2026
VOL. 143



물고 뜯는 잡학 지식 차트쇼

하나부터 열까지



매주 월요일 저녁 8시 E채널 본방송

INDEX

03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트

- 1월 9개 채널 라인업
- 1월 E-Original 라인업

06 SALES GUIDE

1월 기본 판매안

단기 앱플론트 & 오리지널 효율 패키지

스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지

플러스 CH.NOW 패키지

Addressable TV 광고 상품

<용감한 형사들4>, <형, 수다2: 형사들의 수다>,

<하나부터 열까지>, <인생 때려잡기: 정승제 하숙집>,

<내 새끼의 연애2> 협찬 가이드

IMC CASE STUDY



20 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업

- E채널, DRAMAcube, SCREEN, CH NOW, CH view, cineF, E like, MX, CH ever

32 CHANNEL PROFILE

36 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

장성규 & 이삼엽
83년생 절친 듀오의
티키타카 차트 대결!

매주 월요일 8시 PM

티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

광고 영업 1팀

박의순 팀장

손혁준 책임 | 김재욱 책임 | 이도경 매니저
문의 _ 070. 8145. 3279

광고 영업 2팀

이석희 팀장

백승민 책임 | 김두나 책임 | 박경희 책임
문의 _ 070. 8145. 3118

IMC팀

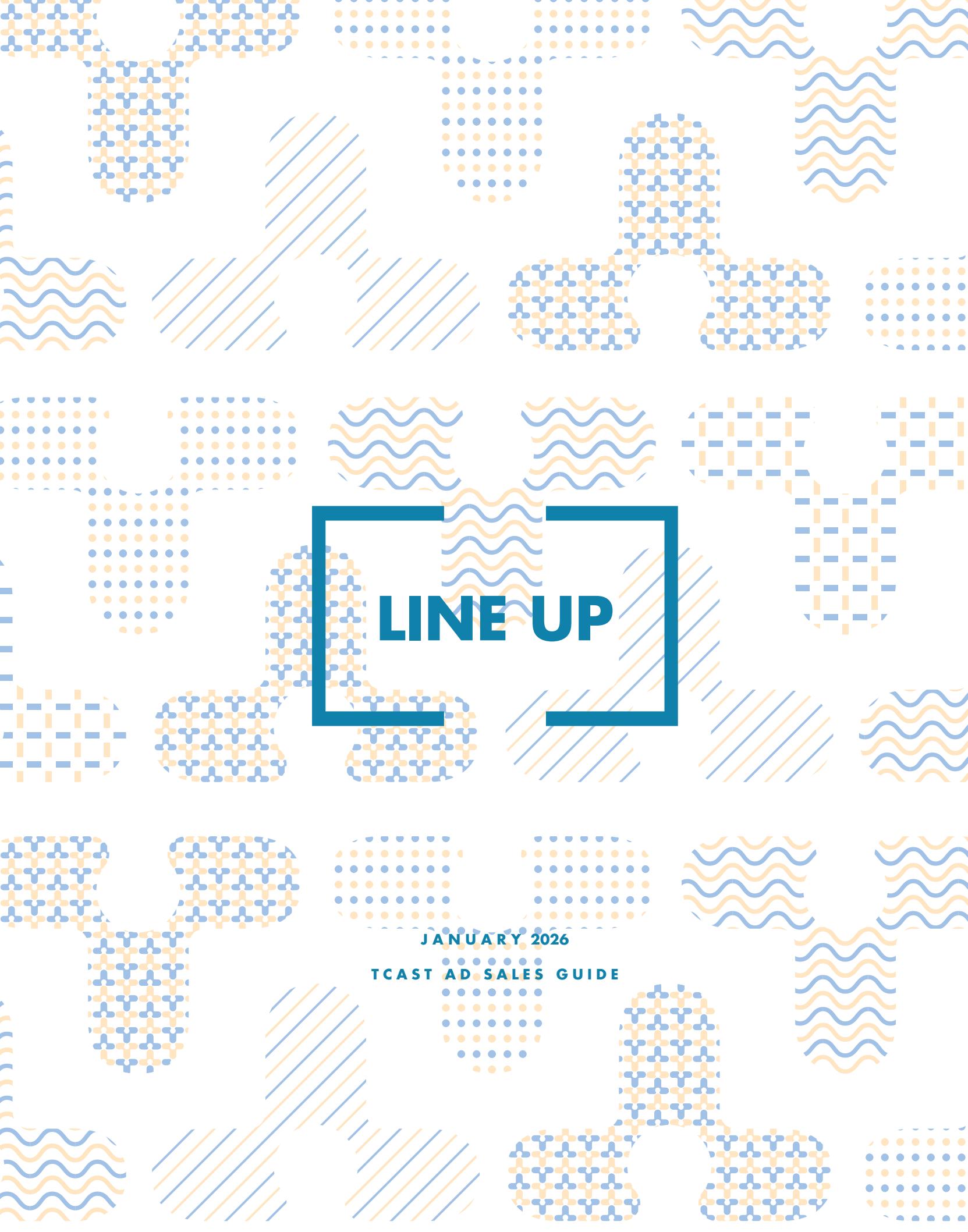
허혜련 팀장

김동훈 책임 | 전채민 선임 | 이선빈 매니저
문의 _ 070. 8145. 3297

광고 기획팀

여희로 팀장

곽다연 선임 | 한민태 매니저
문의 _ 070. 8145. 3135



LINE UP

JANUARY 2026

TCAST AD SALES GUIDE

1월 CONTENTS Line Up



	12 December	1 January	2 February
ECHANNEL	 용감한 형사들4	 하나부터 열까지	 인생 때려잡기: 정승제 하숙집
DRAMAcube	 우주메리미	 형수다2: 형사들의 수다	 키스는 괜히 해서!
SCREEN	 '아마: 현금수송차'	 '드라이브 인 타이페이'	 '좀비딸'
CHNOW	 NCIS: Sydney2	 NCIS 19	 REAL CSI MIAMI
			 NCIS 몰아보기
CINEf	 '괜찮아 괜찮아 괜찮아'	 '사랑의 탐구'	 '세상 참 예쁜 오드리'
	 고리에 고리를 무는 그날 이야기, 미스터 트롯3, 이제 만나러 갑니다, 하든아이, 청춘의 뒷, 벌거벗은 세계사		
ELike	 용감한 형사들4, 인생 때려잡기: 정승제 하숙집, 하나부터 열까지, 이훈 숙려 캠프		
MX	 UFC		
CHever	 팀정들의 영업비밀, 블랙 악마를 보았다, 사랑과 전쟁		

