



안정환

곽선영

류두준

권일웅



Tcast AD
SALES GUIDE

06

JUNE 2026
VOL. 148



용감한 형사들 5

BRAVE DETECTIVES

매주 (금) 밤 9시 50분

INDEX

03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트
- 6월 9개 채널 라인업
- 6월 E-Original 라인업

06 SALES GUIDE

6월 기본 판매안
단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지
스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지
플러스 CH.NOW 패키지
Addressable TV 광고 상품
<용감한 형사들5>, <형,수다2>, <돌싱N모습>,
<끝까지 간다! 독박투어> 협찬 가이드
IMC CASE STUDY

20 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업
- E채널, DRAMAcube, SCREEN, CH NOW, CH view,
cineF, E like, MX, CH ever

32 CHANNEL PROFILE

36 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

국민의 안전한 일상을 지키기 위해 범죄와 싸우는 형사들의 현장감 넘치는 사건 일지

매주 금요일 9시 50분 PM

티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

광고 영업 1팀

이석희 팀장
일반광고 : 백승민 책임 | 김두나 책임 | 박경희 책임
IMC : 허혜련 책임
문의 _ 070. 8145. 3118

광고 영업 2팀

손혁준 팀장
일반광고 : 김재욱 책임 | 이도경 선임
IMC : 김동훈 책임 | 전채민 선임
문의 _ 070. 8145. 3279

광고 기획팀

최희성 팀장
한민태 선임
문의 _ 070. 8145. 3135



LINE UP

JUNE 2026

TCAST AD SALES GUIDE

6월 CONTENTS Line Up



	5 May	6 June	7 July
ECHANNEL	<p>용감한 형사들5</p> <p>돌싱N모습</p>	<p>용감한 형사들5</p> <p>끝까지 간다! 독박투어</p> <p>형,수다2</p>	
DRAMAcube	<p>은밀한 감사</p>		
SCREEN	<p>'전력 질주', '폭스 헌트'</p>	<p>'킬러들의 비행'</p>	<p>'귀시'</p>
CHNOW	<p>NCIS: Origins 2</p> <p>시카고 피디12</p>	<p>크리미널 마인드16</p>	<p>CIA</p>
CINEf	<p>'어쩌면 해피엔딩'</p>	<p>'내 말 좀 들어줘'</p>	<p>'마더스 베이비'</p>
	<p>이제 만나러 갑니다, 벌거벗은 세계사, 벌거벗은 한국사, 이호선 상담소, 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기</p>		
E Like	<p>용감한 형사들5, 돌싱N모습, 형,수다2, 삼시세끼 바다목장, 어쩌다 사장</p>		
MX	<p>UFC</p>		
CHever	<p>VJ특공대 리턴즈, 심야괴담회, 사랑과 전쟁</p>		

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

6월 E-Original Line Up



Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1	2 E채널 연애가속학교 돌싱모술 등급고지 가상광고 PKG 0.5억 스튜디오 음료 PKG 0.2억 스튜디오 기능 PKG 0.2억	3	4	5 E채널 5강형사들5 가상광고 PKG 0.3억 용감한 음료 PKG 0.1억 힘내세요 PKG 0.2억 VPPL PKG 0.2억 브랜드드 PKG 0.4억	6	7
8		10	11		13	14
15		17	18		20 E채널 독박투어 VPPL PKG 0.2억 기능 PPL PKG 0.3억 기획 PPL PKG 0.5억 국내방문 PKG 0.8억 해외방문 PKG 1.5억	21
22	23	24	25	26 Digital 킹수다 간식 PKG 0.1억 게스트 출연 PKG 0.1억 기획 PKG 0.2억 브랜드드 PKG 0.3억		28
29	30					

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
 광고 판매안
 바로보기 ▶

TCAST 티타임 공식
 카카오톡 채널





SALES GUIDE

JUNE 2026

TCAST AD SALES GUIDE

6월 기본 판매안

(단위: 천 원)

채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
ECHANNEL	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
CHNOW	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
EYE	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
ELike	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
CHever	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		



ECHANNEL



ECHANNEL



ECHANNEL



CHNOW

단기 업프론트

인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 1.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공)	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 3억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

오리지널 효율 패키지

채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	5천만원 3천만원	6구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

플러스 CH.NOW 패키지

미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

패키지 명	채널	진행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



Addressable TV 광고 상품



상품별 단가

VAT 별도

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식	비고
All in one Pack	Tcast, KBS N, SBS미디어넷, CJ ENM 등 전체 55개 채널	10원	상시 청약	24시간 광고 노출
t.cast Pack	E채널, DRAMAcube, SCREEN, CH NOW, CH view, E LIKE, cineF, MX, CH ever	10원	상시 청약	24시간 광고 노출

- ※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 (기타 초수 소재는 별도 협의)
- ※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)
- ※ 타겟팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + (기본 단가 X (할증률+할증률+할증률))
- ※ 티캐스트 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

