

이탁수 ♥ 박준호 ♥ 이성준 ♥ 안선준 ♥ 전수완 ♥ 김사윤 ♥ 이신향 ♥ 홍석주



Tcast AD  
SALES GUIDE

09

SEPTEMBER 2025  
VOL. 139

“나를 다룬 내 과식의 사랑 이야기”



우리 애들 연애 과몰입 관찰기

너서서끼의  
연애

매주 수요일 오후 8시



# INDEX

## 03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트  
- 9월 9개 채널 라인업  
- 9월 E-Original 라인업

## 06 SALES GUIDE

9월 기본 판매안  
단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지  
스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지  
플러스 CH.NOW 패키지  
Addressable TV 광고 상품  
<용감한 형사들4>, <형,수다: 형사들의 수다>  
<내 새끼의 연애> 협찬 가이드  
IMC CASE STUDY

## 18 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업  
- E채널, DRAMAcube, SCREEN, CH NOW, CH view,  
cineF, E like, MX, CH ever

## 31 CHANNEL PROFILE

## 34 PROGRAM SCHEDULE



### Cover Story

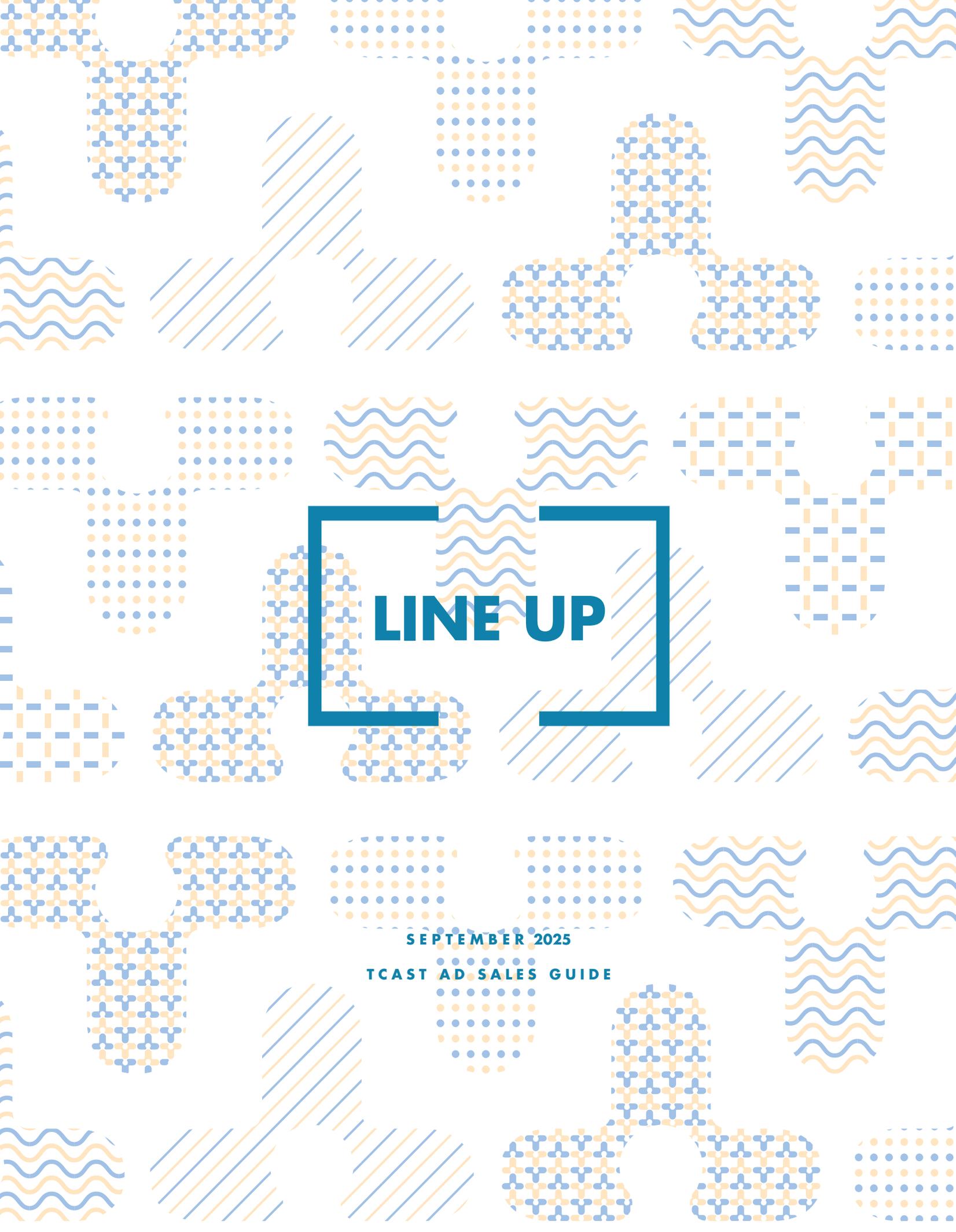
순도 100% 편파 중계,  
가족애가 녹아 있는  
세대 대통합 과몰입  
연애 프로그램

매주 수요일 8시 PM

### 티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

광고 영업 1팀	박익순 팀장 손혁준 책임   김재욱 책임   이도경 매니저 문의 _ 070. 8145. 3279
광고 영업 2팀	이석희 팀장 백승민 책임   김두나 책임   박경희 책임 문의 _ 070. 8145. 3118
IMC팀	허혜련 팀장 김동훈 책임   전채민 선임   이선빈 매니저 문의 _ 070. 8145. 3297
광고 기획팀	여희로 팀장 곽다영 선임   한민태 매니저 문의 _ 070. 8145. 3135



# LINE UP

SEPTEMBER 2025

TCAST AD SALES GUIDE

9월 CONTENTS Line Up



	8 August	9 September	10 October
ECHANNEL		용감한 형사들4 	
		내 새끼의 연애	
DRAMAcube			신작 드라마 검토 중
SCREEN	'더 테러'	'X를 담아, 당신에게'	'아마존 활명수', '브로큰', '로비'
CH NOW		이퀄라이저5 	NCIS Origins
		CSI: 베가스2	
CINEf	'힘을 낼 시간'	'이처럼 사소한 것들'	'로데오'
	하늘이시여, 미스터 트롯3, 산따라 물따라 땀따라, 아인시대		
E Like	류학병 어남선, 토요일은 밤이 쓴다2, 형,수다: 형사들의 수다, 용감한 형사들4, 서장훈의 이웃집 백만장자		
MX	UFC		
CH ever	탐정들의 영업비밀, 블랙: 악마를 보았다, 사랑과 전쟁		

\*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

# 9월 E-Original Line Up



Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1	2	3	4	5 <b>E채널</b> 용감한 음료 PKG 0.2억 힘내세요 PKG 0.25억 브랜드드 PKG 0.4억	6	7
8	9	10 <b>E채널</b> 내 새끼의 당연해 스튜디오 기능 PKG 0.3억 / 1회 스튜디오 음료 PKG 0.6억 / 전화차	11	12	13	14
15	16	17	18	19 <b>Digital</b> 형수다 간식 PKG 0.1억 게스트 출연 PKG 0.1억 기획 PKG 0.2억 브랜드드 PKG 0.3억	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

※ VAT 및 초상권료 별도  
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조  
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및  
 광고 판매안  
 바로보기 ▶



TCAST 티타임 공식  
 카카오톡 채널



# **SALES GUIDE**

**SEPTEMBER 2025**

**TCAST AD SALES GUIDE**

## 9월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
ECHANNEL	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
CHNOW	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
EYE	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
ELike	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
CHever	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		



ECHANNEL



ECHANNEL



ECHANNEL



CHNOW

## 단기 업프론트



인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 <del>2.5억</del> <b>1.5억</b> 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공)	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 <del>5억</del> <b>3억</b> 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공)	4구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

## 오리지널 효율 패키지



채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공)	4구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 단기 업프론트 패키지외 중복 적용 불가
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

## 스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화!

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	5천만원 3천만원	6구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