1월 E-Original Line Up

Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
12/29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
E채널  스튜디오 기능 PKG 0.1억 / 1회 스튜디오 음료 PKG 0.1억 / 4회		E채널  리빙 / 푸드 / 차량 / 주류 PKG 0.6억 / 1회 기획 PPL PKG 0.4억 / 1회 기능 PPL PKG 0.3억 / 1회		Digital  간식 PKG 0.1억 게스트 출연 PKG 0.1억 기획 PKG 0.2억 브랜디드 PKG 0.3억		
20	21	22	23	24	25	26
26	27	28	29	30	31	

※ VAT 및 조상권료 별도

※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조

※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
광고 판매안
바로보기 ►

TCAST 티타임 공식
카카오톡 채널



SALES GUIDE

JANUARY 2026

TCAST AD SALES GUIDE

1월 기본 판매안

(단위: 천 원)

채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
ECHANNEL	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
CHNOW	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
EYE	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
Elike	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
CHever	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		



ECHANNEL



ECHANNEL



ECHANNEL



ECHANNEL

단기 업프론트



인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

집행 기준	금액	기간	제공 내역	VAT 별도 비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 1.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공)	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 3억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

오리지널 효율 패키지



채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

집행 기준	금액	기간	제공 내역	VAT 별도 비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈를 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화!

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	VAT 별도 비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	5천만 원 3천만 원	6구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

※ 단일 브랜드 기준



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINE

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 입종 특화 상품

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

※ 소재 길이 15초 기준

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)

※ 단일 브랜드 기준

플러스 CH.NOW 패키지

CH NOW

미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타깃 특화 광고 집행 가능!

패키지 명	채널	집행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고			
			시리즈물 콘텐츠								
			중	PIB	전·후CM						
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정			

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



Addressable TV 광고 상품

타깃팅 옵션

분류	내용	활증률	비고
오디언스 타깃팅	논타깃팅	타깃팅 미적용	0%
	정형 SEG	IPTV 3사에서 제작한 52개의 정형 SEG 타깃팅	0%
	커스텀 SEG	광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성	40% depth별 모수 협의
지역 타깃팅	서울특별시 / 도 / 광역시	서울특별시 / 도 / 광역시 단위만 선택 시	20%
	시 / 군 / 구 [일반]	시 / 군 / 구 단위만 선택 시 [청약집중지역 제외]	40%
	시 / 군 / 구 [청약집중지역]	강남, 송파, 서초, 용산, 분당	100% -
Reach 확대화	Frequency Capping	빈도 제어 n회 설정	20% 월3구좌 / 최소 3회 이상 설정
	Extra Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40% 3Q 내 집행 시 활증 미적용

※ 타깃팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수

※ 오디언스 및 시간대 타깃팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수

※ 커스텀 SEG 생성 기준 및 인벤토리 관련 사항은 별도 협의

※ 커스텀 타깃팅과 지역 타깃팅 동시 집행 시, 40% + 지역 활증 부과 (예시: 커스텀 SEG + 시/군/구[일반] 집행 시 40%+20%=60% 활증 부과)

※ 주류, 소비자 금융, 고열량/저영양 식품 등 업종의 방송광고 관련 법규에 따라 시간대 노출

※ 시간대 타깃팅 옵션의 시간대 변경은 집행 불가 [예: 18:00~24:00 설정 or 09:00~18:00 설정 불가]

※ 지역 타깃팅의 청약집중지역과 일반지역 함께 청약 시, 활증률은 청약집중지역 기준으로 적용

※ Frequency Capping 설정 후 STB 적용 리드타임에 따라 설정값[n회] 이상 소폭 노출될 수 있음

※ Extra Reach는 청약시점 6개월 이내 TVC 시청데이터 기준으로만 상품 구성이 가능(데이터 관리 기준 하 6개월 이후 TVC 시청데이터는 추출 불가)

※ Extra Reach는 TVC 광고편성표 수급 후 데이터 추출에 약 5~8영업일 소요(청약 전 송출 일정 협의 필)

26년 1사분기 프로모션

분류	조건	보너스율	비고
업종 프로모션 상품	건기식, 금융, 보험, 주류 광고주 대상 추천 세그먼트 활용 집행	4월	1구좌 3천만 원 / 업종별 2구좌 한정
COME BACK 보너스	25년 상반기 내 집행 이력이 있는 광고주	60%	3Q 한정
공공기관 / 단체 보너스	공공기관 / 단체 대상	30%	~4Q 까지
Extra Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40% 활증 미적용	월별 2구좌 한정
신규 광고주 보너스	Addr. TV 미집행 광고주	40%	집행 월 기준 6개월 내 미집행 광고주 (~4Q 까지)

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 1집행 1천만 원 기준

(부가세 제외 금액 기준)

상품별 단가

VAT 별도

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식	비고
All in one Pack	t.cast, KBS N, SBS미디어넷, CJ ENM 등 전체 49개 채널	10원	상시 청약	상시 청약
Prime Time 상품	상동	4.5원	3구좌 한정	18시~26시 한정 광고 노출 노타깃팅 기준, 구좌당 3천만 원
t.cast Pack	Screen, CineF, E Like	10원	상시 청약	상시 청약

※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 [기타 초수 소재는 별도 협의]

※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)

※ 타깃팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + [기본 단가 X (할증률+할증률+할증률)]

※ 디캐스트 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

보너스 정책

분류	월 청약 금액	보너스율	비고
블룸 보너스	월 1.5천만 원 이상	30%	상시 청약
	월 2천만 원 이상	50%	
	월 3천만 원 이상	60%	
	월 4천만 원 이상	70%	
	월 5천만 원 이상	80%	
	월 6천만 원 이상	90%	
	월 8천만 원 이상	105%	
	월 1억 원 이상	120%	

업프론트 정책

기간 조건	예산 조건	보너스	비고
업프론트	총 1억 원 이상	기준보너스 + 10%	26년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 기용 인벤토리 사전 협의 必
	총 3억 원 이상	기준보너스 + 30%	
	총 5억 원 이상	기준보너스 + 50%	
	총 7억 원 이상	기준보너스 + 70%	
	총 10억 원 이상	기준보너스 + 100%	

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

용감한 형사들4

ECHANNEL IMC

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	용감한 형사들4
출연진	MC: 안정환, 이이경, 권일용, 김선영
촬영 구성	ENG 및 STD
방송 일정	매주 금요일 밤 9시 50분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 용감한 형사들4 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	용감한 음료 PKG	스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출	2천만 원
	힘내세요 PKG	협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출	2천 5백만 원
	브랜디드 PKG	광고주 이슈 기반 스토리 구성	4천만 원