할증 상품 단가

상품명	내용	기본단가	비고
Extra Reach	TVC 결과값 타겟팅 TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	12원	온에어 1주일 전 TVC 편성표 전달 필요 리 / 디타겟팅 모두 가능
지역 타겟팅	서울특별시 / 도 / 광역시	12원	-
	시 / 군 / 구 [일반]	15원	-

- ※ 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능여부 확인 필수
- ※ 별도 할증을 없이, 상품 별 기본단가에 정책 보너스를 적용
- ※ 시/도/광역시 + 시/군/구 타겟팅 시 기본단가 15원 적용

26년 2사분기 프로모션

분류	조건	금액 / 단가 (15초 기준)	비고
업종 프로모션 상품	패션 / 뷰티 / 여행 / 가전 / 가구 건기식(다이아트)	5천만 원 / 3.6원	1구좌 한정
		3천만 원 / 4원	3구좌 한정
보너스 제공	생애최초 광고주 보너스	보너스율 50%	신규 광고주 보너스와 중복 불가
	신규 광고주 보너스 (6개월 이내 미집행)	보너스율 30%	생애최초 광고주 보너스와 중복 불가

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 집행 3천만 원 이상 프로모션 적용

(부가세 제외 금액 기준)

보너스 정책

분류	월 청약 금액	보너스율	비고
블록 보너스	월 500만 원 이상	20%	상시 청약
	월 1천만 원 이상	40%	
	월 2천만 원 이상	60%	
	월 3천만 원 이상	80%	
	월 4천만 원 이상	90%	
	월 5천만 원 이상	100%	
	월 7천만 원 이상	110%	
	월 1억 원 이상	120%	

※ 1개월 청약 기준

업프론트 정책

기간 조건	예산 조건	보너스	비고
업프론트	총 1억 원 이상	50%	26년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 가용 인벤토리 사전 협의 必
	총 2억 원 이상	60%	
	총 3억 원 이상	70%	
	총 5억 원 이상	100%	

※ <IPTV 3사 Addr.TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요

※ <IPTV 3사 Addr.TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

용감한 형사들5



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명 용감한 형사들5
 출연진 MC: 안정환, 권일용, 윤두준, 곽선영
 촬영 구성 ENG 및 STD
 방송 일정 매주 금요일 밤 9시 50분 방송
 편성 채널 E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 용감한 형사들5 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 가상광고: 프로그램 시작 전 등급/연령 고지 시 가상광고 노출	3천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 일반광고 PKG 진행 시 단가 별도 협의
PPL PKG	용감한 음료 PKG	스튜디오 내 협찬 제품 배치 및 단순 음용 장면 노출	1천만 원	※ 총 2개 회차 노출 기준 ※ 음료, 영양제 광고주 추천
	힘내세요(선물) PKG	형사님 대상 선물로 노출, 제품 시연 및 특징점 노출	2천만 원	※ 총 1개 회차 노출 기준 ※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	VPPL PKG	AI 기술을 활용하여 이미 촬영된 영상에 제품이나 브랜드 로고를 합성하여 노출	2천만 원	※ VPPL + 제작지원 자막바 총 2개 회차 노출 기준 ※ 보안 및 안전 솔루션, 공익 홍보 광고주 추천
	브랜드 PKG	범죄예방 이슈 기반 스토리 구성으로 공공 기간 캠페인, 제도 등 노출	4천만 원	※ 총 1개 회차 노출 기준 ※ 공공기관 및 기업 캠페인성 광고주 추천

형,수다2

ECHANNEL IMC

티캐스트 자체 제작 디지털 콘텐츠 

| 프로그램 개요 |

프로그램명	형사들의 수다 <형,수다2>
출연진	안정환, 김남일, 권일용 외 회차별 게스트 (형사 or 연예인)
장르/구성	디지털 웹 예능 (STD)
업로드 일정	매주 금요일 유튜브 공개 (RT 30분 내외)
업로드 채널	Youtube <형사들의 수다> 본편 업로드, <E채널> 동시 노출 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 형,수다2 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고	
PPL PKG	간식 PKG	스튜디오 내 제품 배치 및 음용 장면 노출	1천만 원	※ 총 2개 회차 노출 기준
	게스트 출연 PKG	범죄/스릴러 장르물 론칭 시 게스트 출연하여 프로그램 홍보	1천만 원	-
	기획 PKG	협찬사 제품 혹은 서비스 특징점을 살린 기획 구성	2천만 원	※ 유튜브 업로드 시 더보기란 내 브랜드 소개 및 판매 링크 기재
	브랜드 PKG	공공기관 캠페인/제도 등 소개, 범죄예방 이슈 기반 스토리 구성 (2분 내외)	3천만 원	※ 공공기관 및 기업 캠페인성 광고주 추천