## 영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

# 플러스 CH.NOW 패키지



미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

패키지 명	채널	집행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



# Addressable TV 광고 상품

## 타겟팅 옵션

분류	내용	할증률	비고	
오디언스 타겟팅	논타겟팅	타겟팅 미적용	0%	
	정형 SEG	IPTV 3사에서 제작한 52개의 정형 SEG 타겟팅	0%	
	커스텀 SEG	광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성	40%	depth별 모수 협의
지역 타겟팅	서울특별시 / 도 / 광역시	서울특별시 / 도 / 광역시 단위만 선택 시	20%	-
	시 / 군 / 구 (일반)	시 / 군 / 구 단위만 선택 시 (청약집중지역 제외)	40%	-
	시 / 군 / 구 (청약집중지역)	강남, 송파, 서초, 용산, 분당	100%	-
Reach 극대화	Frequency Capping	빈도 제어 n회 설정	20%	월3구좌 / 최소 3회 이상 설정
	Extra Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40%	3Q 내 집행 시 할증 미적용

- ※ 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수
- ※ 오디언스 및 시간대 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수
- ※ 커스텀 SEG 생성 기준 및 인벤토리 관련 사항은 별도 협의
- ※ 커스텀 타겟팅과 지역 타겟팅 동시 집행 시, 40% + 지역 할증 부과 (예시: 커스텀 SEG + 시/군/구(일반) 집행 시 40%+20%=60% 할증 부과)
- ※ 주류, 소비자 금융, 고열량/저영양 식품 등 업종의 방송광고 관련 법규에 따라 시간대 노출
- ※ 시간대 타겟팅 옵션의 시간대 변경은 집행 불가 (예: 18:00~24:00 설정 or 09:00~18:00 설정 불가)
- ※ 지역 타겟팅의 청약집중지역과 일반지역 함께 청약 시, 할증률은 청약집중지역 기준으로 적용
- ※ Frequency Capping 설정 후 STB 적용 리드타임에 따라 설정값(n회) 이상 소폭 노출될 수 있음
- ※ Extra Reach는 청약시점 6개월 이내 TVC 시청데이터 기준으로만 상품 구성이 가능(데이터 관리 기준 하 6개월 이후 TVC 시청데이터는 추출 불가)
- ※ Extra Reach는 TVC 광고편성표 수립 후 데이터 추출에 약 5~8영업일 소요(청약 전 송출 일정 협의 필)

## 25년 3사분기 프로모션

분류	조건	보너스율	비고
업종 프로모션 상품	건기식, 금융, 보험, 주류 광고주 대상 추천 세그먼트 활용 집행	4원	1구좌 3천만 원 / 업종별 2구좌 한정
COME BACK 보너스	24년 하반기 내 집행 이력이 있는 광고주	60%	3Q 한정
공공기관 / 단체 보너스	공공기관 / 단체 대상	30%	~4Q 까지
Extra Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40% 할증 미적용	월별 2구좌 한정
신규 광고주 보너스	Addr. TV 미집행 광고주	40%	집행 월 기준 6개월 내 미집행 광고주 (~4Q 까지)

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 1집행 1천만 원 기준

(부가세 제외 금액 기준)

## 상품별 단가

VAT 별도

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식	비고
All in one Pack	t.cast, KBS N, SBS미디어넷, CJ ENM 등 전체 49개 채널	10원	상시 청약	상시 청약
Prime Time 상품	상등	4.5원	3구좌 한정	18시~26시 한정 광고 노출 논타킷팅 기준, 구좌당 3천만 원
t.cast Pack	Screen, CineF, E Like	10원	상시 청약	상시 청약

- ※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 (기타 초수 소재는 별도 협의)
- ※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)
- ※ 타킷팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + [기본 단가 X (할증률+할증률+할증률)]
- ※ 티캐스트 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

## 보너스 정책

분류	월 청약 금액	보너스율	비고
볼륨 보너스	월 1.5천만 원 이상	30%	상시 청약
	월 2천만 원 이상	50%	
	월 3천만 원 이상	60%	
	월 4천만 원 이상	70%	
	월 5천만 원 이상	80%	
	월 6천만 원 이상	90%	
	월 8천만 원 이상	105%	
	월 1억 원 이상	120%	

## 업프론트 정책

기간 조건	예산 조건	보너스	비고
업프론트	총 1억 원 이상	기준보너스 + 10%	25년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 가용 인벤토리 사전 협의 必
	총 3억 원 이상	기준보너스 + 30%	
	총 5억 원 이상	기준보너스 + 50%	
	총 7억 원 이상	기준보너스 + 70%	
	총 10억 원 이상	기준보너스 + 100%	

- ※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요
- ※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

# 용감한 형사들4

ECHANNEL IMC

## 이채널 자체제작 프로그램

### | 프로그램 개요 |

프로그램명	용감한 형사들4
출연진	MC: 안정환, 이이경, 권일용, 김선영
촬영 구성	ENG 및 STD
방송 일정	매주 금요일 밤 9시 50분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



### | 용감한 형사들4 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원 ※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	용감한 음료 PKG	스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출	2천만 원 ※ 음료, 영양제 광고주 추천, 4회 노출
	힘내세요 PKG	협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출	2천 5백만 원 ※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	브랜드 PKG	광고주 이슈 기반 스토리 구성	4천만 원 ※ 정부, 공공기관, 보안업체 광고주 추천

# 형,수다: 형사들의 수다



티캐스트 자체 제작 디지털 콘텐츠

## | 프로그램 개요 |

프로그램명 형,수다: 형사들의 수다  
 출연진 권일용, 이이경 회차별 게스트 [형사 or 연예인]  
 장르/구성 디지털 웹 예능 (STD)  
 업로드 일정 매주 금요일 유튜브 공개 (RT 30분 내외)  
 업로드 채널 Youtube <형,수다: 형사들의 수다> 본편 업로드, <E채널> 동시 노출  
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



## | 형,수다: 형사들의 수다 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

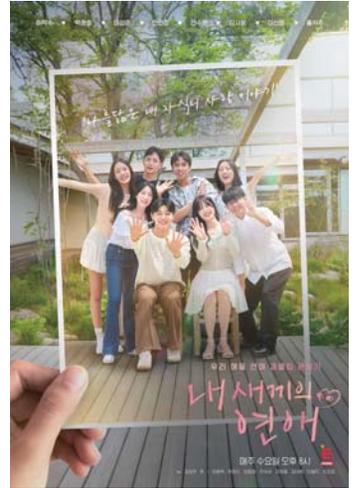
패키지명	소개	단가	비고	
간식 PKG	스튜디오 내 제품 배치 및 음용 장면 노출	1천만 원	※ 총 2개 회차 노출 기준	
PPL PKG	게스트 출연 PKG	범죄/스릴러 장르물 론칭 시 게스트 출연하여 프로그램 홍보	1천만 원	-
	기획 PKG	협찬사 제품 혹은 서비스 특징점을 살린 기획 구성	2천만 원	※ 유튜브 업로드 시 더보기란 내 브랜드 소개 및 판매 링크 기재
	브랜드 PKG	공공기관 캠페인/제도 등 소개, 범죄예방 이슈 기반 스토리 구성 (2분 내외)	3천만 원	※ 공공기관 및 기업 캠페인성 광고주 추천

# 내 새끼의 연애

## 이채널 자체 제작 프로그램

### | 프로그램 개요 |

프로그램명	내 새끼의 연애
출연진	MC: 김성주 & 추 / 부모-자녀 출연진 (이종혁-이탁수, 김대희-김사윤 등 총 8팀)
장르/구성	가족 관찰 예능 (스튜디오+ENG)
업로드 일정	8월 20일 수요일 저녁 8시 첫 방송 (총 8회차)
업로드 채널	tvN STORY, E채널 동시 편성, 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



### | 내 새끼의 연애 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
PPL PKG	스튜디오 기능 PKG	스튜디오 내 MC와 부모들의 협찬주 제품 선물, 사용 등을 통한 브랜드 노출 (10초 내외)	3천만 원	※ 총 1개 회차 노출 기준 ※ 협찬고지 1회 + 디지털 클리핑 1회 포함
	스튜디오 음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 및 단순 음용을 통한 자연스러운 브랜드 노출 (15초 내외)	6천만 원	※ 총 8개 회차 노출 기준 (전회차) ※ 해당 음료 카테고리 독점권 제공 ※ 협찬고지 1회 + 디지털 클리핑 1회 포함