형,수다2: 형사들의 수다

IMC

티캐스트 자체 제작 디지털 콘텐츠 

| 프로그램 개요 |

프로그램명	형,수다2: 형사들의 수다
출연진	권일용, 이이경 회차별 게스트 (형사 or 연예인)
장르/구성	디지털 웹 예능 (STD)
업로드 일정	매주 금요일 유튜브 공개 (RT 30분 내외)
업로드 채널	Youtube <형,수다2: 형사들의 수다> 본편 업로드, <E채널> 동시 노출 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 형,수다2: 형사들의 수다 패키지 개요 |

VAT 및 조상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
PPL PKG	간식 PKG	스튜디오 내 제품 배치 및 음용 장면 노출	1천만 원 ※ 총 2개 회차 노출 기준
	게스트 출연 PKG	범죄/스릴러 장르를 론칭 시 게스트 출연하여 프로그램 홍보	1천만 원 -
	기획 PKG	협찬사 제품 혹은 서비스 특장점을 살린 기획 구성	2천만 원 ※ 유튜브 업로드 시 더보기란 내 브랜드 소개 및 판매 링크 기재
	브랜디드 PKG	공공기관 캠페인/제도 등 소개, 범죄예방 이슈 기반 스토리 구성 (2분 내외)	3천만 원 ※ 공공기관 및 기업 캠페인성 광고주 추천

하나부터 열까지

이채널 자체 제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명 하나부터 열까지
 출연진 MC: 장성규, 이상엽
 장르/구성 스튜디오 토크 & 랭킹쇼 / ST+VCR
 방송 일정 12월 22일 월요일 저녁 8시, 리뉴얼 첫 방송 [총 10회차]
 편성 채널 E채널 및 디캐스트 계열 채널 포함 예정
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 하나부터 열까지 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
PPL PKG	스튜디오 음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 및 단순 음음을 통한 자연스러운 브랜드 노출 [15초 내외]	1천만 원 ※ 총 4개 회차 노출 기준
	간식퀴즈 PKG	'간식 게임' or '블라인드 퀴즈' 구성 내에서 게임 상품으로 제품 소개 및 시식	1천만 원 ※ 총 1개 회차 노출 기준 ※ 협찬고지 1회 + 디지털 클리핑 1회 포함

인생 때려잡기: 정승제 하숙집

IMC

이채널 자체 제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	인생 때려잡기: 정승제 하숙집
출연진	정승제, 정형돈, 한선화, 일반인 출연자
장르/구성	관찰 팔로우 / ENG
방송 일정	매주 수요일 방송 (총 12회차)
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 인생 때려잡기: 정승제 하숙집 패키지 개요 |

VAT 및 조상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
PPL PKG	기능 PKG 자연스러운 구성 속 제품 기능 소구 (기능 PPL 1회)	3천만 원	※ 총 1개 회차 노출 기준 ※ 협찬고지 1회 + 디지털 클리핑 1회 포함
	기획 PKG 매장 또는 장소에 방문하여 소개 및 체험 (기획 PPL 1회)	4천만 원	
	리빙 PKG 하숙집 내에서 지속적 사용으로 수시 노출 (기획 PPL 2회 + 가상광고 2회)	6천만 원	※ 가구, 가전, 주방소도구, 정수기 광고주 추천
	푸드 PKG 메인 에피소드인 요리 & 레시피 구성에서 노출 (기획 PPL 2회 + 가상광고 2회)	6천만 원	※ 식품, 간편식, 프랜차이즈(배달/외식) 광고주 추천
	차량 PKG 하숙생들의 외출/귀가, 장보기 시 팀승하는 차량으로 노출 (기획 PPL 2회 + 가상광고 2회)	6천만 원	※ 차량 광고주 전용
	주류 PKG 주류 음용 장면 노출 후 미방분 디지털 클립 업로드 (기획 PPL 1회 + 가상광고 2회 + 미방영 디지털 PPL 1회)	6천만 원	※ 주류 광고주 전용

내 새끼의 연애2

이채널 자체 제작 프로그램



| 프로그램 개요 |

프로그램명	내 새끼의 연애2
출연진	MC 김성주 & 이종혁 / 부모-자녀 출연진 (윤민수-윤후, 박남정-박시우 등 총 8팀)
장르/구성	가족 관찰 예능 (스튜디오+ENG)
방송 일정	26년 2월 25일 수요일 저녁 8시 첫 방송 (총 10회차)
편성 채널	tvN STORY, E채널 동시 편성, 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 내 새끼의 연애2 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
PPL PKG	기능 PPL PKG	자연스러운 구성 속 제품 기능 소구 [기능 PPL 1회]	3천만 원 ※ 추천 광고주: 아웃도어, 운동 관련 용품 및 식품군, 단백질 관련 식품, 식품군 (즉석식품, 간식, 주류 등), 건강기능식품, 뷰티/미용기기, 가전/가구 (공기청정기, 쇼파, 정수기 등) 주방도구, 프랜차이즈
	기획 PPL PKG	협찬사 제품 혹은 서비스 특장점을 살린 기획 구성	6천만 원 ※ 협찬고지 1회 + 디지털 클리핑 1회 포함
	스튜디오 음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 및 단순 음용을 통한 자연스러운 브랜드 노출 (15초 내외)	5천만 원 ※ 총 10개 회차 노출 + 협찬기준 10회 (전회차)
	차량 패키지	프로그램 내 이동 장면에서 차량 주행 장면 노출 및 소구포인트 언급	1억 원 ※ 기능 PPL 2회 + 단순노출 (주행) 2회 ※ 협찬고지 + 정보제공 가상광고 10회 (전회차) ※ 카테고리 독점권 및 디지털 클리핑 2회 포함

IMC CASE STUDY

<용감한 형사들>의 디지털 스피너프!
'수사' 보다 뜨거운 '수다' 대본 없는 프리 토킹 <형, 수다> 시즌2

형, 수다2: 형사들의 수다

광고주 | 브라운면도기

오프닝 구간에서 기능 PPL 진행.

바쁜 일정 속 빠르고 확실한 면도가 필요한 형사님의 일과에 맞는 상황을 제시하며 소구 포인트 효과적 언급
디지털 클립 업로드 시 구매 링크 삽입하여 직접적인 구매 유도



IMC CASE STUDY

공부가 인생이다? 아니 인생이 공부다!

수학 1타 강사 정승제가 밥도 주고 인생 간섭도 해주는 생활밀착형 하숙집

인생 때려잡기: 정승제 하숙집

광고주 | 배스킨라빈스

쇼츠 누적 조회수 천만의 정승제 하프갤로학을 활용한 기능 PPL 진행 후
방송 선공개 프로모션인 수능 간식차 이벤트에 협찬사로 참여
이후 프로그램 IP를 활용하여 '쌤이 쓴다 with 정승제 하숙집' 프로모션 진행



콜라보 프로모션 진행





ISSUES & CONTENTS

JANUARY 2026

TCAST AD SALES GUIDE

웃음+힐링+지식, 모든 재미가 E채널에!