돌싱모술



이채널 자체 제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	돌싱N모술
출연진	MC: 채정안, 김풍, 녀살
장르/구성	연애 관찰 프로그램 (스튜디오+ENG)
방송 일정	매주 화요일 밤 10시 방송 (총 8회차)
편성 채널	MBC 에브리원, E채널 동시 편성, 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 돌싱모술 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고 PKG	등급고지 가상광고	프로그램 시작 전 등급/연령 고지 시 가상광고 노출	5천만 원	※ 총 8개 회차 노출 (전회차) ※ E채널 단독 노출 상품, MBC every1 & E채널 동시 노출 희망 시 별도 문의
PPL PKG	스튜디오 음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 및 음용을 통한 자연스러운 브랜드 노출	2천만 원	※ 단순노출 4회 + 협찬고지 4회
	스튜디오 기능 PKG	스튜디오 내 MC 들의 협찬주 제품 선물, 사용 등을 통한 브랜드 노출	2천만 원	※ 기능 PPL 1회 + 협찬고지 1회

끝까지 간다! 독박투어

이채널 자체 제작 프로그램



| 프로그램 개요 |

프로그램명	끝까지 간다! 독박투어
출연진	김대희, 김준호, 장동민, 유세윤, 홍인규
장르/구성	여행 예능 프로그램
방송 일정	6월 6일 토요일 밤 9시 첫 방송
편성 채널	채널S, E채널 동시 편성, 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 끝까지 간다! 독박투어 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고 PKG	등급고지 가상광고	프로그램 시작 전 등급/연령 고지 시 가상광고 노출	2천만 원	※ 3주(1국가) 노출 기준 ※ 가상광고 소재 제작비 포함
	VPPL PKG	현장에 설치/배치 어려운 아이템을 SI 기술로 사후 PPL	2천만 원	※ VPPL, 협찬고지, 디지털 클립 각 2회
PPL PKG	기능 PPL PKG	여행동선 중 자연스러운 협찬주 제품(서비스) 사용	3천만 원	※ 기능 PPL, 협찬고지, 디지털 클립 각 1회
	기획 PPL PKG	협찬주 제품(서비스) 기획/구성	5천만 원	※ 기획 PPL, 협찬고지, 디지털 클립 각 2회
	국내방문 PKG	국내 지자체 방문 기획/구성 (1개 스팟)	8천만 원	※ 장소 PPL, VPPL, 협찬고지, 디지털 클립 각 1회
	해외방문 PKG	협찬주 해외국가 방문 기획/구성 (4개 스팟)	1억 5천 만 원	※ 장소 PPL, 협찬고지, 디지털 클립 각 3회
옵션상품	홈쇼핑 여행상품	<독박투어>와 연계된 홈쇼핑사 입점/상품기획/편성/판매까지 원스탑 판매솔루션 대행 제공	별도 문의	※ 방송촬영분을 활용한 마케팅 및 VCR 제작, 출연자 활용 등 협의
	IP 콜라보 비즈니스	<독박투어> IP 세계관과 연계한 IP 콜라보 맞춤 기획	별도 문의	※ 하반기 IP 콜라보 별도 제안서 배포 예정, 사전 브랜드 맞춤형 가능

IMC CASE STUDY



<용감한 형사들>의 디지털 스피노프!
 '수사'보다 뜨거운 '수다' 대본 없는 프리 토킹 <형,수다> 시즌2

형,수다

광고주 | 마왕족발

오프닝 구간에 형사들 야식 필수 메뉴인 족발 소개
 족발과 당면의 꿀조합 언급 및 메뉴시식, 배민 링크 연동을 통한 주문 유도



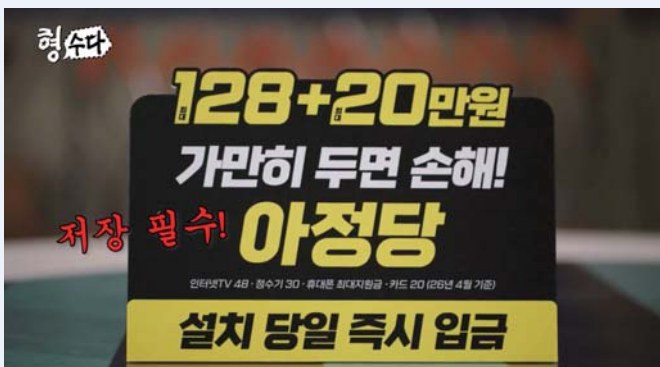
IMC CASE STUDY

<용감한 형사들>의 디지털 스피노프!
 '수사'보다 뜨거운 '수다' 대본 없는 프리 토킹 <형,수다> 시즌2

형,수다

광고주 | 아정당

절약형 김남일의 꿀팁으로 아정당 지원금 소개
 나라지원금 언급 및 휴대폰을 더 싸게 사는 팁으로 카톡 친추 혜택 안내
 업로드 시 더보기란 내 지원금 상세정보 및 혜택 링크 기재





ISSUES & CONTENTS

JUNE 2026

TCAST AD SALES GUIDE

대표 여행 IP, E-오리지널로 돌아왔다! <끝까지 간다! 독박투어>

더 독하게! 더 재밌게! 끝까지 가는 <독박투어> 이제 E채널에서!