## IMC CASE STUDY

먹고, 배우고, 완성하라! 새로운 레시피를 만들지 못하면 귀국 불가!  
유학생 삼형제의 '배워서 남 먹이는' 요리 유학 도전기

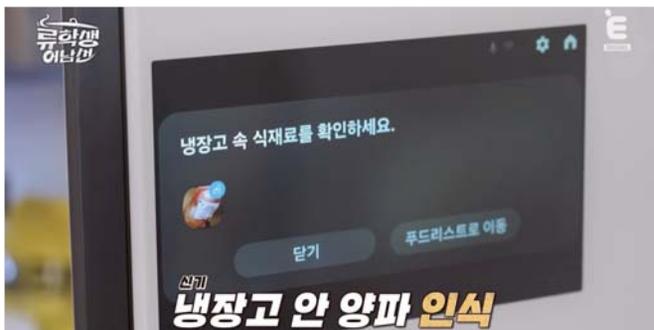
### 류학생 어남선

#### 광고주 | 삼성전자 비스포크

국가별 마지막 에피소드 끝에 류학식 복습 구성으로 비스포크 냉장고 활용 장면 노출 (총 3개 회차)  
제품 소구포인트 및 APP 시연 장면 추가한 20분 내외 디지털 스페셜 클립 제작하여  
업로드 제품 코어 타겟에게 긍정적인 댓글 반응 확인



#### 디지털 클립: 집에서 만드는 류학식 레시피



## IMC CASE STUDY



먹고, 배우고, 완성하라! 새로운 레시피를 만들지 못하면 귀국 불가!  
유학생 삼형제의 '배워서 남 먹이는' 요리 유학 도전기

### 류학생 어남선

#### 광고주 | 하이트 진로

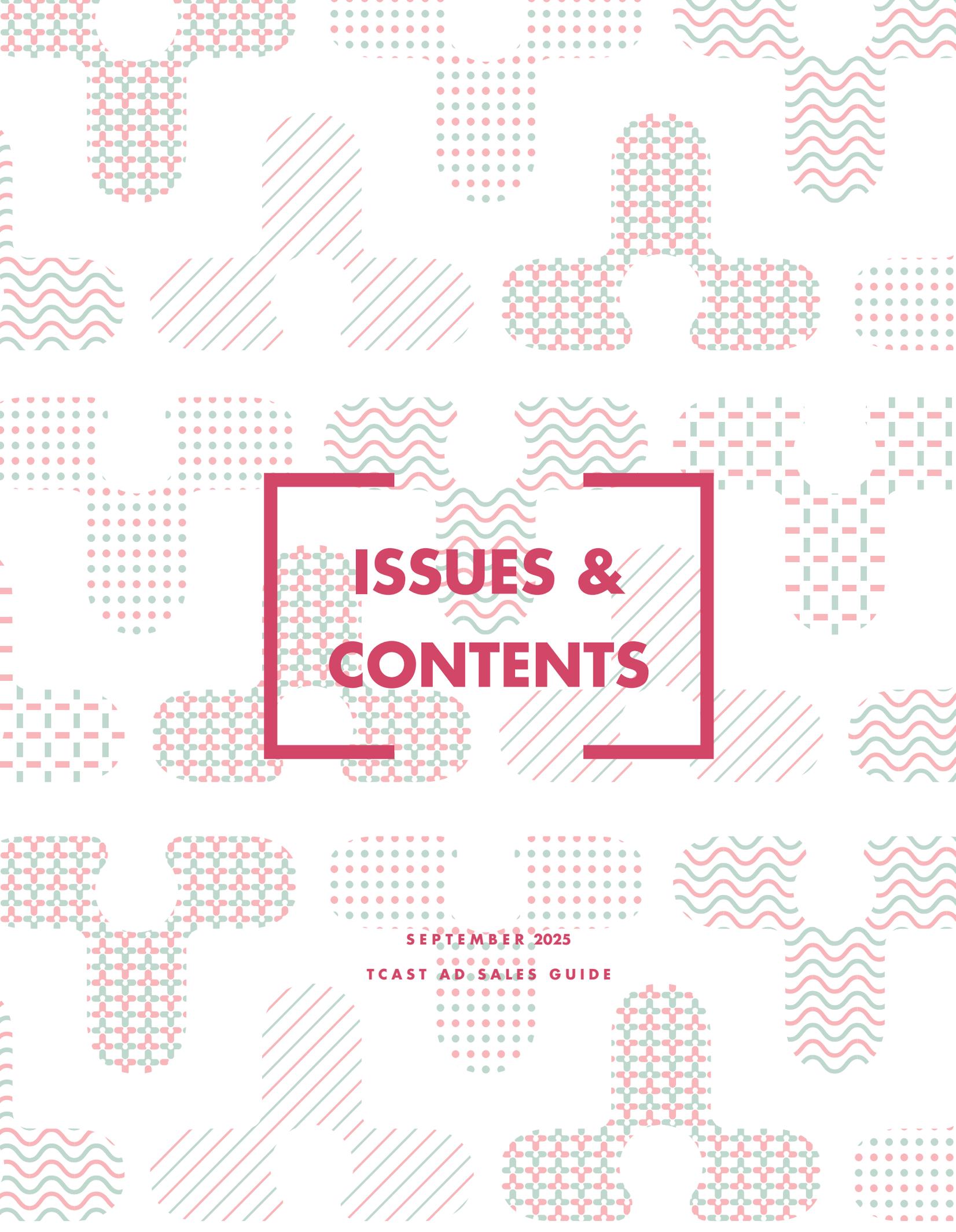
시칠리아편 류학식과 페어링하는 주류로 쏘맥 소개  
K 술문화인 쏘맥에 대한 소개와 함께 제조 및 음용 장면 노출  
방송 미방분으로 핵심 소구포인트 포함한 분량 추가하여 비하인드 PPL 클립 업로드



#### 디지털 클립: 류학식 마지막날 미방분







# **ISSUES & CONTENTS**

**SEPTEMBER 2025**

**TCAST AD SALES GUIDE**

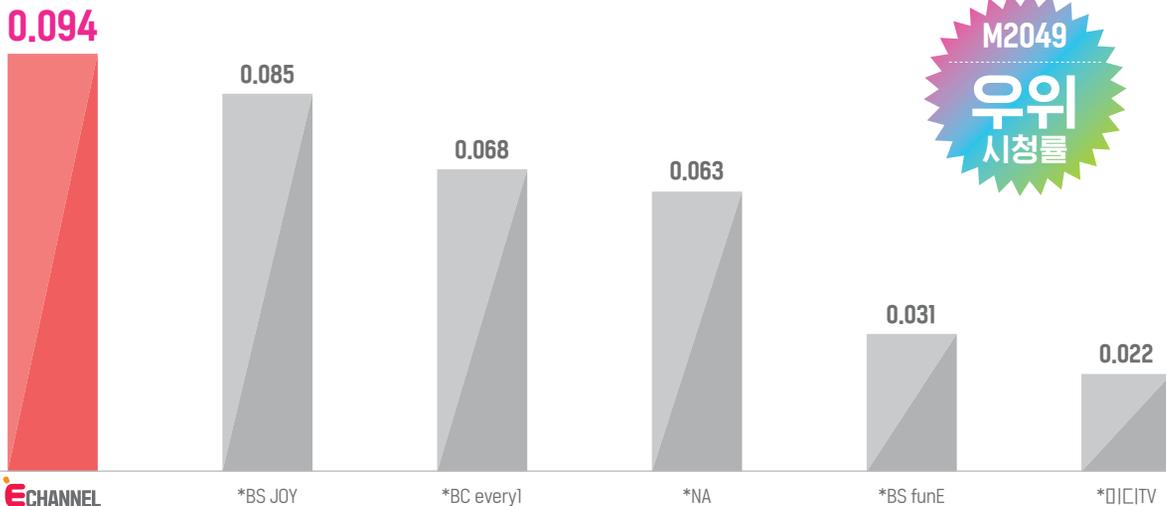
# 주말 프라임타임, 2049 남자들은 E채널 본다!

9월에도 계속되는 E채널 형사 세계관!



금~일 21~25시 M2049 시청률 경쟁 채널 대비 우위!

| M2049 시청률 |



\*AGB/ M2049/ 25. 7. 1~7. 21/ 수도권/ 전체플랫폼

\*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

## 본격 부모님 시점, 과몰입 연애 프로그램 &lt;내 새끼의 연애&gt;

너 모쏭이라며?! 내가 모르는 내 새끼의 연애!