일타강사 정승제, 인생도 때려잡는다! <인생 때려잡기: 정승제 하숙집>

✓ 밥도 주고 인생 간섭도 해주는
생활밀착형 하숙집

✓ 정승제 선생님과 칠판 대신
밥상 앞에서 함께 하는 인생 공부

매주 수요일 저녁 8시 본방송



새롭게 돌아온 10가지 잡학 지식 차트쇼! <하나부터 열까지>

83년생 절친 듀오
장성규+이상업의 티키타카 차트 대결

차트쇼도 예능이다!
찐친 케미로 웃음 강화

스튜디오 리뉴얼 + 코너 리뉴얼로 보는
재미 업그레이드

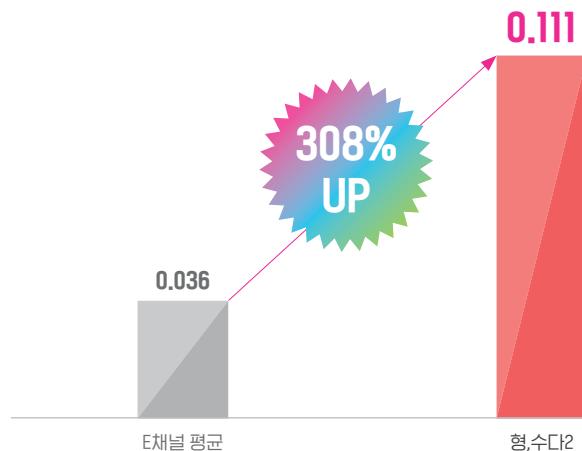
매주 월요일 저녁 8시 본방송

모두가 기다린 '용형' 스피노프!

형사들의 진짜 수사 비하인드 <형,수다2: 형사들의 수다>



| <형,수다2> 일요일 16시대 채널 평균대비 高 |

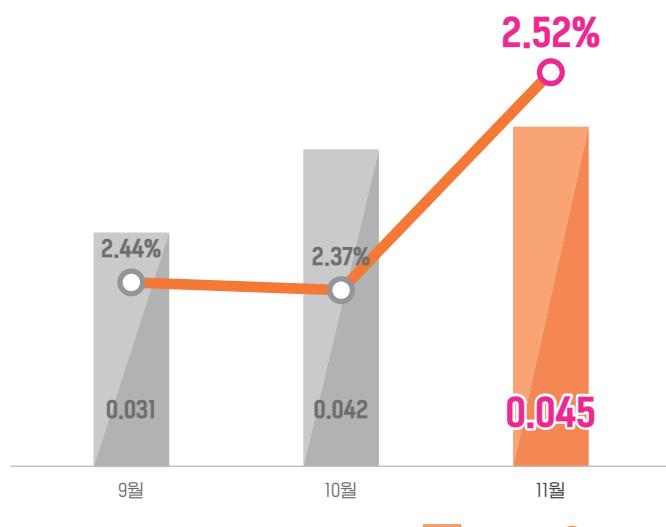


*AGB/ MF2049/ 25. 11. 1~11. 25/ 수도권/ 전체플랫폼

2026년, 드라마를 가장 잘 보는 방법 - 드라마큐브

우상향하는 시청률, 로맨틱 코미디와 라이브러리 드라마가 이어갑니다

| 시청률 및 도달률 |



*AGB/ 타깃 여2549/ 수도권/ 조사기간 25. 9. 1~11. 25

■ 시청률 ○ 도달률

꾸준히 우상향하는 시청률

적중하는 초방권 드라마
<우주메리미>, <키스는 괜히해서>



2026년에도 로맨틱 코미디 장르 집중

화제성 예능과 라이브러리 투입

드라마큐브 보유 작품



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

터질듯한 RPM! 브레이크는 필요 없다!

드라이브 인
타이페이

<말할 수 없는 비밀>

계륜미 주연

X

<테이크>, <트랜스포터>

릭 빠운 제작

마약왕을 잡기 위해
모든 것을 건 남자!
가족을 지키기 위해
다시 핸들을 잡은 여자!

거대한 조직이 그들을 쫓고,
도시 전체가 폭발할 듯한 총격전이
펼쳐진다.

타이페이 도심을 뒤흔드는
폭발적 카레이싱!

출연: 루크 에반스, 계륜미
감독: 조지 휠

1월 방송 예정



크라임 전문 채널 채널나우는 26년에도 계속 됩니다!

NCIS19

채널나우의 2026년을 여는
수사물의 절대 강자, 전설의 미드
<NCIS 19>

<NCIS: ORIGINS>, <NCIS: 토니&지바>
오리지널 시리즈의 귀환

20여 년간 이어지고 있는
레전드 수사물

새로운 등장 인물로 흥미를 더 해가는
NCIS팀의 수사 이야기

1월 5일(월) 10시 PM 첫 방송 예정,
매주 월·화 10시 PM 본방송



더 리얼 CSI: 마이애미

트루 크라임 시리즈
국내 TV 최초 공개

CSI 제작진과 '제리 브룩하이머'가
함께 선보이는
프리미엄 리얼 크라임 다큐

뉴스 헤드라인 뒤 진짜 영웅들을 조명하는
실화 기반 고 퀄리티 시리즈

CSI 유니버스의 최신작
채널나우 국내 TV 최초 공개

1월 5일(월) 10시 PM 첫 방송 예정,
매주 월·화 10시 PM 본방송



제49회 세자르영화제(외국어 영화상) 수상작을 TV로 만나보세요.