| 출연: 김대희, 김준호, 장동민, 유세윤, 홍인규 |

여행의 모든 과정을 '복불복 게임'을 통해 출연자 사비로 결제하는 초유의 리얼리티 여행 예능



6월 6일(토) 밤 9시 첫 방송, 매주 토요일 밤 9시 본방송

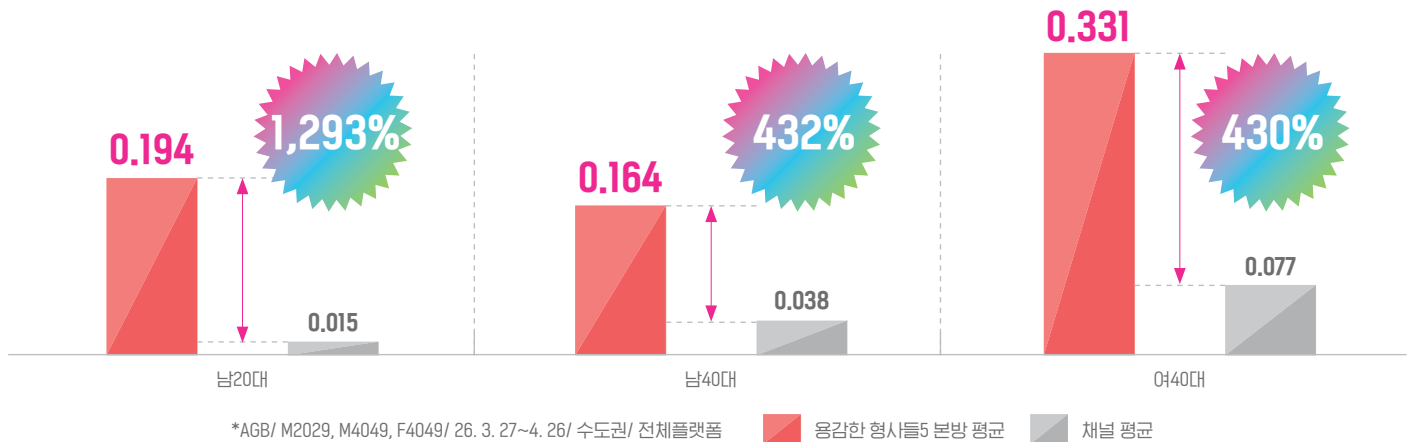
*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

성공적 시즌 개편! 여전히 강력하다! <용감한 형사들5>

남녀 40대는 물론이고 20대 남자까지 사로잡은 시즌제 IP



| <용감한 형사들5> 본방 평균 시청률 |



매주 (금) 밤 9시 50분 본방송

기묘해서 끌리는 드라마를 모두 담다!

푸르른 6월, 마음까지 산뜻해지는 순간
드라마큐브 여름 로맨틱코미디 PICK

푹푹한
첫사랑의 기억부터
우주처럼 엉뚱한 설렘,
괜한 키스로 시작되는
로맨스까지

웃음과
두근거림으로
채우는
드라마큐브
초여름 로코 컬렉션

- <커피 프린스 1호점>
- <우주메리미>
- <키스는 괜히 해서!>



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

〈존윅〉, 〈발레리나〉 제작진과 ‘조쉬 하트넷’의 B급 코믹 액션!

킬러들의 비행

상공 4만 피트,
폐쇄된 비행기 안
누가 적이고 누가 아군인가?

타겟 불명! 정보 제로!
오직 본능만으로 승부하는
극한의 서바이벌

목표는 단 하나,
반드시 살아서 착륙하라!

정부로부터 버림받았던 요원
‘루카스(조쉬 하트넷)’에게 주어진
단 하나의 미션

베일에 싸인 사이버 테러리스트
‘고스트’를 수많은 암살자 사이에서
생포해야만 한다!

출연: 조쉬 하트넷, 케이티 섹코프
감독: 제임스 메디건

6월 방송 중



블록버스터 미드의 새로운 시작을 채널나우와 함께!

CIA

국내
최초

베일에 가려진 CIA,
그들이 첫 번째 이야기

중앙정보국 CIA를 배경으로 한
신작 수사물

기존 수사물을 뛰어넘는
거대한 세계관과 고밀도 스토리

정보전, 심리전, 첨단 기술이 결합한
리얼리티 높은 진짜 수사물

6월 마지막 주
10시 PM 첫 방송 예정



크리미널 마인드16

마침내 돌아온 BAU팀,
가장 어두운 범죄를 추적한다

프로파일링 수사물의 정석,
다시 돌아온 크리미널 마인드!

연쇄살인범들의 치밀한 네트워크를
날날이 파헤치는 숨 막히는 수사

돌아온 BAU 팀원들의
더욱 깊고 끈끈해진 서사

6월 3일(수) 10시 PM 첫 방송 예정,
매주 수·목 10시 PM 본방송



SUMMER VIEW! HEALING VIEW!