직접 볼 수도, 가르칠 수도 없는  
그래서 더 궁금한 내 새끼의 연애나와 가장 닮은 또 다른 나를 보며,  
젊은 날을 추억하는 부모들의 이야기

내 새끼의  
연애

♥ 연애 리얼리티 + 관찰 예능

♥ 8월 20일(수) 저녁 8시 첫 방송,  
매주 수요일 저녁 8시 본방송 (8부작)

♥ tvN STORY 공동제작

♥ MC: 김성주, 추

♥ 출연진: 이종혁, 박호산, 이종원, 안유성,  
전희철, 김대희, 이철민, 조갑경

가장 먼저 다시 만나는 예능, 밤 10시!

본방송을 놓쳤다면, 드라마큐브로 오세요



라디오스타



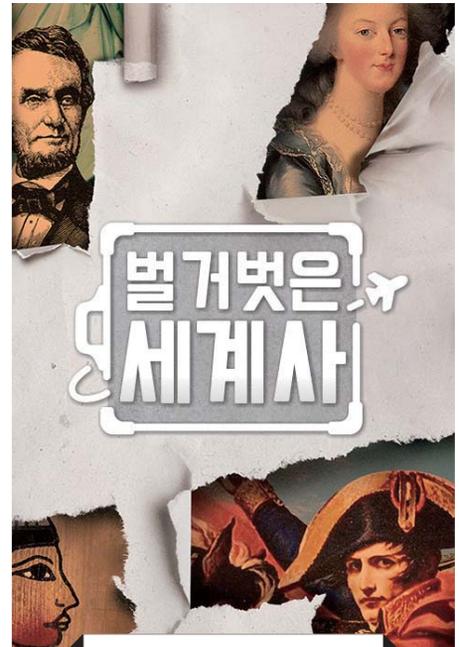
옥탑방의 문제아들



나 혼자 산다



놀라운 토요일



벌거벗은 세계사

CH NOW

It's NOW, 채널 NOW

## 스트레스 확 풀어주는 권선징악 액션 드라마!

미국 현지 2025년 방송 최신 시즌, 전직 CIA 요원의 거침없는 사건 해결!

시즌5  
국내 TV  
최초 공개선 넘는 해결사:  
이퀄라이저 51980년대  
동명 TV 시리즈 리부트골든글로브 여우주연상  
'퀸 라티파' 주연영화 '에어포스원' 작가  
'앤드류 W. 말로우' 각본선 넘는 해결사:  
이퀄라이저 5아슬아슬 선을 넘나드는 해결사,  
전직 CIA 요원 로빈 맥콜법을 대신해 법이 보호해 주지 못한 사람들에게  
진정한 정의가 뭔지 보여주는 그녀와  
그녀의 숨은 조력자들의 선을 넘는 통쾌한 활약9월 6일(토) 22시 PM 첫 방송 예정,  
매주 토·일 22시 PM 본방송

## 1920년 실화! 영국을 뒤흔든 편지 스캔들

### X를 담아, 당신에게

1920년대, 영국의 작은 해안 마을 리틀 햄튼.  
어느 날, 신실하고 보수적인 독신 여성 '이디스' 앞으로 충격적인 욕설 편지가 도착한다.

입에 담지도 못할 욕설로 가득한 익명의 편지들로 온 마을이 발칵 뒤집히고, 이 편지 테러 사건은 곧 영국 전역의 뜨거운 관심을 받게 된다.

사람들의 오해가 쌓이며 사건은 전혀 예상치 못한 방향으로 흘러가고, 유력한 용의자로 아일랜드 이민자 출신 '로즈'가 떠오르는데...

과연 이 문제의 발신자는 '로즈'일까, 아니면 그저 가벼운 장난을 치고 싶던 다른 누군가일까.