사랑의 탐구

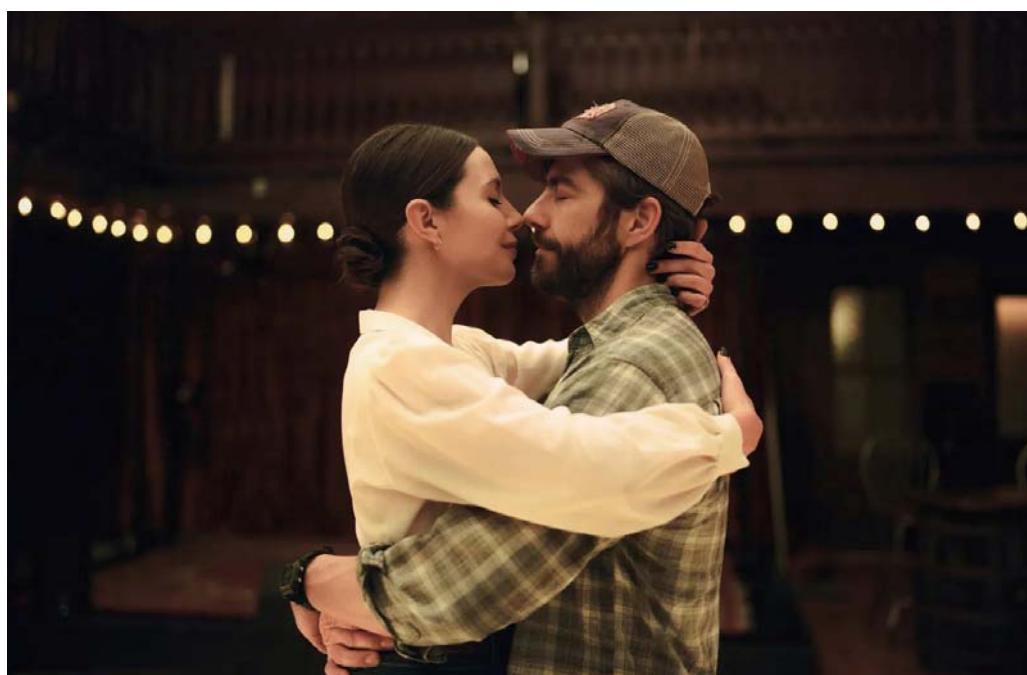
이론으로는 설명할 수 없는
'사랑'이라는 수수께끼에
대한 탐구가 시작된다

'예상치 못한 순간 찾아온
단 하나의 감정'

10년 장기 연애 커플 '소피아'와 '자비에'
우연히 '실병'이라는 사람을 알게 되면서
걷잡을 수 없는 감정에 빠지게 되는데…

출연: 마갈리 르핀 블롱뒤,
피에르-이브 카디날,
프랑시스-윌리엄 레움
감독: 모니아 쇼크리

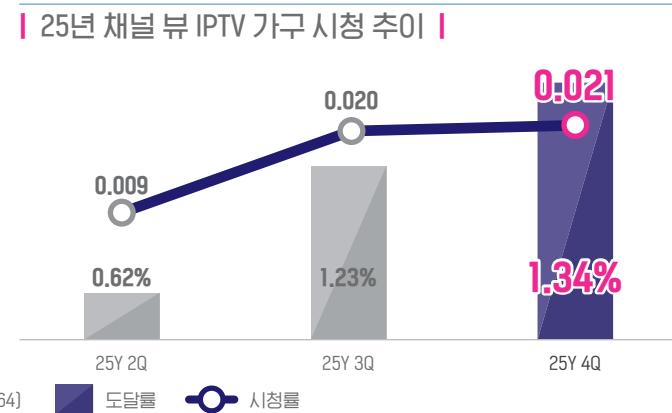
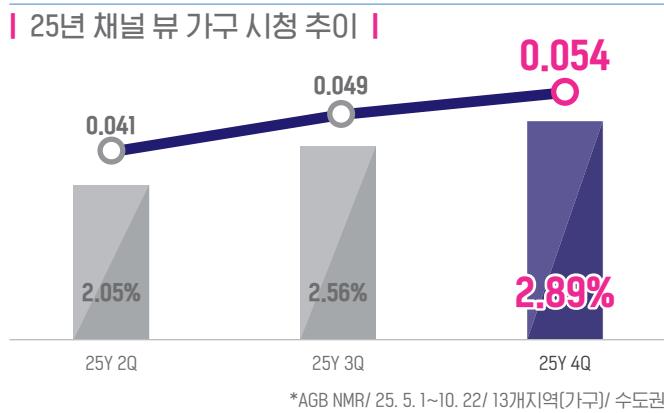
1월, 씨네프 첫 방송





2026년에도 채널 뷰의 상승세는 이어진다!

IPTV 시청률 상승 기반으로 채널 시청 지표 꾸준한 우상향 유지!



광고 핵심 타깃 '남녀4564' 중심 빠르게 성장하는 채널 뷰 여50+ 시청자 점유율 +8% 상승, 남녀4564 시청 지표 꾸준한 상승!

점유율	24Y	25Y	증감률
여성	34.30%	45.80%	11.50%
여50+	31.00%	39.20%	8.20%
남녀4564	25.70%	29.00%	3.30%

남녀4564	25Y 2Q	25Y 3Q	25Y 4Q
시청률	0.012	0.022	0.024
도달률	0.94	1.45	1.62

*AGB NMR / 24. 1. 1~11. 16 / 13개지역

채널 뷰 핵심 경쟁력은 '콘텐츠' - 중장년 맞춤 엔터테인먼트 스토리텔링·쇼양·드라마·트로트 등 중장년 친화도 높은 라인업 구축

구분	채널 뷰	타 채널 대비
쇼양	0.093	48%
스토리텔링	0.077	26%

*同一콘텐츠의 유사 채널(K STAR, theLIFE, ENA STORY, 히스토리 등) 평균 비교



즐겨봐, 이렇게! E LIKE 라인업

모두가 '좋아'할 E오리지널이 가득!



용감한 형사들4

현직 형사들의
생생한 사건 일지

인생 때려잡기:
정승제 하숙집

방황하는 청춘들이 밥과 고민을 나누며,
정승제에게 인생 수업을 받는
신개념 뉴노멀 하숙 예능



하나부터 열까지

알아두면 맛있고,
듣다 보면 솔깃해질
10가지 지식 매주 공개!

형수다:
형사들의 수다

입 터진 '용감한 형사'들의
무대본 프리토킹



내 새끼의 연애

내 새끼향 순도 100%
편파 중계, 세대통합 연애 프로그램

서장훈의
이웃집 백만장자

서장훈과 조나단의
'찐부자 토크'

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 1월 라인업

UFC

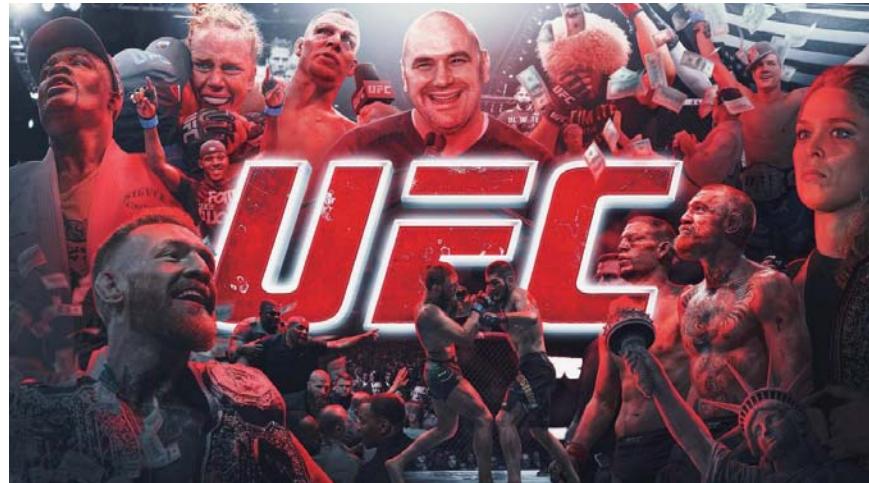
Man to MAX, MX

영원한 건 절대 없어!
지구 최대강자는 누구?