무더운 여름, 시원한 시청률로 응답할 채널 뷰만의 힐링 라인업

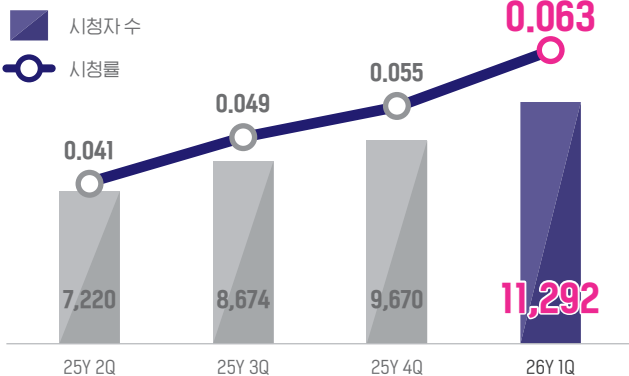
채널 뷰 SUMMER 라인업

- 이호선 상담소
- 별거벗은 한국사
- 별거벗은 세계사
- 남겨서 뭐하게
- 이제 만나러 갑니다
- 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
- 돌싱모술
- 용감한 형사들5

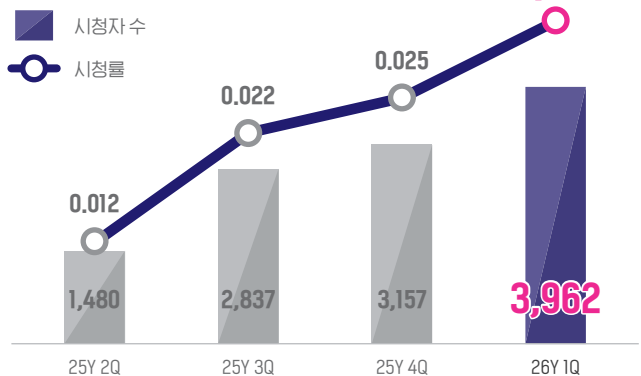
매 분기 최고치 경신! 코어 타킷 2.6배 성장한 채널 뷰
가구부터 코어 타킷까지, 1년 내내 꺾이지 않는 채널 뷰의 경쟁력!



가구



남녀4564



*AGB NMR/ 25. 4. 1~26. 3. 31/ 13개 지역

즐거봐, 이렇게! E LIKE 라인업

가장 먼저 만나보는 'E오리지널' 본방!



형,수다2

입 터진 '용감한 형사'들의
무대본 프리토킹
매주 일요일 5시 PM



용감한 형사들5

현직 형사들의
생생한 사건 일지
매주 화요일 8시 PM



돌싱N모습

돌싱 여성들과 모태솔로 남성들이
짝을 찾는 연애 프로그램
매주 월요일 8시 20분 PM



하나부터 열까지

장성규 & 이상엽의 잡학 지식 차트쇼!
알아두면 맛있고, 듣다 보면 솔깃해질 10가지 지식 매주 공개!



인생 때려잡기: 정승제 하숙집

방황하는 청춘들이 밤과 고민을 나누며,
정승제에게 인생 수업을 받는 신개념 뉴노멀 하숙 예능

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 6월 라인업

UFC

Man to MAX, MX

영원한 건 절대 없어!
지구 최대강자는 누구?

천하무적이던 타이틀 벨트 소유자가 허무하게 퇴장하고
충격적인 데뷔전을 통해 한 순간 스타가 되는 세계

맨터테인먼트의 대명사 UFC도 MX에서!

매일 12시 AM, 7시 PM



나는 자연인이다

Man to MAX, MX

도시를 벗어나 자연인이 되기로
결심한 사람들의 사연

몸이 아파서, 도시가 싫어서, 어쩌다 보니 그렇게
도시를 등지고 자연으로 향한 사람들

진정한 힐링의 의미를 깨닫는 시간

매일 11시 PM



NEW 코리아 헌터

Man to MAX, MX

우리 주변에 숨어있는 놀라운 기인의 삶

자연과 더불어 사는 헌터들의 역동적인 삶의 현장과
헌터의 시선으로 보는 재미와 감동이 있는 스토리

매일 5시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 6월 라인업

심야괴담회

“외로운 기분이 들 땐 공포를 보라.
그러면 더 이상 혼자가 아닐 것이다.”

가장 무섭고 기이한 이야기로
여독시니의 마음을 만족시킬
전국 최고의 괴담꾼을 찾습니다!
불면의 밤을 선사할 본격 괴기 공포 토크

매주 토·일 8시 PM



VJ특공대 리턴즈

더 빠르고, 더 깊고, 더 생생하게,
생활 다큐의 전설이 다시 뒀다!

현장을 파고드는 역동적인 카메라 워킹,
웃음과 감동이 공존하는 우리 이웃들의 이야기,
지루할 틈 없는 경쾌한 리듬감까지

독보적인 '시그니처 포맷'으로 완성된
생생한 현장의 기록!

매주 목요일 6시 30분 PM



부부클리닉 사랑과 전쟁

부부간 발생하는 문제,
그 모든 경우의 수!

부부들의 문제와 실제 사연을 재구성해
드라마로 보여주고 전문가들의 조언을 통해
해결 방안을 제시한다!