출연: 올리비아 콜맨, 제시 버클리  
감독: 테아 사록

9월 방송 예정

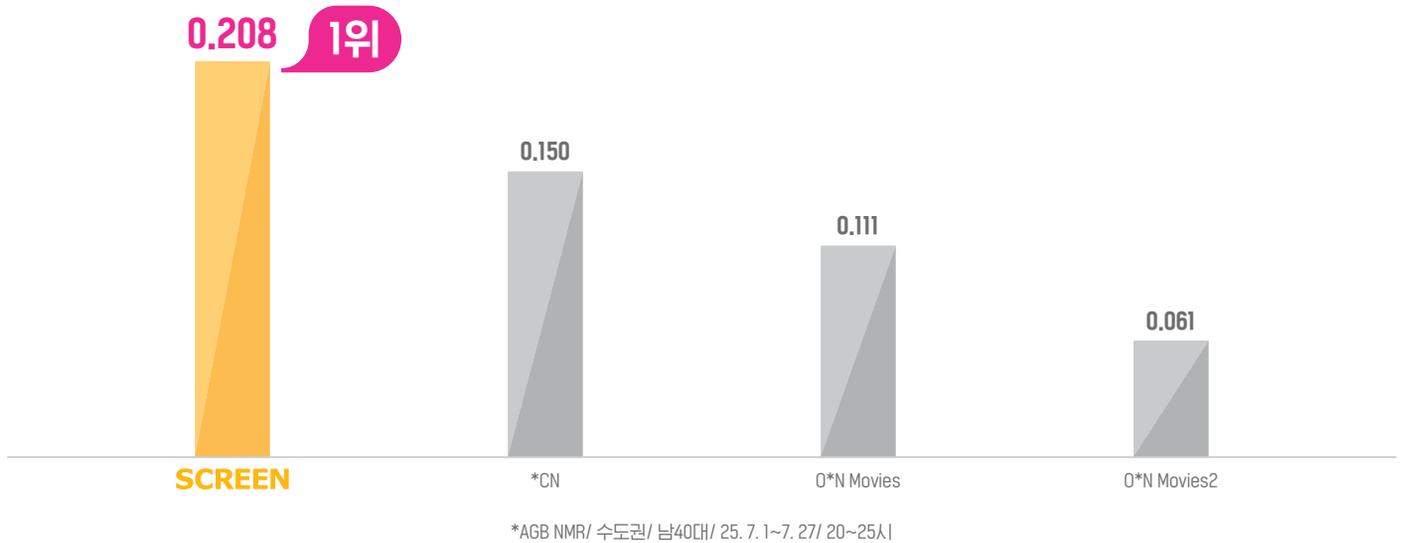


## SCREEN

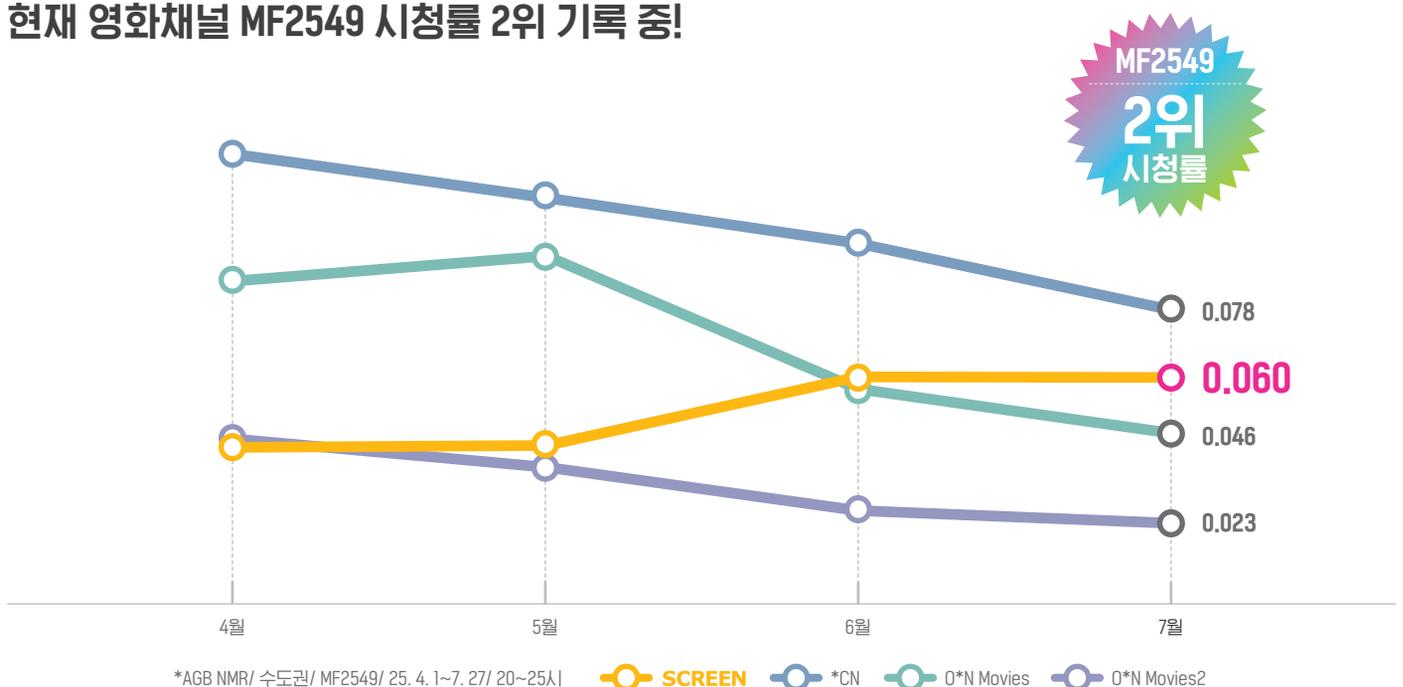
티캐스트 영화 패밀리 채널

## 스크린 프라임타임 경쟁력 지속 상승 중!

## 남40대 프라임타임 타겟 시청률 영화채널 內 1위!



주요 영화채널 中 프라임타임 시청률 유일하게 상승세!  
현재 영화채널 MF2549 시청률 2위 기록 중!



# 세상이 외면한 진실을 담은 웰메이드 영화

## 이처럼 사소한 것들

제74회  
베를린 국제 영화제 은곰상

제25회  
뉴포트비치 영화제  
(심사위원상 최우수 촬영)

한 세대에  
한 명씩만 나오는 작가

클레어 키건의  
베스트셀러 원작!

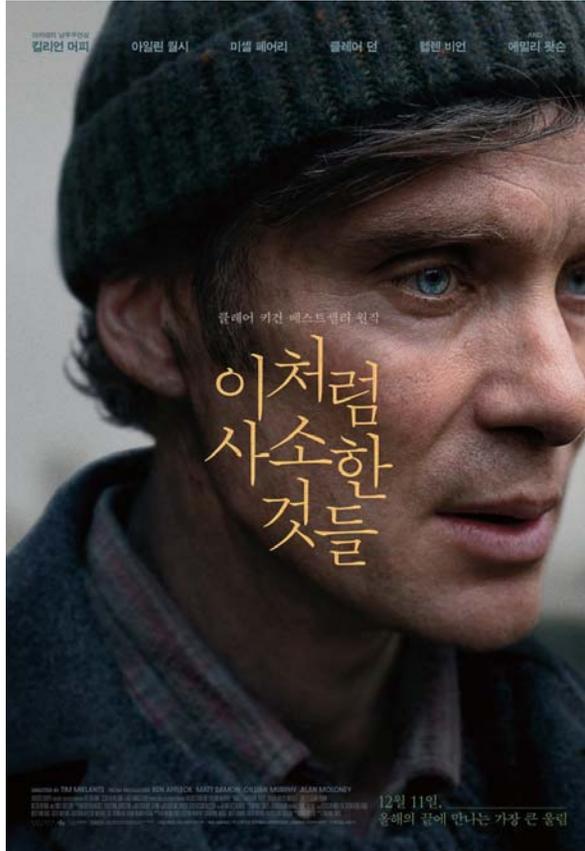
1985년 아일랜드의 소도시,  
다섯 딸과 함께 소박하게 살아가는  
'빌 펄롱'

크리스마스를 앞둔 어느 날  
감춰져 있던 진실이 드러난다.

숨겨진 비밀을 마주한 순간,  
어떤 선택을 내릴 수 있을까?

출연: 킬리언 머피, 에밀리 왓슨  
감독: 팀 밀란츠

9월, 씨네프 첫 방송



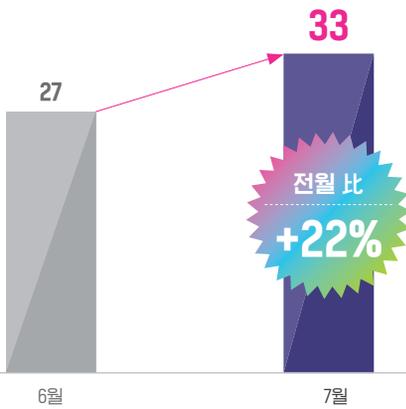


대한민국 NO.1 논픽션 채널

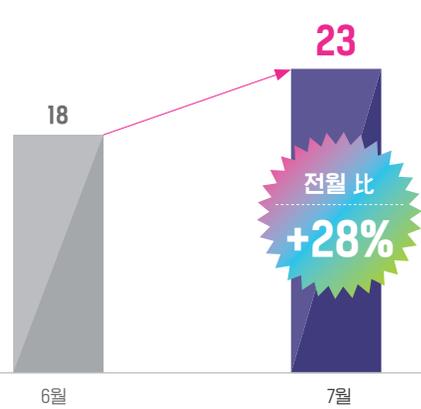
# 남녀 40대 이상 전연령대 시청시간 증가

## 체류 시간 개선으로 전월비 시청률 +16% 상승하며 시청자 반응 호전!

| 가구 시청률 |



| MF4564 시청률 |



\*AGB NMR/ 25. 6. 1-7. 22/ 13개 지역/ ALL 플랫폼

## 2025년 9월 채널 뷰 드라마 라인업 기검증된 콘텐츠로 시청자 락-인!



### 하늘이시여

한번 보면 멈출 수 없는  
막장의 정석

### 야인시대

찐한 남성향  
드라마의 향기



# 즐거봐, 이렇게! E LIKE 라인업

모두가 '좋아' 할 E오리지널이 가득!



**용감한 형사들4**

현직 형사들의  
생생한 사건 일지



**토요일은 밥이 쏜다2**

히밥의 전국민 대상 극한 미션  
'본격 밥탈출 먹방 게임'



**류학생 어남선**

K 집밥 마스터 류수영과  
함께 떠나는 세계 집밥 여행



**형,수다:  
형사들의 수다**

입 터진 '용감한 형사'들의  
무대본 프리토킹



**솔로라서**

매력 넘치는 솔로들의  
진솔한 일상 관찰기



**서장훈의  
이웃집 백만장자**

서장훈과 조나단의  
'찐부자 토크'



남자들의 컬처플렉스

## 남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 9월 라인업

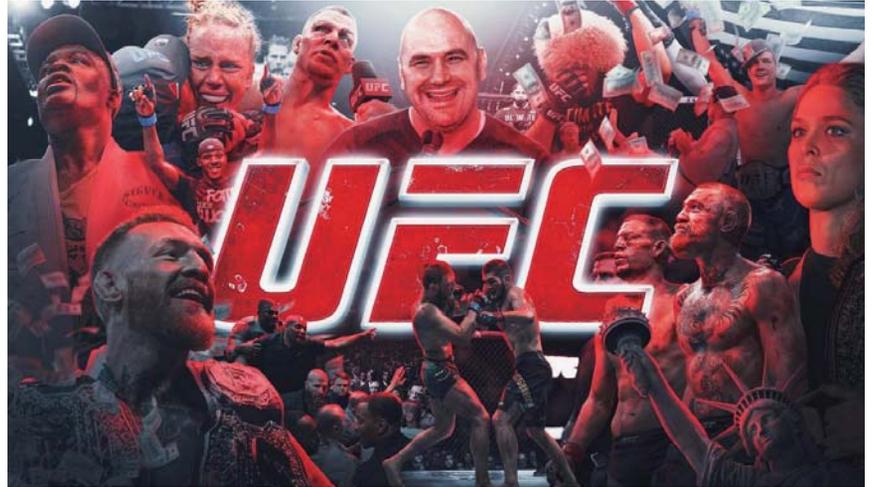
### UFC

Man to MAX, MX

영원한 건 절대 없어!  
지구 최대강자는 누구?

천하무적이던 타이틀 벨트 소유자가 허무하게 퇴장하고  
충격적인 데뷔전을 통해 한 순간 스타가 되는 세계.  
맨터테인먼트의 대명사 UFC도 MX에서!