천하무적이던 타이틀 벨트 소유자가 허무하게 퇴장하고
충격적인 데뷔전을 통해 한 순간 스타가 되는 세계

맨터테인먼트의 대명사 UFC도 MX에서!

매일 12시 AM, 7시 PM



나는 자연인이다

Man to MAX, MX

도시를 벗어나 자연인이 되기로
결심한 사람들의 사연

몸이 아파서, 도시가 싫어서,
어쩌다 보니 그렇게 도시를 등지고 자연으로 향한 사람들

진정한 힐링의 의미를 깨닫는 시간

매일 11시 PM



NEW 코리아 헌터

Man to MAX, MX

우리 주변에 숨어있는 놀라운 기인의 삶

자연과 더불어 사는 헌터들의 역동적인 삶의 현장과
헌터의 시선으로 보는 재미와 감동이 있는 스토리

매일 5시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 1월 라인업

탐정들의 영업비밀

드라마, 영화라 믿고 싶은
기막히고 충격적인 사건 사고들

때로는 화끈하게!
때로는 감성 충만하게!

탐정들의 실제 의뢰 사건들을 드라마로
재연한 파란만장 사건 해결기!

매주 월~목 6시 30분 PM



블랙 악마를 보았다

인간은 어디까지 잔인해질 수 있을까?
무엇이 인간을 악마로 만들었을까?

영화와 소설을 뛰어넘는 잔인한 현실을
들여다보고 범죄자의 심리를 밀착 탐구하는
범죄 심리 공방전!

매주 토·일 8시 PM



부부 클리닉 사랑과 전쟁

부부간 발생하는 문제,
그 모든 경우의 수!

부부들의 문제와 실제 사연을 재구성해
드라마로 보여주고 전문가들의 조언을 통해
해결 방안을 제시한다!

매일 12시 AM





CHANNEL PROFILE

JANUARY 2026

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage CATV 1,313만
IPTV 1,910만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 37세
- Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
- Median HH Income : 300만 원 +55%
- 전문, 경영/사무직 : 43%
- 주부, 학생 : 25%
- 대졸 이상 : 69%



INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage CATV 1,298만
IPTV 1,808만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
- Median HH Income : 300만 원 +76%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 34%
- 대졸 이상 : 50%

SCREEN

INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage CATV 1,329만
IPTV 1,582만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 55%/남성 45%
- Median HH Income : 300만 원 +80%
- 전문, 경영/사무직 : 44%
- 주부, 학생 : 20%
- 대졸 이상 : 75%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage CATV 1,217만
IPTV 1,319만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 34세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income : 300만 원 +68%
- 전문, 경영/사무직 : 27%
- 주부, 학생 : 30%
- 대졸 이상 : 48%



INTRODUCTION

장르 : 브로드캐스팅 채널

Coverage CATV 1,226만
IPTV 1,151만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀

- Median Age : 61세
- Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
- Median HH Income : 300만 원 +73%
- 전문, 경영/사무직 : 17%
- 주부, 학생 : 14%
- 대졸 이상 : 37%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage CATV 1,047만

IPTV 764만

Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

■ Median Age : 46세

■ Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%

■ Median HH Income : 500만 원 +50%

■ 주부, 학생 : 34%

■ 전문, 경영/사무직 : 34%

■ 서비스, 자영업 : 21%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage CATV 1,107만

IPTV 1,779만

Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3059 남녀

■ Median Age : 45세

■ Median Gender Ratio : 여성 60%/남성 40%

■ Median HH Income : 300만 원 +83%

■ 전문, 경영/사무직 : 33%

■ 주부, 학생 : 26%

■ 대졸 이상 : 47%



INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage CATV 1,037만

IPTV 810만

Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

■ Median Age : 49세

■ Median Gender Ratio : 여성 36%/남성 64%

■ Median HH Income : 500만 원 +39%

■ 전문, 경영/사무직 : 25%

■ 주부, 학생 : 31%

■ 대졸 이상 : 49%



INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage CATV 972만

IPTV 268만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

■ Median Age : 42세

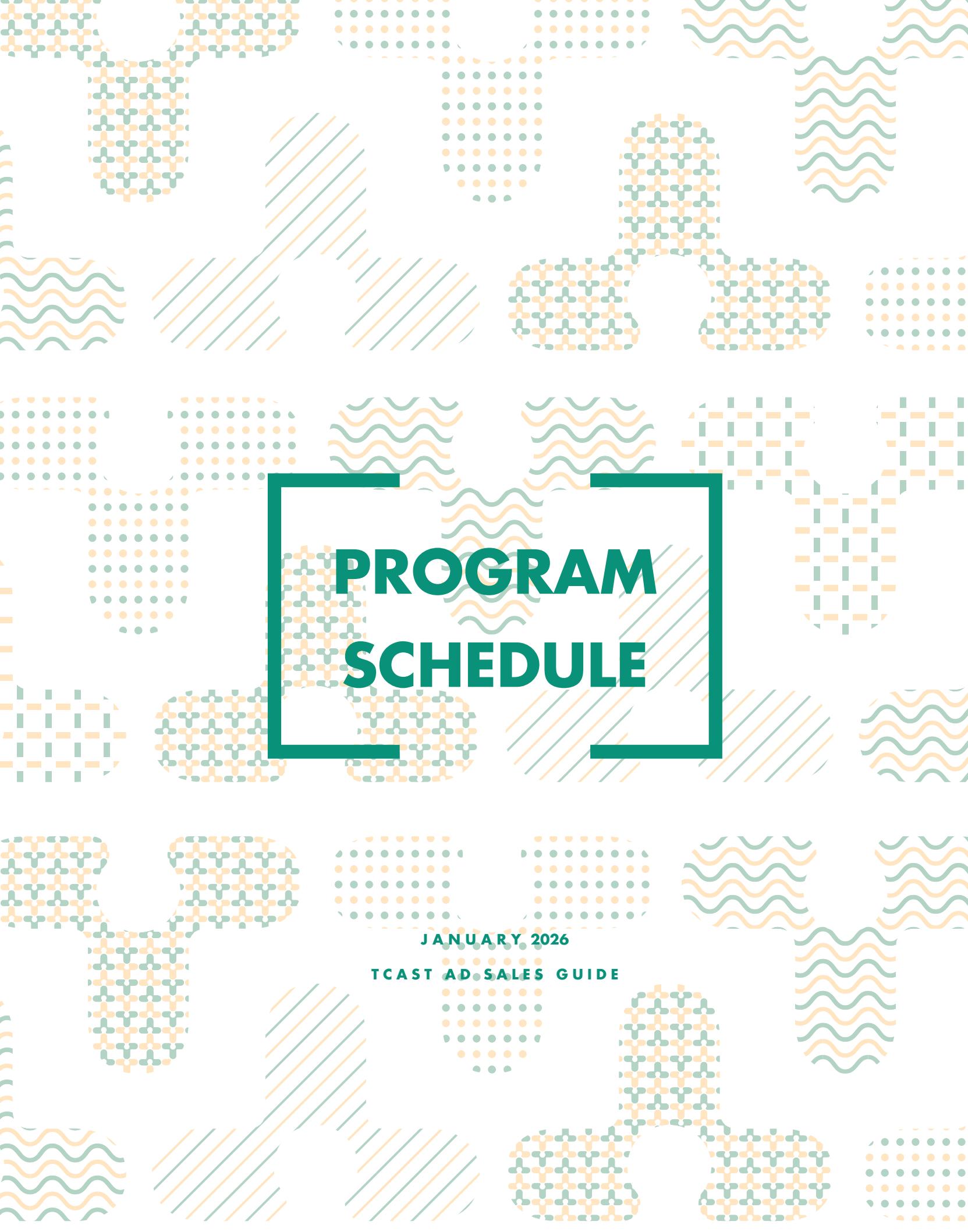
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%