매일 9시 30분 PM





CHANNEL PROFILE

JUNE 2026

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트
 Coverage CATV 1,313만
 IPTV 1,910만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀
 ■ Median Age : 37세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +55%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 43%
 ■ 주부, 학생 : 25%
 ■ 대졸 이상 : 69%



INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널
 Coverage CATV 1,298만
 IPTV 1,808만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성
 ■ Median Age : 41세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +76%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 29%
 ■ 주부, 학생 : 34%
 ■ 대졸 이상 : 50%



INTRODUCTION

장르 : 영화 채널
 Coverage CATV 1,329만
 IPTV 1,582만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀
 ■ Median Age : 41세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 55%/남성 45%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +80%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 44%
 ■ 주부, 학생 : 20%
 ■ 대졸 이상 : 75%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널
 Coverage CATV 1,217만
 IPTV 1,319만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀
 ■ Median Age : 34세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +68%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 27%
 ■ 주부, 학생 : 30%
 ■ 대졸 이상 : 48%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널
 Coverage CATV 1,226만
 IPTV 1,151만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀
 ■ Median Age : 61세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +73%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 17%
 ■ 주부, 학생 : 14%
 ■ 대졸 이상 : 37%

CINE*f***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage CATV 1,047만
IPTV 764만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

■ Median Age : 46세
■ Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
■ Median HH Income : 500만 원 +50%

■ 주부, 학생 : 34%
■ 전문, 경영/사무직 : 34%
■ 서비스, 자영업 : 21%

E*Like***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 트렌드

Coverage CATV 1,107만
IPTV 1,779만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3059 남녀

■ Median Age : 45세
■ Median Gender Ratio : 여성 60%/남성 40%
■ Median HH Income : 300만 원 +83%

■ 전문, 경영/사무직 : 33%
■ 주부, 학생 : 26%
■ 대졸 이상 : 47%

MX

INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage CATV 1,037만
IPTV 810만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

■ Median Age : 49세
■ Median Gender Ratio : 여성 36%/남성 64%
■ Median HH Income : 500만 원 +39%

■ 전문, 경영/사무직 : 25%
■ 주부, 학생 : 31%
■ 대졸 이상 : 49%

CH*ever***INTRODUCTION**

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage CATV 972만
IPTV 268만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

■ Median Age : 42세
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
■ Median HH Income : 400만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 57%
■ 서비스, 자영업 : 30%
■ 대졸 이상 : 77%