매일 12시 AM, 7시 PM



### 나는 자연인이다

Man to MAX, MX

도시를 벗어나 자연인이 되기로  
결심한 사람들의 사연

몸이 아파서, 도시가 싫어서,  
어쩌다 보니 그렇게 도시를 등지고 자연으로 향한 사람들

진정한 힐링의 의미를 깨닫는 시간

매일 11시 PM



### NEW 코리아 헌터

Man to MAX, MX

우리 주변에 숨어있는 놀라운 기인의 삶

자연과 더불어 사는 헌터들의 역동적인 삶의 현장과  
헌터의 시선으로 보는 재미와 감동이 있는 스토리

매일 5시 PM



## 클래식은, 영원하다! 채널에버의 9월 라인업

### 탐정들의 영업비밀

드라마, 영화라 믿고 싶은  
기막히고 충격적인 사건 사고들

때로는 화끈하게!  
때로는 감성 충만하게!

탐정들의 실제 의뢰사건들을 드라마로  
재연한 파란만장 사건 해결기!

매주 수·목 4시 PM



### 블랙 악마를 보았다

인간은 어디까지 잔인해질 수 있을까?  
무엇이 인간을 악마로 만들었을까?

영화와 소설을 뛰어넘는  
잔인한 현실을 들여다보고  
범죄자의 심리를 밀착 탐구하는  
범죄 심리 공방전!

매주 토·일 4시 PM



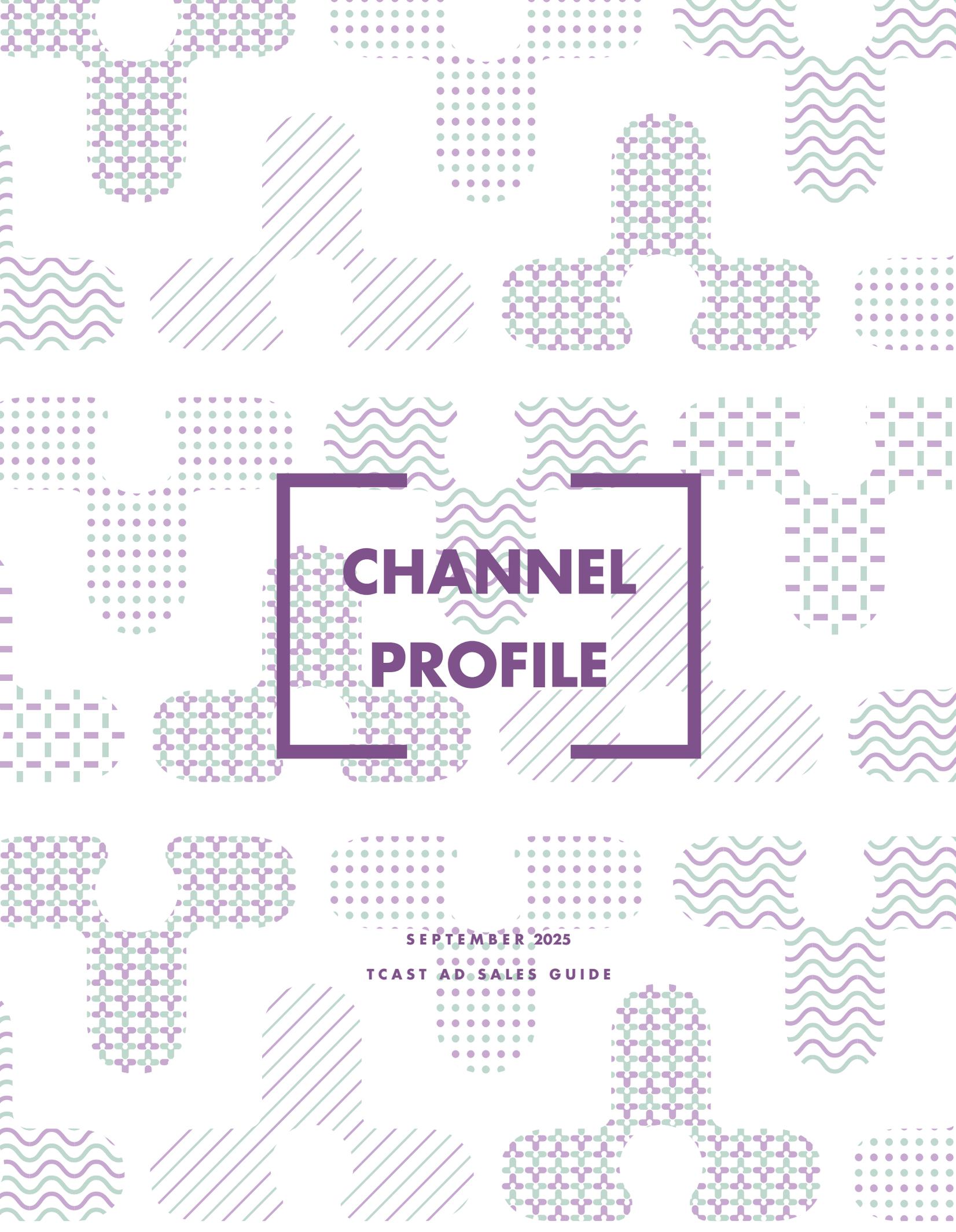
### 부부 클리닉 사랑과 전쟁

부부간 발생하는 문제,  
그 모든 경우의 수!

부부들의 문제와 실제 사연을 재구성해  
드라마로 보여주고 전문가들의 조언을 통해  
해결방안을 제시한다!

주중 9시 30분 PM / 주말 9시 PM





# CHANNEL PROFILE

SEPTEMBER 2025

TCAST AD SALES GUIDE



**INTRODUCTION**

장르 : 종합 엔터테인먼트  
 Coverage CATV 1,313만  
 IPTV 1,910만  
 Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2049 남녀  
 ■ Median Age : 37세  
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%  
 ■ Median HH Income : 300만 원 +55%  
 ■ 전문, 경영/사무직 : 43%  
 ■ 주부, 학생 : 25%  
 ■ 대졸 이상 : 69%



**INTRODUCTION**

장르 : 드라마 채널  
 Coverage CATV 1,298만  
 IPTV 1,808만  
 Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2549 여성  
 ■ Median Age : 41세  
 ■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%  
 ■ Median HH Income : 300만 원 +76%  
 ■ 전문, 경영/사무직 : 29%  
 ■ 주부, 학생 : 34%  
 ■ 대졸 이상 : 50%



**INTRODUCTION**

장르 : 영화 채널  
 Coverage CATV 1,329만  
 IPTV 1,582만  
 Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2549 남녀  
 ■ Median Age : 41세  
 ■ Median Gender Ratio : 여성 55%/남성 45%  
 ■ Median HH Income : 300만 원 +80%  
 ■ 전문, 경영/사무직 : 44%  
 ■ 주부, 학생 : 20%  
 ■ 대졸 이상 : 75%



**INTRODUCTION**

장르 : 미국 드라마 채널  
 Coverage CATV 1,217만  
 IPTV 1,319만  
 Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2549 남녀  
 ■ Median Age : 34세  
 ■ Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%  
 ■ Median HH Income : 300만 원 +68%  
 ■ 전문, 경영/사무직 : 27%  
 ■ 주부, 학생 : 30%  
 ■ 대졸 이상 : 48%



**INTRODUCTION**

장르 : 르포 채널  
 Coverage CATV 1,226만  
 IPTV 1,151만  
 Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 4564 남녀  
 ■ Median Age : 61세  
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%  
 ■ Median HH Income : 300만 원 +73%  
 ■ 전문, 경영/사무직 : 17%  
 ■ 주부, 학생 : 14%  
 ■ 대졸 이상 : 37%

CINEf

**INTRODUCTION**

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage CATV 1,047만  
IPTV 764만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3049 여성

■ Median Age : 46세  
■ Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%  
■ Median HH Income : 500만 원 +50%

■ 주부, 학생 : 34%  
■ 전문, 경영/사무직 : 34%  
■ 서비스, 자영업 : 21%

E Like

**INTRODUCTION**

장르 : 여성, 트렌드

Coverage CATV 1,107만  
IPTV 1,779만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3059 남녀

■ Median Age : 45세  
■ Median Gender Ratio : 여성 60%/남성 40%  
■ Median HH Income : 300만 원 +83%