■ Median HH Income : 400만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 57%

■ 서비스, 자영업 : 30%

■ 대졸 이상 : 77%



PROGRAM SCHEDULE

JANUARY 2026

TCAST AD SALES GUIDE

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2								2	SA
	3								3	A
B	4								4	
	5								5	B
A	6								6	
	7								7	A
SA	8								8	SA
	9								9	
SSA2	10								10	SSA2
	11								11	
SSA2	12								12	
	13								13	
SSA1	14								14	SSA1
	15								15	
SSA1	16								16	
	17								17	
SSA2	18								18	SSA2
	19								19	
SSA1	20	하나부터열까지 [본]		점승제하숙집 [본]					20	
	21	하나부터열까지 [재]		점승제하숙집 [재]					21	
SSA1	22								22	SSA1
	23								23	
SSA2	24								24	
	1								1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
A	2	심야 예능 [토요일은 밤이 좋아, 용감한 형사들 스페셜 외]					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A		
	3								3			
B	4	심야 Best 해외드라마					심야 Best 해외 드라마		4			
	5								5	B		
A	6	아침 라이브러리 드라마 ZONE					떠나고 싶은 주말 [특파원 25시, 나훈자산다]		6			
	7								7			
SA	8	패밀리 예능 ZONE [TV동물농장, 놀라운토요일 외]							8	A		
	9								9			
SSA1	10						드라마 ZONE	드라마 ZONE	10			
	11								11	SA		
SA	12								12			
	13	드라마 ZONE							13	SSA2		
SSA1	14								14			
	15								15			
SSA1	16						드라마 ZONE	드라마 ZONE	16	SSA1		
	17								17			
SSA2	18	타깃형 예능 ZONE [놀라운토요일, 유퀴즈온더블럭, 나훈자산다, 라디오스타 외]					BEST 예능 ZONE [나훈자산다, 라디오스타, 유퀴즈온더블럭 외]	BEST 예능 ZONE [놀라운토요일, 라디오스타 외]	18			
	19								19	SSA2		
SSA1	20	티캐스트 오리지널 ZONE [용감한 형사들]					드라마 ZONE	드라마 ZONE	20			
	21								21			
SSA1	22	예능 본방송 ZONE					드라마큐브 오리지널 ZONE [용감한 형사들 외]	드라마 ZONE	22			
	23								23	SSA1		
	24	티캐스트 오리지널 ZONE [용감한 형사들]					드라마 ZONE	드라마 ZONE	24			
	1								1			

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2								2	SSA1
B	3								3	
	4								4	
	5								5	SA
A	6								6	
	7								7	
	8								8	
SA	9								9	
	10								10	SSA2
	11								11	
SSA2	12								12	
	13								13	
SA	14								14	
	15								15	SSA1
	16								16	
SSA2	17								17	
	18								18	
	19								19	SA
	20								20	
SSA1	21								21	
	22								22	
	23								23	
	24								24	SSA1
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2								2	SA
		새벽 수사들의 정식 정주행 (NCIS, NCIS스핀오프, CSI, 크리미널마인드 등)								
A	3								3	
	4								4	
B	5								5	B
	6	국내 예능 및 돌아보기 (티캐스트 오리지널 등)							6	
	7								7	
	8								8	SSA2
SA	9								9	
	10	국내 크리임 예능 (용감한형사들, 험수다: 형사들이수다, 풀어파일러, 팀장들이영업비밀, 스모킹건 모던인물사, 셀럽병사의비밀 등)							10	
	11	+ 티캐스트 신규 오리지널 (정승제하숙집, 하나님부터열까지 등)							11	SSA1
SSA2	12								12	
	13	NCIS 돌아보기							13	
SSA1	14								14	
	15								15	SSA2
	16								16	
SSA2	17	국내 크리임 예능 (용감한형사들, 풀어파일러, 팀장들이영업비밀, 스모킹건, 모던인물사, 셀럽병사의비밀 등)							17	
	18								18	SA
	19								19	
	20								20	
	21	빅프랜차이즈 초방 미드 재방송 (FBI, NCIS, CSI 등)							21	
SSA1	22	NCIS19							22	SSA1
	23								23	
	24	새벽 수사들 미드 정주행							24	
SSA2	1								1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2								2	SSA2
	3								3	SA
	4								4	
B	5	해외 드라마 시리즈 중드 ZONE							5	A
	6								6	
	7	해외 드라마 시리즈 미드 ZONE							7	
A	8	티캐스트 오리지널 예능							8	
	9								9	
	10	좋은 영화 수상작 중심 영화							10	SA
SA	11	고효율 전쟁/액션/스릴러 19+							11	
	12								12	
	13	씨네프 무협/전쟁/액션 베스트							13	
	14								14	
	15	씨네프 무협/전쟁/액션 베스트							15	
	16	무협대전 중화 영화 ZONE							16	
A	17	씨네파이브 (씨네프가 추천하는 '좋은 영화')							17	SSA2
	18								18	
	19								19	
	20	가구向 무협/전쟁/액션							20	
SSA2	21								21	
	22								22	
	23								23	SSA1
SSA1	24	고효율 전쟁/액션/스릴러 19+							24	
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2								2	
	3								3	SA
B	4								4	
	5								5	B
A	6								6	
	7								7	A
A	8								8	
	9								9	SSA2
SA	10								10	
	11								11	
SA	12								12	
	13								13	
SSA2	14								14	
	15								15	
SSA2	16								16	
	17								17	
SA	18								18	
	19								19	SA
SSA2	20								20	
	21								21	
SSA1	22								22	
	23								23	
SA	24								24	
	1								1	SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2								2	A
	3								3	
B	4								4	
	5								5	B
A	6								6	
	7								7	A
A	8								8	
	9								9	SA
SSA1	10								10	
	11								11	
SSA2	12								12	
	13								13	
SSA1	14								14	
	15								15	
SSA1	16								16	
	17								17	
SSA2	18								18	SA
	19								19	
SSA1	20								20	
	21								21	
SSA2	22								22	
	23								23	
A	24								24	
	1								1	SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
	2								2	
	3								3	
A	4								4 SA	
	5								5 A	
	6								6	
	7								7	
	8								8	
SA	9								9 SSA2	
	10								10	
A	11								11	
	12								12	
SA	13								13	
	14								14	
SSA2	15								15	
	16								16	
SA	17								17 SSA1	
	18								18	
SSA2	19								19	
SA	20								20	
	21								21	
SSA1	22								22	
	23								23	
SSA2	24								24	
	1								1 SSA2	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
	SA 2								2	
	3								3	
B	4								4	
	5								5	
A	6								6	
	7								7 B	
SA	8								8	
	9								9 A	
	10								10	
SSA2	11								11	
	12								12 A	
A	13								13 SA	
	14								14 SSA2	
SSA2	15								15 SSA1	
	16								16 SSA2	
	17								17 SSA2	
SSA2	18								18 SSA1	
	19								19 SSA1	
SA	20								20	
	21								21	
A	22								22 B	
	23								23	
SSA2	24								24 SSA1	
	1								1 SSA2	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