PROGRAM SCHEDULE

JUNE 2026

TCAST AD SALES GUIDE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2								2	SA
	3	밤샘 예능 라이브러리 (삼시세끼, 사진이네, E채널 오리지널 예능(LIB))							3	A
4	4									
B	5								5	B
	6	활기찬 하루의 시작! 음식·여행 힐링 예능 (스페인하숙, 지구마블세계여행3, 전현무계획, 니몬내산독박투어4 등)							6	
A	7									
SA	8						주말 아침을 여는 맛있는 예능 (냉장고를부탁해since2014, 전현무계획3 등)		8	SA
	9								9	SSA2
SSA2	10								10	
	11	다시보는 E채널 취향 저격 인기 예능 (용감한형사들5, 냉장고를부탁해since2014, 니몬내산독박투어4 등)							11	
12	12									
SSA1	13								13	SSA1
	14								14	
	15						지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능		15	
16									16	
SSA2	17								17	SSA2
	18	저녁 시간, 온가족이 함께 즐길 국민 예능 (놀면뭐하니?, 라디오스타, 틈만나면, 전지적참견시점 등)					형,수다2 (본)		18	
	19								19	
SSA1	20								20	SSA1
	21						끝까지간다! 독박투어 (본)		21	
	22								끝까지간다! 독박투어 (재)	
	23	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)					용감한형사들5 (재)			
24	24									
SSA2	1						심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)		1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	심야 예능 (토요일은밤이좋아, 용감한형사들 스페셜 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A	
	3								3		
B	4	심야 Best 해외드라마					심야 Best 해외 드라마		4	B	
	5								5		
	6								6		
A	7	아침 라이브러리 드라마 ZONE					떠나고 싶은 주말 (특파원25시, 나혼자산다)		7	A	
	8								8		
SA	9	패밀리 예능 ZONE (TV동물농장, 나혼자산다, 전지적참견시점 외)							9		
SSA1	10	드라마 ZONE					드라마 ZONE		주말 BEST 예능 (TV동물농장, 라디오스타 외)	10	SA
	11									11	
	12									12	
SA	13	드라마 ZONE					드라마 ZONE		드라마 ZONE	13	SSA2
	14									14	
SSA1	15	드라마 ZONE					드라마 ZONE		드라마 ZONE	15	SSA1
	16									16	
	17									17	
SSA2	18	타깃형 예능 ZONE (전지적참견시점, 유퀴즈온더블럭, 나혼자산다, 라디오스타, 이호선상담소 외)					BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타, 유퀴즈온더블럭 외)		BEST 예능 ZONE (전지적참견시점, 라디오스타 외)	18	SSA2
	19									19	
SSA1	20	드라마 ZONE (초방권+니브드라마)					드라마 ZONE		드라마큐브 오리지널 ZONE (용감한형사들 외)	20	SSA1
	21									21	
	22									22	
	23									23	
	24									24	
	1	예능 본방송 ZONE					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 전지적참견시점 외)		1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	19세 관람가 영화					19세 관람가 영화			2	SSA1
B	3									국내 최초 해외시리즈	
	4	해외 수사물 시리즈					가족과 함께 보는 영화				
A	5									웰메이드 명작	
	6	고효율 액션/스릴러					해외 수사물 시리즈				
SA	7									해외 수사물 시리즈	
	8	국내외 라이브러리 영화					지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-				
SSA2	9									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	10	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
SSA1	11									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	12	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
SSA1	13									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	14	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
SSA1	15									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	16	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
SSA1	17									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	18	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
SSA1	19									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	20	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
SSA1	21									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	22	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
SSA1	23									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	24	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
1	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화									액션/스릴러 영화 or 신작 재방	
2						장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
SA	2	새벽 수사물의 정석 정주행 (NCIS, NCIS스핀오프, CSI, 크리미널마인드 등)							-2	SA		
A	3	국내 예능 및 돌아보기 (티캐스트 오리지널 등)							-3	B		
	4								-4			
	5								-5			
B	6								-6			
	7								-7			
	8	국내 크리임 예능 (용감한형사들, 형,수다, 탐정들의영업비밀, 스모킹건, 셉템병사의비밀 등)				주간 국내 예능 BEST + 티캐스트 오리지널 (본)		-8	SSA2			
SA	9	신규 수사를 돌아보기 (재)							-9	SSA1		
	10								새로운 해외 시리즈 (영국, 중국, 일본 드라마 등) (초)		-10	
	11								-11			
SSA2	12	나우 수사물 모음 ZIP (NCIS + 크리미널마인드 + CSI)							-12	SSA1		
	13								-13			
SSA1	14								-14	SSA1		
	15	국내 크리임 예능 (용감한형사들, 풀어파일러, 탐정들의영업비밀, 스모킹건, 모던인물사, 셉템병사의비밀 등)							-15	SSA2		
	16								-16			
SSA2	17								-17			
A	18								-18			
	19								-19	SA		
	20								-20			
	21	빅프랜차이즈 초방 미드 (FBI, NCIS, CSI 등) (재)							-21			
SSA1	22	FBI8:Part2 (초)	크리미널마인드16 (초)	CIA (초)				-22	SSA1			
	23								-23			
	24	신규 수사를 돌아보기 (재)							-24			
SSA2	1								-1	SSA2		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	해외 LIB 전쟁/액션 19+							-2	SSA2	
	3								-3	SA	
	4	해외 다큐멘터리 (일본 드라마 시리즈)							-4	A	
	5								-5		
B	6								-6		
	7	해외 드라마 시리즈 중드 ZONE				티캐스트 오리지널 예능			-7		
A	8								-8		
	9	좋은 영화 수상작 중심 영화							-9		
	10								-10	SA	
	11	해외 드라마 시리즈 중드 ZONE				국내 라이브러리				-11	
SA	12								-12		
	13								-13		
	14	해외 LIB 액션/스릴러							-14		
	15					수상한 상영관 (영화제 수상작)			-15		
	16								-16		
A	17	무협 & 중화 영화			씨네프 라이데이 파이브 (좋은 영화)		무협 & 중화 영화		-17	SSA2	
	18								-18		
	19								-19		
	20								-20		
SSA2	21	해외 LIB 高효율 전쟁/액션/스릴러							-21		
	22								-22		
	23								-23	SSA1	
SSA1	24	해외 LIB 高효율 전쟁/액션/스릴러 19+							-24		
	1								-1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							2	SA
	3								3	
B	4	심야 해외 다큐 컬렉션							4	B
	5								5	
	6								6	
A	7	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							7	A
	8	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)							8	
	9	진짜 이야기, 드라마 (하늘이시여, 아인시대 등)					채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)		9	SSA2
	10								10	
SA	11	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)					CRIME VIEW (꼬꼬무, 용감한형사들, 히트아이 등)		11	
	12	이제만나려합니다, 모란봉클럽							12	
	14	HEALING VIEW (이호선상담소, 남겨서뭐하게)					이제만나려합니다, 모란봉클럽		14	SSA1
	15								15	
SSA2	16	CRIME VIEW (꼬꼬무, 용감한형사들, 히트아이 등)							16	
	17								17	
SA	18	이제만나려합니다, 모란봉클럽					채널 뷰 인문·교양 특집 (벌거벗은세계사, 벌거벗은한국사)		18	SSA2
	19								19	
SSA2	20	채널 뷰 인문·교양 특집 (벌거벗은세계사, 벌거벗은한국사)					이제만나려합니다, 모란봉클럽		20	
	21								21	
SSA1	22	HEALING VIEW (이호선상담소, 남겨서뭐하게)							22	
	23								23	
SA	24	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							24	SSA2
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	<오리지널> 명작 오리지널 다시보기							2	A
	3								3	
B	4	해외시리즈							4	B
	5								5	
	6								6	
A	7	<오리지널> 명작 오리지널 다시보기							7	A
	8	8								
	9	스모킹건, 셉템브어의비밀, 전현무계획2, 이혼속려캠프, 탐정들의영엄비밀							9	SA
	10								10	
SSA1	11								11	
	12								12	
	14	<오리지널> 용감한형사들5, 돌싱N모술, 내새끼의연애2, 하나부터열까지, 정승제하속집							14	SSA1
	15								15	
SSA2	16								16	
	17								17	
SA	18	어쩌다사장, 삼시세끼바다목장편, 이호선상담소					스모킹건		18	SA
	19								19	
SSA1	20	돌싱N 모술 (본)	용감한 형사들5 (본)					20		
	21	21								
SA	22	<오리지널> (용감한형사들5, 형,수다2, 내새끼의연애2, 하나부터열까지, 정승제하속집)							22	SSA2
	23								23	
A	24								24	SA
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
	2			오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)					-2	SSA2
	3								-3	
A	4								-4	SA
	5			평가용 초방 콘텐츠 (교양/예능)					-5	A
	6								-6	
	7								-7	SA
	8								-8	
SA	9								-9	SSA2
	10			부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)			남성 맞춤 리얼리티		-10	
A	11								-11	
	12						UFC		-12	
SA	13			UFC					-13	
	14								-14	
SSA2	15						부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)		-15	
	16								-16	
SA	17								-17	SSA1
	18								-18	
SSA2	19						UFC		-19	
	20			UFC					-20	
	21								-21	
SSA1	22			남성 맞춤 리얼리티			남성 맞춤 리얼리티		-22	
	23								-23	
SSA2	24			오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)					-24	
	1								-1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2			모큐드라마 싸인					-2	A	
	3								-3		
B	4			족적, 절밀교량					-4		
	5			진짜사랑					-5	SA	
A	6			부부클리닉 사랑과전쟁					-6		
	7								-7	B	
	8			다시뜨거워지고싶은 애로부부					-8		
SA	9			용감한형사들1~4					-9	A	
	10								-10		
SSA2	11			부부클리닉 사랑과전쟁					-11	SA	
	12								-12	A	
A	13			다시뜨거워지고싶은 애로부부					-13	SA	
SSA2	14	심야 괴담회	무엇이든 물어보살	탐정들의 영업비밀	VJ특공대 리턴즈	이것은 실화다			-14	SSA2	
SSA1	15						용감한형사들 1~4		-15	SSA1	
	16						용감한형사들 1~4		-16		
SSA2	17						무엇이든 물어보살		-17	SSA2	
	18								-18		
SSA2	19			무엇이든 물어보살	탐정들의 영업비밀	VJ특공대 리턴즈	이것은 실화다	VJ특공대 리턴즈	이것은 실화다	-19	SSA1
SA	20			NEW 코리아헌터			심야괴담회		-20	SA	
	21								-21		
A	22			부부클리닉 사랑과전쟁					-22		
SA	23			다시뜨거워지고싶은 애로부부			이것은 실화다		-23	B	
	24								-24	SSA1	
SSA2	1			용감한형사들1~4					-1	SSA2	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