■ 전문, 경영/사무직 : 33%  
■ 주부, 학생 : 26%  
■ 대졸 이상 : 47%

MX

**INTRODUCTION**

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage CATV 1,037만  
IPTV 810만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3554 남성

■ Median Age : 49세  
■ Median Gender Ratio : 여성 36%/남성 64%  
■ Median HH Income : 500만 원 +39%

■ 전문, 경영/사무직 : 25%  
■ 주부, 학생 : 31%  
■ 대졸 이상 : 49%

CH ever

**INTRODUCTION**

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage CATV 972만  
IPTV 268만

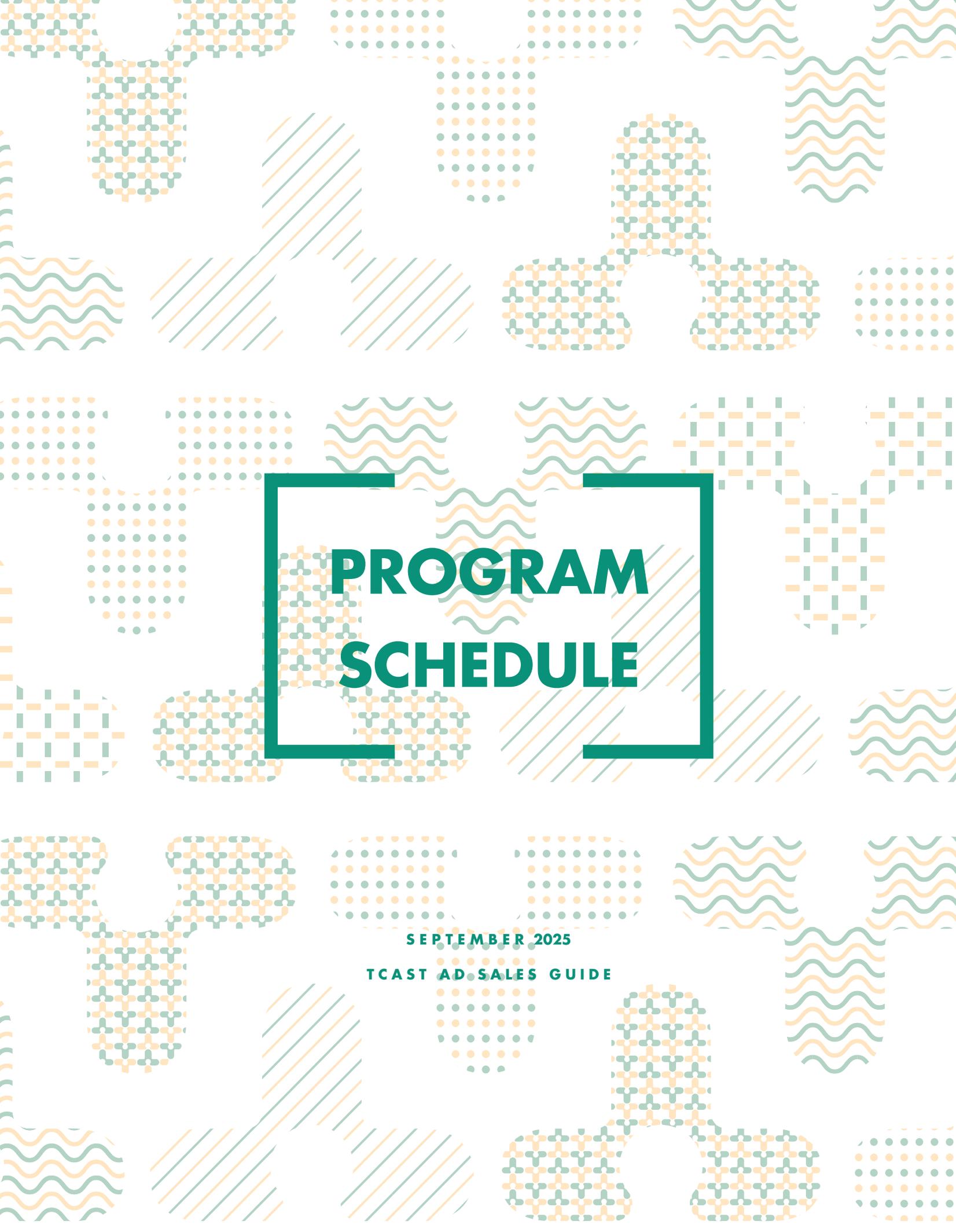
**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3549 남녀

■ Median Age : 42세  
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%  
■ Median HH Income : 400만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 57%  
■ 서비스, 자영업 : 30%  
■ 대졸 이상 : 77%





# **PROGRAM SCHEDULE**

**SEPTEMBER 2025**

**TCAST AD SALES GUIDE**



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2								2	SA
	3	웃음과 감동, 미스터리 등 인생 전부가 담긴 다양한 콘텐츠 (신서유기, 현무카세, 김창옥쇼, E채널 오리지널 예능(나))							3	A
4	4									
B	5								5	B
	6	출근 준비하며 보는 방구석 음식·여행 예능 (전현무계획, 냉장고를 부탁해, 삼시세끼, 언니네산지직송 등)							6	
A	7									
SA	8						주말 아침을 여는 1등 예능 (전지적참견시점, 라디오스타 등)		8	SA
	9								9	SSA2
SSA2	10	HOT 트렌드 인기 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 전지적참견시점 등)							10	
	11									
SSA1	12								12	
	13								13	SSA2
14								14		
SSA2	15								15	
	16						지상파/종편 최신 초방 타이틀 (예능/드라마) & E채널 자체제작 예능		16	SSA2
17	세계지도 그려보자, 최신 여행 예능 (태어난김에세계일주4, 니혼내산독박투어3, 지구마블세계여행3 등)					17				
SSA1	18								18	SSA2
	19	저녁 시간, 온가족이 함께 즐길 예능 (전지적참견시점, 전현무계획2, 나혼자산다, 스페인하숙 등)							19	
SSA1	20			내새끼의연애 (본)				20	SSA1	
	21			내새끼의연애 (재)				21		
SSA2	22					용감한형사들4 (본)		22	SSA2	
	23	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)					용감한형사들4 (재)			23
24									24	
SSA2	1								1	SSA2

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말					
A	2	심야 예능 (토요일은밤이좋아, 용감한형사들스페셜 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A					
	3								3						
B	4	심야 Best 해외드라마					심야 Best 해외 드라마		4	B					
	5								5						
	6								6						
A	7	아침 라이브러리 드라마 ZONE					떠나고 싶은 주말 (특파원25시, 나혼자산다)		7	A					
	8								8						
SA	9	패밀리 예능 ZONE (TV동물농장, 놀라운토요일, 미운우리새끼 외)							9						
SSA1	10	드라마 ZONE					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (벌거벗은세계사, TV동물농장, 라디오스타 외)	10	SA					
	11								11						
	12						12								
SA	13	드라마 ZONE					드라마 ZONE	드라마 ZONE	13	SSA2					
	14								14						
SSA1	15	드라마 ZONE					드라마 ZONE	드라마 ZONE	15	SSA1					
	16								16						
	17								17						
SSA2	18	타깃형 예능 ZONE (놀라운토요일, 유퀴즈온더블럭, 옥탑방의문제아들, 벌거벗은세계사 외)					BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타, 유퀴즈온더블럭 외)	BEST 예능 ZONE (놀라운토요일, 미운우리새끼 외)	18	SSA2					
	19								19						
SSA1	20	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)					드라마 ZONE	드라마큐브 오리지널 ZONE (용감한형사들 외)	20	SSA1					
	21								21						
	22	예능 본방송 ZONE						드라마큐브 오리지널 ZONE (용감한형사들 외)	22						
	23								23						
	24							티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)					드라마 ZONE	24	
	1													1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

# SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2								2	SSA1	
B	3	고효율 19세 + 남성向 고효율 영화					19세 관람가 영화		3	SA	
	4								3		
A	5						시네마 특		4		
	6	국내 최초 해외시리즈							액션 무비월드		5
	7										6
SA	8	아침을 여는 웰메이드 명작					가족과 함께 보는 영화		7	SSA2	
	9								8		
SSA2	10						스크린 신작 재방		9		
	11	해외 수사물 시리즈							스크린 고효율 한국 영화		10
SSA1	12						테레비 ZONE				11
	13	고효율 액션/스릴러							스크린 TV 최초 신작		12
SSA2	14						지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-				13
	15								야심[夜心]찬 영화		14
SSA1	16	국내 라이브러리 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				15
	17								장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화		16
SSA1	18										17
	19										18
SSA1	20										19
	21										20
SSA1	22										21
	23										22
SSA1	24										23
	1										24
	1										1