KOREA CRIME SCENE
INVESTIGATION

ORIGINAL

체력단련실



Brave Detectives

BRAVE DETECTIVES

매주 금요일 밤 9시 50분 본방송



eSIM 데이터로밍 티플로

티플로와 함께
더 가벼운 해외여행



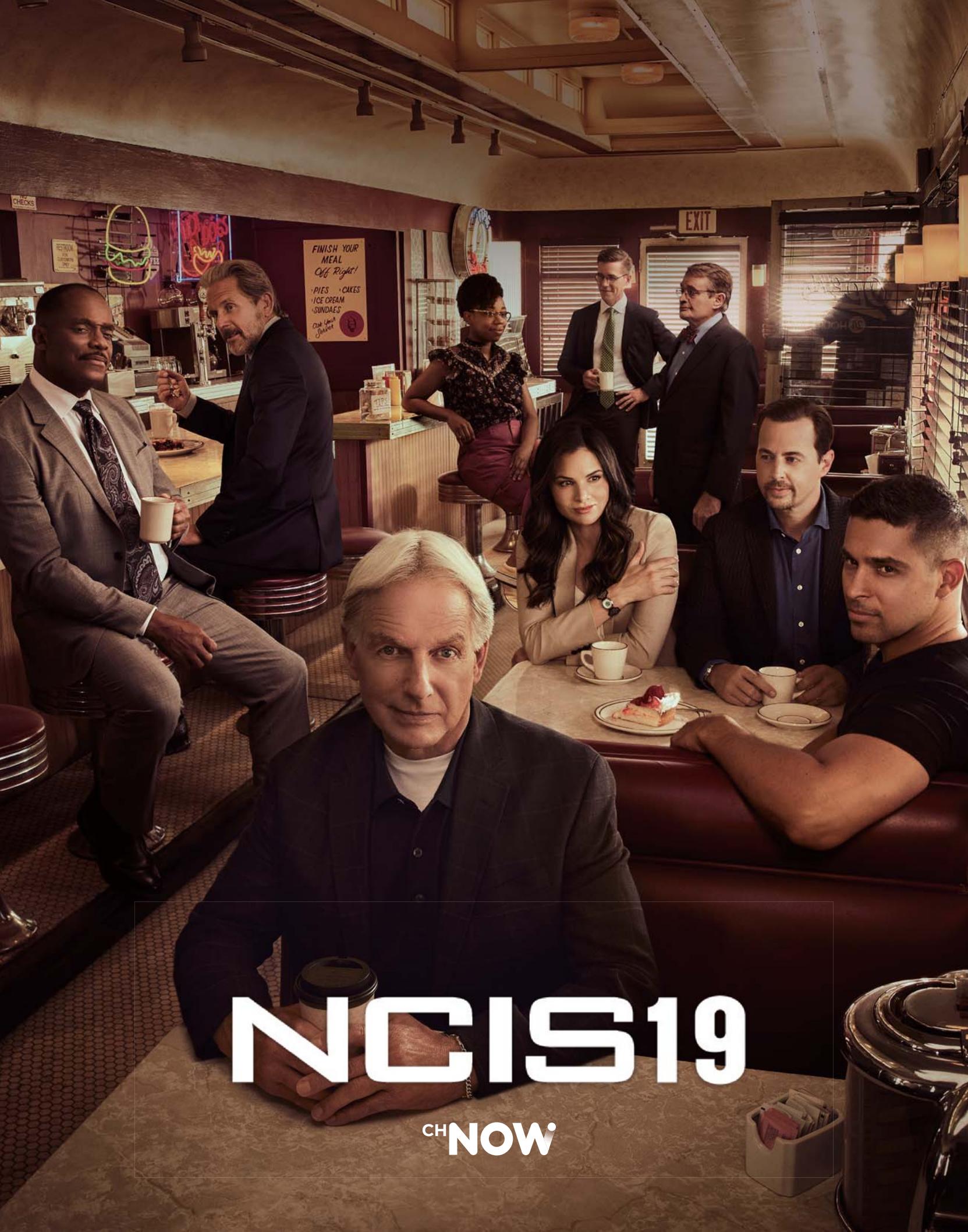
- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능

N

티플로



tplro.com



NCIS19

CH NOW





오늘은 김치볶음밥,
내일은 인생 간섭!

인생 때려잡기

장승제+나수집

매주 수요일 저녁 8시



내일을 밝히는 큰 빛
태광 ESG