것은 언제나 기록으로 남지만,
기록 안에 다 담기지 않는 이야기들이 있다.
사보로서 한 줄, 편집용 필러의 위생은
사실만 기억하는 수많은 순간들이 쌓여 있다.
별다른 선택, 흔한 뻔했던 문서, 무성처럼
어쩔면 결정적인 한마디, 그리고 아무도 알아주지
않았던 한 발음. 빛은 겹쳐지고 사건은 종결되지만,
나의 공기와 호흡, 침묵과 화음은 쉽게 철회되지
않는다. 이 노는 그런 이야기들을 적어 내려간다.
어제까지의 기억, 기록, 설명되지 않는

ICE LINE - 수다중 - 출입금지



형수다

SEASON 2

사형수다
형사가 맡아주는 괴담
출장 형수다
미제사건
의료수다
식탐정

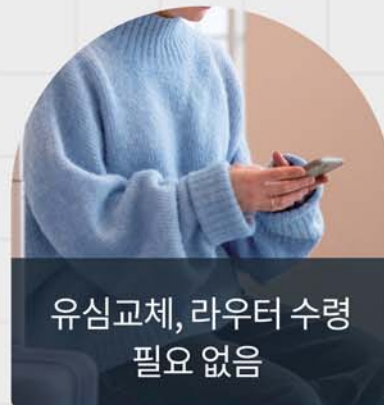


▶ YouTube [형사들의 수다] 채널
매주 (금) 저녁 7시



eSIM 데이터로밍 티플로

티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



tplro.com



CH **NOW**

크리미널 마인드 16



극과 극의 짜릿한 만남!



연애기숙학교

돌싱시모습



채정안 × 김풍 × 녀살

매주 화요일 밤 10시 ♥ 본방송



t.cast | ECHANNEL ELike SCREEN DRAMACUBE CH NOW CINEf MX CH ever

내일을 밝히는 큰 빛
태광 ESG