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	새벽 수사물의 정석 정주행 (NCIS, NCIS스핀오프, CSI, 크리미널마인드 등)							-2	SA	
A	3								-3		
B	4	국내 예능 및 교양 (서치미, 서치9, 주간아이돌, 티캐스트 오리지널 등)							-4	B	
	5								-5		
	6								-6		
	7								-7		
8								-8	SSA2		
SA	9	국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들, 형,수다:형사들의수다, 풀어파일러4, 더풀어파일러, 탐정들의영업비밀, 스모킹건, 신규 크리임 예능 등)							-9	SSA2	
10	-10										
11	-11										
SSA2	12								-12	SSA1	
13								-13			
SSA1	14	크리미널마인드13,14,15 몰아보기							-14		
15								-15			
16								-16	SSA2		
SSA2	17	국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들, 형,수다:형사들의수다, 풀어파일러4, 더풀어파일러, 탐정들의영업비밀, 스모킹건 등)				주간 BEST 미드				-17	SA
18	-18										
19								-19			
20								-20			
21	빅프랜차이즈 초방 미드 재방송 (FBI, NCIS, CSI 등)							-21			
SSA1	22	CSI:베가스2 (본)					선넘는해결사: 이월라이저5 (본)		-22	SSA1	
23								-23			
24	새벽 수사물 미드 정주행				무비 나우 영화 블록		새벽 수사물 미드 정주행		-24		
SSA2	1								-1	SSA2	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
A	2	'시시한 밤' 멜로/로맨스 19+							-2	SSA2		
3								-3	SA			
B	4	교양/다큐멘터리 초방용 시리즈				해외 드라마 시리즈 미드 ZONE			-4	A		
	5								-5			
6								-6				
A	7	해외 드라마 시리즈 미드 ZONE				티캐스트 오리지널 예능			-7			
	8								-8			
9								-9				
SA	10	영화제 수상작 영화				영화제 수상작 영화		영화 같*다		-10	SA	
	11									-11		
12								-12				
13								-13				
14	씨네프 BEST of BEST (씨네프 TOP 5 영화들)							-14				
15								-15				
16								-16				
A	17	씨네프파이브 (씨네프가 추천하는 '좋은 영화')							온 가족 함께 보는 전체 연령가 씨네프		-17	SSA2
	18										-18	
19								-19				
20								-20				
SSA2	21	가구向 무협/전쟁/액션				씨네프 (씨네프가 선택한 민고 보는 영화)			고효율 전쟁/ 액션/ 스릴러		-21	
22								-22				
23								-23	SSA1			
SSA1	24	고효율 전쟁/액션/스릴러 19+							-24			
1								-1				

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

# PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	채널 뷰 오리지널 다시보기 [진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등]							2	SA
	3								3	
B	4	심야 해외 다큐 컬렉션							4	B
	5								5	
	6								6	
A	7	진짜 놀라운 이야기 [순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등]							7	A
	8	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)							8	
SA	9	진짜 이야기, 드라마 (아인시대)					채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)		9	SSA2
	10								10	
	11								11	
	12								12	
	13								13	
SSA2	14	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한형사들, 히트아이 등)					셀럽에게 직접 듣는 진짜 성공 비법 (4인용식탁, 서장훈의이웃집 백만장자)		14	SSA1
	15								15	
SA	17	이제 만나러 갑니다, 모란봉클럽					한국인의 진짜 소울 특집 (산따라물따라판따라)		17	SSA2
	18								18	
SSA2	19	한국인의 진짜 소울 특집 (산따라물따라판따라)					이제 만나러 갑니다, 모란봉클럽		19	SSA2
	20								20	
SA	22	진짜 이야기, 드라마 (아인시대)					이제 만나러 갑니다, 모란봉클럽		22	SSA1
	23								23	
SA	24	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등)							24	SSA2
	1								1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	<오리지널> 명작 오리지널 다시보기							2	A
	3								3	
B	4	해외시리즈							4	B
	5								5	
	6								6	
A	7	<오리지널> 명작 오리지널 다시보기							7	A
	8	8								
SSA1	9	고딩엄빠4~5							9	SA
	10								10	
	11								11	
	12								12	
	13								13	
SSA2	14	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한형사들, 히트아이 등)					셀럽에게 직접 듣는 진짜 성공 비법 (4인용식탁, 서장훈의이웃집 백만장자)		14	SSA1
	15								15	
SSA2	17	이제 만나러 갑니다, 모란봉클럽					한국인의 진짜 소울 특집 (산따라물따라판따라)		17	SSA2
	18								18	
SSA1	19	한국인의 진짜 소울 특집 (산따라물따라판따라)					이제 만나러 갑니다, 모란봉클럽		19	SSA1
	20								20	
SA	22	진짜 이야기, 드라마 (아인시대)					이제 만나러 갑니다, 모란봉클럽		22	SSA2
	23								23	
SA	24	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등)							24	SA
	1								1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
	2			오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)					-2	SSA2
	3								-3	
A	4								-4	SA
	5			평가용 초방 콘텐츠 (교양/예능)					-5	A
	6								-6	
	7								-7	SA
	8								-8	
SA	9								-9	SSA2
	10			부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)					-10	남성 맞춤 리얼리티
	11								-11	
A	12								-12	
	13			UFC					-13	UFC
SA	14								-14	
	15								-15	남성 맞춤 리얼리티
SSA2	16			부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)					-16	부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)
	17								-17	SSA1
	18								-18	
SSA2	19								-19	UFC
	20			UFC					-20	
SA	21								-21	남성 맞춤 리얼리티
	22			남성 맞춤 리얼리티					-22	
SSA1	23								-23	
	24								-24	
SSA2	1			오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)					-1	SSA2

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2			모큐드라마 싸인					-2	A
	3								-3	
B	4			블랙리스트7,9					-4	
	5			대문밖은사파리, 귀족식당, 이모네집					-5	SA
A	6			고딩엄빠4,5				바다로간 사나이	-6	
	7								-7	B
	8			진짜사랑리턴즈					-8	
SA	9			다시뜨거워지고싶은 애로부부	탐정들의 영업비밀			이것은 실화다	-9	A
	10			부부클리닉 사랑과전쟁					-10	SA
SSA2	11								-11	
	12			토요 미스테리극장					-12	A
A	13			고딩엄빠4					-13	SA
SSA2	14							용감한형사들4	-14	SSA2
SSA1	15			용감한형사들2~4					-15	SSA1
	16			용감한형사들2,3	탐정들의 영업비밀	용감한 형사들4		블랙야마를 보았다	-16	
	17								-17	
SSA2	18			블랙2 영혼파괴자들	이것은 실화다	탐정들의 영업비밀	진짜사랑 리턴즈	진짜사랑 리턴즈	-18	SSA2
	19							토요 미스테리극장	-19	SSA1
	20			다시뜨거워지고싶은 애로부부				충격실화극 싸인	-20	SA
	21			모큐드라마 싸인					-21	
A	22			부부클리닉 사랑과전쟁				부부클리닉 사랑과전쟁	-22	
	23			토요 미스테리극장				블랙야마를 보았다	-23	B
SA	24								-24	SSA1
SSA2	1			다시뜨거워지고싶은 애로부부				이것은 실화다	-1	SSA2

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

KOREA CRIME SCENE  
INVESTIGATION



체력단련실



# 용감한 형사들사

BRAVE DETECTIVES

매주 **금요일** 밤 **9시 50분** 본방송



# eSIM 데이터로밍 티플로

## 티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



[tplro.com](https://tplro.com)



선 넘는 해결사:  
**이퀄라이저 5**





# 형수다

SEASON 2



 [형사들의 수다] 채널 - 매주 (금) 저녁 7시

t.cast

| Family Channels |

ECHANNEL

DRAMACUBE

SCREEN

NOW



CINEf

ELike

MX

ever

내일을 밝히는 큰 빛  
태광 ESG